

<b>MEMORIA TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO</b>	<b>ANEXO VIII</b> Página 1 de 3
<b>Nº DE EXPEDIENTE</b>	

## **Contenido de la Memoria Técnica y Económica**

**Capítulo 1:** Memoria explicativa de los objetivos del proyecto, con una justificación razonada de las inversiones que es necesario acometer para conseguir esos fines.

**Capítulo 2:** Situación actual:

- (a) Actividades desarrolladas
- (b) Descripción del proceso productivo, detallando capacidad de producción, instalaciones y tecnología disponible, productos vendidos (tipos, cantidades y precios de venta)
- (c) Materias primas utilizadas, procedencia, características técnicas y precios medios pagados
- (d) Comercialización, indicando canales de comercialización y destinos de cada tipo de producto
- (e) Otros consumos del proceso productivo
- (f) Personal: relación de trabajadores existentes por categorías laborales y período de ocupación

**Capítulo 3:** Relación desglosada y cuantificada de las inversiones en:

- (a) Urbanización: indicando dimensiones, características, mediciones, materiales y costes desglosados por unidad de obra
- (b) Construcciones: indicando dimensiones y características (distribución de superficies y destino de las mismas, justificación del dimensionamiento), mediciones, materiales y costes desglosados por unidades de obra.
- (c) Instalaciones: indicando dimensiones y características, mediciones, materiales y costes desglosados por unidades de obra, para cada tipo de instalación (agua, electricidad, vapor, depuración y tratamiento de residuos, frío, etc.)
- (d) Maquinaria y equipos: indicando para cada línea de producción las características técnicas de cada elemento, así como su coste.
- (e) Estudios, proyecto, dirección de obra, y adquisición de patentes y licencias: características y costes.

**Capítulo 4:** Calendario de ejecución del proyecto de inversión desglosando las distintas fases de desarrollo y ejecución del mismo.

**Capítulo 5:** Resumen del presupuesto previsto por conceptos y plan de financiación de la inversión global.

**Capítulo 6:** Estudio de viabilidad económica y rentabilidad del proyecto de inversión, justificando económicamente la medida en que el proyecto de inversión resultará viable y rentable para la industria. Deberá incluir cifras de gastos previstos, inversiones, beneficios esperados, etc.



Fondo Europeo  
Agrícola de  
Desarrollo Rural  
FEADER



Consejería de  
Agricultura y  
Desarrollo Rural

MEMORIA TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO

ANEXO VIII  
Página 2 de 3

Nº DE EXPEDIENTE

**Capítulo 7:** Planos. Al menos los siguientes:

- Plano de situación y localización
- Plano en el que se especifiquen las actuaciones previstas en urbanización, delimitando con precisión las superficies de actuación
- Plano general del conjunto de obras e instalaciones básicas, antes y después de la inversión
- Plano de distribución de la maquinaria y otras instalaciones, indicando las distintas líneas de producción de la industria, antes y después de la inversión
- Planos acotados de secciones y alzados antes y después de la inversión

**Capítulo 8:** Situación tras la inversión: indicar la incidencia de las inversiones sobre:

- las actividades desarrolladas
- el proceso productivo, detallando capacidad de producción, instalaciones y tecnología disponible, productos vendidos (tipos, cantidades y precios de venta)
- materias primas utilizadas, procedencia, características técnicas y precios medios pagados
- comercialización, indicando canales de comercialización y destinos de cada tipo de producto
- otros consumos del proceso productivo
- personal: relación de trabajadores existentes por categorías laborales y período de ocupación

**Capítulo 9:** Conclusiones y perspectivas de futuro.

### **Contenido del Plan de Comercialización**

El plan de comercialización debe contener al menos la siguiente información:

**Capítulo 1.** Información de la empresa: detallar los principales datos de la empresa (denominación, gestores, ubicación, volumen de negocios, personal,..), tipo de producto que ofrece, nivel de producción, distribución de las ventas, y resultados comerciales (% ventas, % exportación, % nacional, tipo de puntos de venta,...).

**Capítulo 2.** Información del mercado actual: características, competencia existente, precios, tipos de productos, demanda del consumidor y tendencias del mercado actual. Describir la situación del producto en el mercado.

**Capítulo 3.** Características del producto a comercializar: características físico-químicas, organolépticas, costes de producción, formas de presentación al consumidor, márgenes de coste posibles, niveles de producción...



Fondo Europeo  
Agrícola de  
Desarrollo Rural  
FEADER



MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y  
MEDIO RURAL Y MARINO



Consejería de  
Agricultura y  
Desarrollo Rural

**MEMORIA TÉCNICA Y ECONÓMICA DEL PROYECTO**

**ANEXO VIII**  
**Página 3 de 3**

**Nº DE EXPEDIENTE**

**Capítulo 4.** Mercados objetivo: describir el perfil de consumidor objetivo, nichos de mercado potenciales, formas de venta posibles (integración en cadenas comerciales existentes, exportación,...).

**Capítulo 5.** Estrategia comercial a seguir: personal específico dedicado a la comercialización de los productos, propaganda, publicidad, actuaciones promocionales, elección de canales de distribución eficientes, formas de despliegue del producto en los puntos de venta, presentación comercial del producto, perfil de los puntos de venta, presencia en ferias, ...

**Capítulo 6.** Resultados esperados: detallar los resultados que se esperan obtener con la implantación del plan (volumen de ventas, despliegue comercial del producto, exportación, grado de implantación en el mercado,...)