

CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DE NUESTRA CARTA DE SERVICIOS

COMPROMISO	INDICADOR	NIVEL DE ACEPTACION	RESULTADOS
Servicio nº 1			
Información de la oferta Educativa conforme a lo establecido en el S.G.C de nuestro I.E.S	1º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva	Mantenimiento de la certificación por la entidad independiente	Resultado positivo en la auditoría AENOR : 2006/0491/ER/01 Informe Nº 4
Impartición y seguimiento de las programaciones didácticas en todos los módulos y áreas de nuestra oferta Educativa.	Porcentaje de UD impartidas sobre previstas	Impartición del 80% de las unidades aprobadas por el Dto. En cada programación.	El 96,50% son impartidas AENOR : 2006/0491/ER/01 Informe Nº 4
Servicio nº 2			
Planificar y desarrollar actividades informativas para los colegios e institutos del entorno.	Porcentaje de centros informados Jornadas de puertas abiertas	Al menos el 90% de los centros de Valdepeñas y su entorno 60% de los invitados	100% de los Centros de Valdepeñas y Comarca son informados mediante ferias de la educación, con invitación a todos ellos.
Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.	Información actualizada	(Según S.G.C.)	Revisada y actualizada al 100%
Notificación al alumnado de la recepción en el centro de los títulos oficiales	Número de alumnos avisados de la recepción	100% de los recibidos son avisados	El 100% de los alumnos han sido avisados
Tramitación de los certificados en dos días hábiles	Plazo de expedición	100% de los presentados	El 100% han sido tramitados
Servicio nº 3			
Planificar y realizar sesiones de orientación para los grupos de 4º de la ESO y 2º de Bachillerato.	Sesiones realizadas	Al menos una reunión al 100% de	Se ha realizado las dos sesiones de

COMPROMISO	INDICADOR	NIVEL DE ACEPTACION	RESULTADOS
		los grupos	Orientación con el 100% de los alumnos, en ambos grupos.
Disposición en el horario de todo el profesorado un tiempo de atención personalizada para las familias.	Horas disponibles	100% de los profesores	100% de los profesores
Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	Reuniones y entrevistas realizadas	100% de los alumnos	100% de los alumnos, con sus respectivos grupos
Servicio nº 4			
Adecuación de perfiles empresa-alumno en las Prácticas de empresa (F,C,T).	Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras	70% de los alumnos que realizan FCT contestan con una calificación media igual o superior a 3	Sobre el 100% de los alumnos en cuetados el resultado 4,41
Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	Visitas periódicas de seguimiento del tutor del centro a las empresas	70% de las empresas contestan con una calificación media igual o superior a 3 Se realizan el 80% de las visitas a las empresas programadas	Sobre el 90% de las empresas encuestadas, el resultado es de 4,28 Visitas de los tutores 100% de las programadas
Seguimiento de la inserción laboral de los alumnos.	Grado de inserción laboral y continuidad con la formación	5% más de inserción labora en cada curso	56,6% curso 07-08 10% curso 08-09 NEGATIVO
Servicio nº 5			
Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales con dictamen dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus	Alumnado con necesidades educativas especiales atendido	100% de Alumnado con necesidades educativas	100% de Alumnado con necesidades educativas

COMPROMISO	INDICADOR	NIVEL DE ACEPTACION	RESULTADOS
características y los recursos disponibles.	Plazo de elaboración de las adaptaciones	especiales Antes de 15 de noviembre	especiales
Servicio nº 6			
Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo	Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas	El 60% de las actividades programadas por los departamentos se realizan	100% de las actividades programadas
Fomentar la formación en valores y facilitar la adquisición de competencias básicas del alumnado que permitan su desarrollo personal y educación social.	Número de actividades dirigidas hacia la formación en temas transversales: la paz, la convivencia, la vida saludable, los deportes, la interculturalidad, etc	El 60% de las actividades programadas por los tutores y Dpto de Orientación se realizan	100% de las programadas
Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	Porcentaje de alumnos que cursa un idiomas Porcentaje de alumnos que utiliza TIC	El 50% de los alumnos de F.P. de 1º curso asisten a las clases de inglés. El 75% de los curso utilizan las aulas Althia	80% de los alumnos de los alumnos del Centro
Servicio nº 7			
Facilitar la Formación continua del personal del Centro.	Porcentaje de destinatarios que participa en la formación Grado de satisfacción de los asistentes a las sesiones de formación	El 80% de las actividades programadas se realizan	100% de las programadas