

SERVICIOS	COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	RESULTADOS
<b>1: Despliegue de la oferta educativa</b>	1. Mantener un ambiente que favorezca y respete el entendimiento entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal	1º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa	✓ Al menos el 60% de los encuestados valoran con promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5	Alumnado aula: <b>73,7 %</b> Alumnado FCT: <b>95%</b> Profesorado: <b>82,13%</b> PAS: <b>67%</b> Familias: <b>91,17%</b> Entidades FCT: <b>99,11%</b>
	2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE-EN ISO 9001	2º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente	Tras la auditoría de renovación realizada por AENOR en octubre de 2015, se <b>renueva la certificación</b>
	3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas	3º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas	✓ Al menos el 85%	Se imparte un total de <b>3914,5 UD</b> sobre <b>4141,5 programadas (94,5%)</b>
	4. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	4º. Oferta de optatividad en idiomas y nuevas tecnologías	✓ Se oferta Informática en 4º curso de ESO y Tecnología de la Información en Bachillerato ✓ Se oferta el francés como segundo idioma en todos los cursos de ESO y Bachillerato	<b>51</b> matrículas en Informática y en Tecnología de la Información <b>287</b> matrículas de ESO y de Bachillerato en Francés como segundo idioma.
<b>2. Información y registro</b>	5. Planificar y desarrollar jornadas informativas para los colegios e IES del entorno	5º. Número de centros que participa	✓ Al menos 5 centros	Se visitaron <b>3</b> centros y nos han visitado otros <b>4</b> y reuniones de transición primaria-secundaria con <b>4</b> colegios
	6. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa	6º. Información disponible y actualizada	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas	La oferta educativa se encuentra disponible en la web del centro y actualizadas las especificaciones de los cursos
	7. Notificar al alumnado la recepción en el Centro de los títulos oficiales	7º. Número de alumnos avisados de la recepción	✓ 100%	<b>100%</b>
	8. Tramitar de forma rápida los certificados	8º. Plazo de expedición	✓ 2 días lectivos	<b>Todos</b> los certificados han sido expedidos en plazo
<b>3. Orientación</b>	9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias y al alumnado	9º. Horas disponibles	✓ Al menos una por profesor para atención a familias y otra para atención a alumnado	<b>Todo</b> el profesorado dispone de una hora semanal para atención a familias y tutores ESO y Bachillerato una hora lectiva para el alumnado

SERVICIOS	COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	RESULTADOS
<b>4. Formación en centros de trabajo</b>	10. Realizar la asignación de alumnado para la realización de las prácticas adecuando los perfiles demandados por las entidades colaboradoras con las necesidades formativas y expectativas del alumnado	10°.Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras	✓ Al menos el 80% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio $\geq 3$ en escala de 1 a 5	<b>95%</b> del alumnado valora con promedio mayor o igual a 3 ( <b>165 cuestionarios</b> recogidos) y el <b>99,11%</b> de las entidades
	11. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas mediante las visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro	11°.Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	<b>100%</b> de las visitas planificadas han sido realizadas ( <b>572 visitas realizadas de 572 previstas</b> )
<b>5. Atención al alumnado con necesidades especiales</b>	12. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de un Plan de Trabajo Individualizado acorde con sus características	12°.Plazo de elaboración del Plan de Trabajo Individualizado	✓ Antes de 15 de noviembre	Los PTI estaban elaborados en la fecha prevista ( <b>100%</b> )
	13. Analizar la evolución del alumnado con necesidades educativas especiales, reformulando, en caso necesario, la planificación inicial	13°.Revisión periódica	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado	Después de cada evaluación se ha realizado el seguimiento de cada alumno/a con aportación de información por el profesorado al D.O. ( <b>100%</b> )
<b>6. Desarrollo de actividades extracurriculares</b>	14. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo	14°.Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas	✓ Al menos el 60%	Se han <b>realizado 76</b> actividades, de las cuales estaban <b>76 programadas</b> . De ellas, se evalúan <b>63</b> , lo que supone un <b>83%</b> .
<b>7. Formación del personal del Centro</b>	15. Facilitar la formación continua del personal del Centro en aspectos relacionados con la organización y funcionamiento del mismo	15°.Porcentaje de destinatarios que participa en la formación	✓ Al menos el 80%	De los profesores de nueva incorporación, han sido informados <b>25 de 26 (96,15%)</b> a lo largo de los primeros días.