

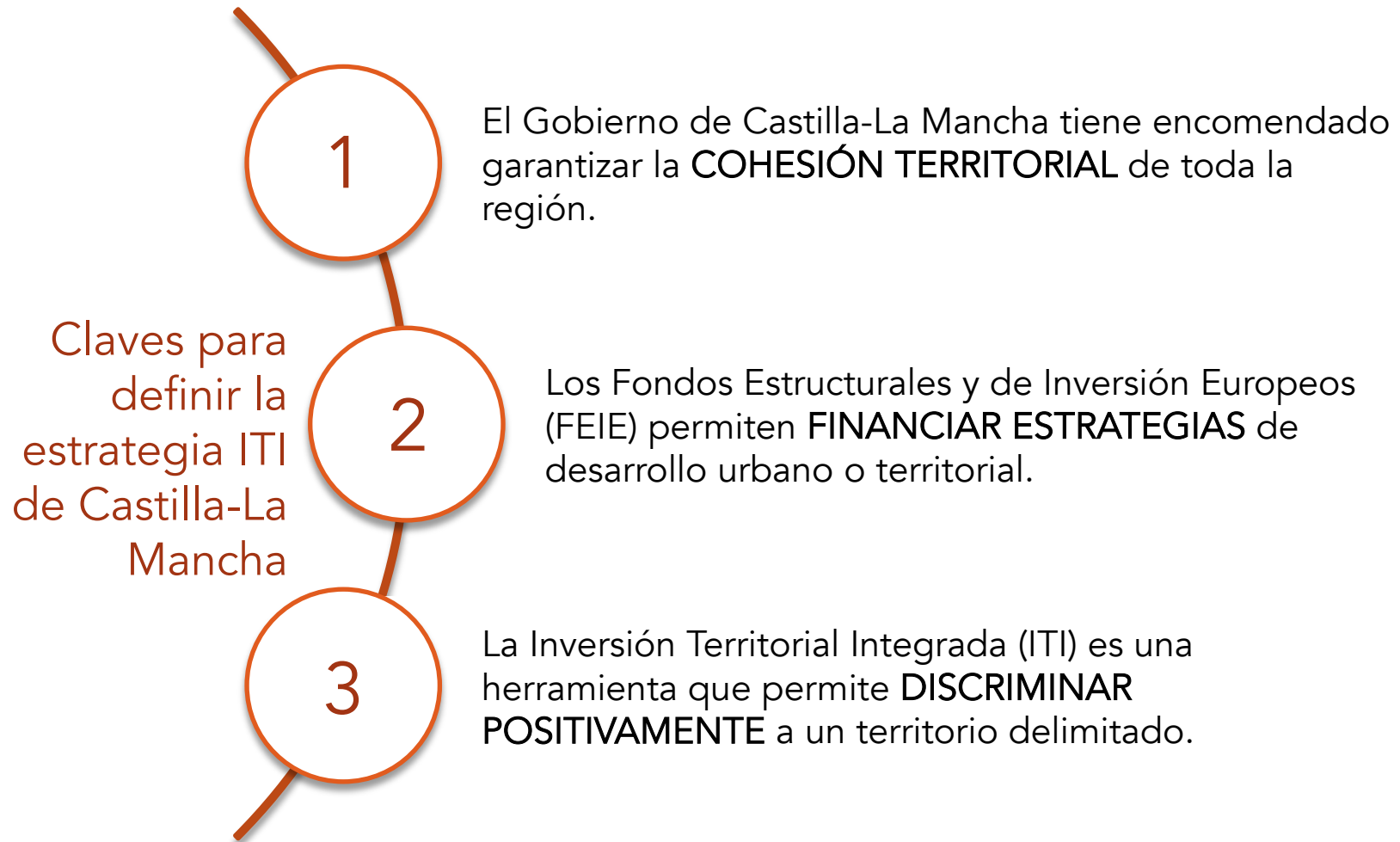
Puesta en marcha de una Inversión Territorial Integrada (ITI) en Castilla-La Mancha

3

Estrategia ITI

Determinación de los retos, líneas estratégicas y acciones

¿Por qué es necesario crear una ITI en Castilla-La Mancha? (1/3)



¿Por qué es necesario crear una ITI en Castilla-La Mancha? (2/3)

En qué consiste la Estrategia ITI

Una estrategia que se presume ambiciosa, pero **ajustada a los Objetivos Temáticos** de las políticas de cohesión para Castilla-La Mancha.

Asimismo, la eficacia de la ITI requiere **priorizar los elementos clave**.

La estrategia ITI contempla **Nueve Líneas Estratégicas**. Justificadas por su contribución al desarrollo socioeconómico de la Zona ITI regional. En este sentido, para cada línea se ha planteado un cuadro de retos (que enlazan con las conclusiones del Diagnóstico+DAFO de los respectivos Objetivos Temáticos).

Las zonas con escasa población y en declive socioeconómico también pueden **revertir su inercia negativa** y avanzar por medio de estrategias de desarrollo. Las regiones del Norte de Europa, en la península Escandinava, son un ejemplo de superación de los hándicaps de baja densidad demográfica y de apuesta en inversiones eficientes en TICs y diversificación económica. En España, las áreas rurales del valle del Ebro (Álava, Navarra y La Rioja) son otro ejemplo de desarrollo a través de la innovación en las producciones agroalimentarias. Para ello es necesario fomentar una cultura emprendedora en el tejido empresarial o entre los productores locales, a través del "emprendizaje" y la promoción de nuevas actividades económicas.

¿Por qué es necesario crear una ITI en Castilla-La Mancha? (3/3)

En qué consiste la Estrategia ITI

Las Líneas estratégicas se desarrollan a partir de los **objetivos específicos**, planteados como metas (cuyo desarrollo permitirá evaluar el grado de éxito de las líneas estratégicas planteadas para la zona ITI).

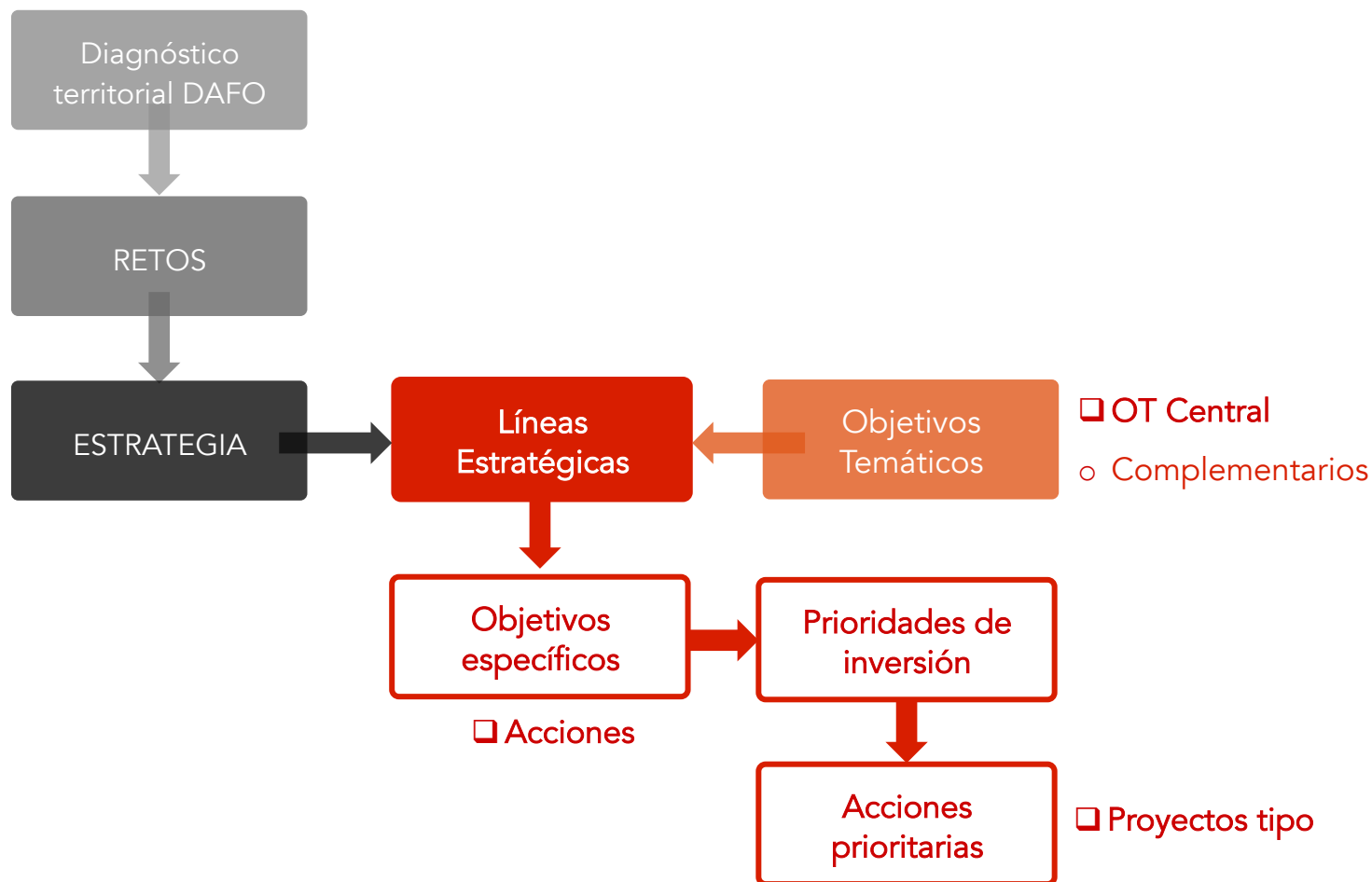
Las **Acciones** son las medidas necesarias para concretar los objetivos específicos. A su vez, las acciones establecen el campo temático a partir del cual se encajan los proyectos propuestos.

La **transversalidad** de las acciones es frecuente (ejemplos, promoción de actividades de agroturismo, ecoturismo, energías renovables y otros empleos verdes, economía social, o las iniciativas integradas de formación para el empleo, etc.), lo que hace que muchas actuaciones se puedan incluir en varias líneas estratégicas.

El **proceso participativo** ha sido clave. Para la definición de las acciones y proyectos yoto se han tenido en cuenta las aportaciones recabadas en las reuniones y cuestionario on-line (en la primera fase del proceso participativo).

Asimismo, el **encaje** con las líneas, medidas o acciones promovidas en los Fondos Estructurales de Castilla-La Mancha (FEDER, FSE y FEADER) ha sido crucial para priorizar las acciones estratégica.

Estrategia ITI: modelo y secuencia



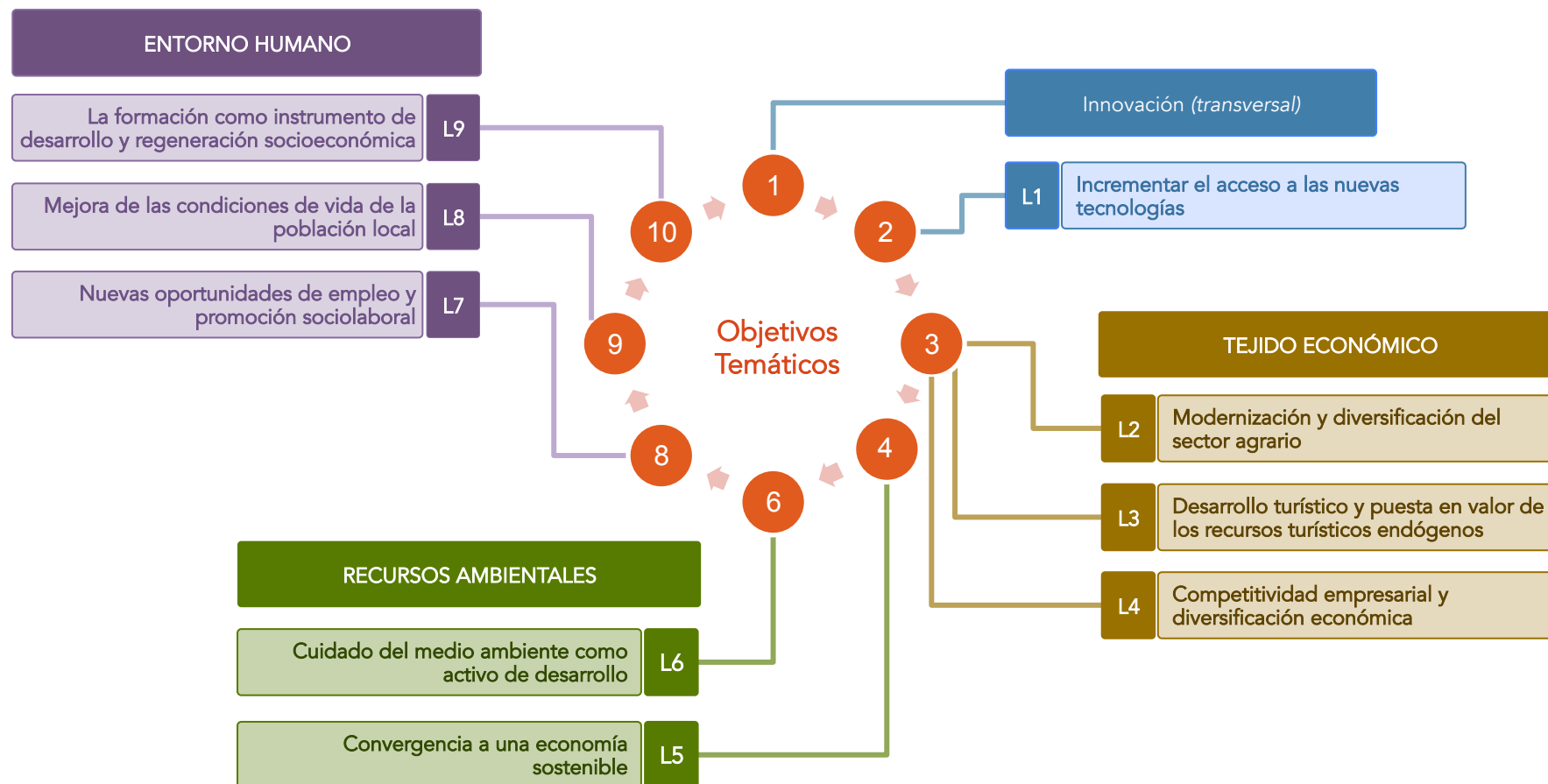
¿En qué se pretende convertir a este ámbito geográfico?

→ El Objetivo central de la Estrategia es la recuperación sociodemográfica de las zonas ITI, por medio de tres vectores de desarrollo: digitalización del territorio, fomento de la actividad económica y aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles.



¿Qué estrategia se propone adoptar para conseguir ese objetivo?

→ La estrategia contempla 9 Líneas Estratégicas, diseñadas a partir de los Objetivos Temáticos del P.O. de Castilla-La Mancha, presentadas a continuación siguiendo la estructura de 4 ejes temáticos:



¿Cuántas acciones contempla la estrategia de la ITI?

- Las Líneas estratégicas se desarrollan a partir de los OBJETIVOS ESPECÍFICOS, planteados como metas (cuyo desarrollo permitirá evaluar el grado de éxito de las líneas estratégicas planteadas para la zona ITI).
- Las ACCIONES son el máximo nivel de concreción estratégica y la base para formular los proyectos en las zonas ITI. En total, se han seleccionado 114 acciones, priorizadas por los actores locales y por su encaje con los Fondos Estructurales.



- En las siguientes páginas se exponen los principales retos que sustentan las Líneas Estratégicas, así como su concreción a través de los objetivos específicos y acciones estratégicas.

L1 Incrementar el acceso a las nuevas tecnologías

- La falta de redes telemáticas de calidad es uno de los principales escollos para el desarrollo en el medio rural detectados en el diagnóstico. Las regiones europeas nórdicas son un referente de la alta rentabilidad social y económica que ha supuesto la inversión en infraestructuras de telecomunicación y difusión de las TIC en áreas de baja densidad e población. De esta forma –y al mismo nivel que las infraestructuras de transporte– los municipios rurales no pueden quedar al margen de estas “infraestructuras inteligentes”, cruciales para garantizar la cohesión territorial y favorecer el desarrollo de nuevas actividades.
- El diagnóstico ha detectado carencias en **Internet de banda ancha**, pero también de telefonía móvil y radio, particularmente en los pequeños municipios rurales (que son la mayoría en la estructura territorial de las zonas ITI).
- Estas carencias tienen un impacto negativo en las actividades económicas, particularmente en los servicios turísticos, y es un freno a la atracción de posibles inversiones (no sólo en el sector turístico, sino también en otras actividades como la industria agroalimentaria, que dependen de unas buenas comunicaciones telemáticas para acceder a los potenciales clientes o para controlar los procesos de gestión productiva).
- En la actualidad, las infraestructuras de telecomunicación son esenciales para garantizar la viabilidad sociodemográfica de los territorios y, en consecuencia, corregir las deficiencias en las zonas ITI es una premisa para fijar la población o atraer nuevos pobladores. Las deficiencias tienen un coste social, porque la precariedad en el acceso a las telecomunicaciones repercute en la calidad de algunos servicios básicos (como son los sanitarios y educativos, cada vez más dependientes de las TICs). Esta brecha digital es especialmente sensible en la población joven, cuyo nivel de integración o equiparación con la sociedad urbana requiere acceso a redes telemáticas de calidad (Internet de banda ancha, móvil 4G, etc.).

L1

Objetivo Temático 2 / Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el acceso a las mismas

Sinergias

OT1, OT8, OT10

L1 Incrementar el acceso a las nuevas tecnologías

O1.1 / Facilitar el acceso territorial a las redes de telecomunicación

A1.1.1 / Apoyo a la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en áreas rurales con problemas de conexión (Internet de banda ancha, telefonía 4G, TV y radio)

A1.1.2 / Conectividad de los espacios públicos (e-bibliotecas, WIFI en lugares públicos, etc.)

A1.1.3 / Instalación de fibra óptica de los espacios industriales para la mejora de la competitividad de las empresas

O1.2 / Herramientas TICs para la atracción territorial

A1.2.1 / Creación de portales web para la promoción y comercialización de productos locales y turísticos en ámbitos comarcales y locales

A1.2.2 / Generar espacios web de información de recursos para nuevos pobladores y trámites para su asentamiento

O1.3 / "Ciudad inteligente"

A1.3.1 / Adopción de un modelo de *smartcity* para la Ciudad de Talavera

L2
Modernización y diversificación del sector agrario

- La vocación o especialización en el **sector agrario** es una de las principales señas de identidad de la zona ITI de Castilla-La Mancha. El sector arrastra graves problemas, como son la falta de reemplazo generacional y proceso de abandono de las explotaciones agrarias y ganaderas, reducida rentabilidad de las producciones o falta de capitalización de las explotaciones, escasas iniciativas de agricultura ecológica o actividades complementarias en las explotaciones agropecuarias, entre otras. En consecuencia, revertir esta inercia negativa es la finalidad de esta línea estratégica.
- Existe un elevado consenso de que el **regadío** es un factor que favorece la productividad y multiplica las posibilidades de diversificación del sector agrario. El regadío favorece cultivos más intensivos y con mayor valor añadido y, por ello, tiene una función social para el desarrollo de los territorios rurales. Las actuaciones en materia de regadío están encaminadas tanto a la ampliación de la superficie regable o acceso a los recursos hídricos, como atender las demandas de modernización (sistemas más eficientes, como el goteo, etc.).
- Las **denominaciones de origen**, las **marcas territoriales** y las **producciones ecológicas**, además de adaptarse a los condicionantes ambientales del territorio (con protagonismo de las producciones agroganaderas de carácter extensivo) son una oportunidad para incrementar el valor añadido a través de productos de calidad orientados a satisfacer las demandas crecientes del mercado.
- La **industria agroalimentaria** da muestras de pujanza, siendo de las pocas—en un contexto de desindustrialización generalizada— que han creado empleo durante la crisis. La transformación agroalimentaria es una estrategia fundamental para aumentar la cadena de valor de las producciones agropecuarias.
- Teniendo en cuenta una estructura de pequeños productores o las dificultades de relevo generacional de las explotaciones, es preciso afianzar las agrupaciones, cooperativas o asociaciones de productores o que permitan superar las limitaciones en materia de innovación, transformación, comercialización o en el desarrollo de actividades complementarias que mejoren la viabilidad económica de las explotaciones agropecuarias.

L2 Modernización y diversificación del sector agrario

O2.1 / Desarrollo del regadío

A2.1.1 / Ampliación de regadíos y huertas tradicionales en los municipios

A2.1.2 / Mejora de la red principal de regadíos y de la red secundaria, gestión de pozos comunes

A2.1.3 / Aplicación de sistemas de riego (por goteo, pivots, aspersores, etc.) y de nuevas tecnologías en regadío (riego monitorizado, etc.)

O2.2 / Atracción de jóvenes en el sector agroalimentario

A2.2.1 / Incorporación de jóvenes en las explotaciones agropecuarias

A2.2.2 / Apoyo a jóvenes emprendedores para la creación empresas agroalimentarias y la diversificación en actividades complementarias

O2.3 / Potenciación de las producciones ecológicas

A2.3.1 / Desarrollo de las producciones agroalimentarias ecológicas que aprovechen los recursos locales y posibiliten una menor emisión de CO₂, el ahorro de insumos industriales y agua, reduzcan la contaminación (edáfica e hídrica) y contribuyan a la biodiversidad (cultivos ecológicos y bioenergéticos, huertos ecológicos, explotaciones ganaderas ecológicas, etc.)

A2.3.2 / Difusión de los certificados de agricultura y ganadería ecológicas

O2.4 / Diversificación a través de producciones alternativas y la valorización de los recursos endógenos

A2.4.1 / Potenciación las actividades ligadas al aprovechamiento micológico (boletus edulis, trufa, setas "colmenilla", niscalos, etc.)

A2.4.2 / Recuperación e innovación de otras producciones tradicionales y alternativas (plantas aromáticas, cosmética, medicinales y principios activos, apicultura, especies silvestres comestibles, azafrán, mimbre y otros productos textiles, helicultura, etc.)

A2.4.3. Incentivar la incorporación de nuevas técnicas y cultivos (entre otros los hidropónicos)



L2 Modernización y diversificación del sector agrario

O2.5 / Promoción de la transformación agroalimentaria

A2.5.1 / Facilitar el desarrollo de los negocios ligados al sector de la transformación de productos agroalimentarios. Promover la apertura de negocios de transformación de productos agroalimentarios con una visión del mercado más actual, vinculada a productos de calidad o novedosos

A2.5.2 / Dotación de instalaciones y maquinaria de conservación en frío (congeladoras) y envasadoras que incrementen el valor de las producciones agroalimentarias y contribuyan a la desestacionalización productiva

O2.6 / Innovación y competitividad del sector agroalimentario

A2.6.1 / Fomento del cooperativismo o agrupaciones. Promoción del asociacionismo de los propietarios y las organizaciones de productores

A2.6.2 / Actividades innovadoras y tecnológicas que mejoren la eficiencia y rendimientos de las explotaciones agropecuarias

A2.6.3 / Actividades relacionadas con la calidad, la eficiencia en la prestación de servicios a las actividades agroalimentarias

O2.7 / Comercialización de los productos agroalimentarios

A2.7.1 / Creación de plataformas para la comercialización on-line de alimentos de calidad (e-commerce).

A2.7.2 / Creación de tiendas de productos locales y comarcales

A2.7.3 / Apoyo a las denominaciones de origen existentes y otras medidas de reconocimiento de la calidad (sellos, indicaciones geográficas) de los productos agrarios y ganaderos que favorezcan su promoción y comercialización

A2.7.4 / Marcas territoriales singulares, con estrategias integradas de promoción turística y de los productos de calidad (marketing territorial, posicionamiento de la marca). Creación de estándares de calidad y promoción de la marca como sello diferenciador

A2.7.5 / Centros de interpretación de productos locales

L2 Modernización y diversificación del sector agrario

O2.8 / Potenciación de actividades complementarias: agroturismo

A2.8.1 / Incorporar el sector agrario a la oferta ecoturística

A2.8.2 / Adecuación de las explotaciones agropecuarias para el desarrollo de actividades agroturísticas

A2.8.3 / Creación y recuperación de huertos para usos turísticos

A2.8.4 / Turismo experiencial en torno a las actividades agroganaderas (granjas escuela, casas de labranza...)

A2.8.5/ Nuevos aprovechamientos sostenibles en fincas cinegéticas: agroturismo, producciones agroalimentarias de calidad, etc.

O2.9 / Potenciación de las actividades ganaderas

A2.9.1 / Finalización del proceso de transformación de productos: creación de empresas de transformación cárnica, mataderos y cadenas de distribución

A2.9.2 / Producción de productos ganaderos elaborados (queso artesanal, embutidos, etc.)

L3
Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

- El **turismo rural** es un sector en alza, que una vez superado el impacto de la crisis económica, ofrece amplias oportunidades de desarrollo.
- Pese a la creciente especialización de las áreas rurales, el sector turístico no ha alcanzado su máximo potencial de crecimiento.
- Las zonas ITI cuentan con numerosos **activos turísticos**, como son el patrimonio histórico-artístico, cultural y etnográfico, la diversidad y calidad de los paisajes naturales y agropecuarios, recursos hídricos y de montaña. Es preciso seguir avanzando en la puesta en valor turístico de estos activos.
- Asimismo, la creación y desarrollo de las **actividades turísticas** en las zonas ITI se debe apoyar en la cualificación y profesionalización, la organización empresarial y las sinergias con otras actividades complementarias, la mejora de los canales de comercialización y la especialización territorial en productos diferenciados y adaptados a las nuevas demandas del mercado.

L3

Objetivo Temático 3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

L3 Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

O3.1 / Avanzar en la organización, innovación y comercialización del sector turístico

A3.1.1 / Planes directores y de dinamización turística, inventarios territoriales de recursos turísticos, etc.

A3.1.2 / Centralizar y coordinar servicios de gestión turística

A3.1.3 / Fomentar la complementariedad y sinergias con otros sectores. Potenciar marcas con denominación turística de calidad, que favorezcan actuaciones integradas como el agroturismo o de promoción turística y puesta en valor de los productos endógenos

A3.1.4 / Formación técnica especializada: guías turísticos y monitores de ocio y actividades de naturaleza, hostelería, inglés e idiomas, TICs y marketing comercial, etc.

A3.1.5 / Mejora de calidad, gestión, comercialización, de la eficiencia energética y de los servicios en los establecimientos turísticos

A3.1.6 / Creación de nuevas empresas de servicios turísticos. Mejora de la calidad del producto turístico, atención y servicios complementarios.

A3.1.7 / Promoción turística aprovechando las TIC (webs o portales turísticos, penetración en las redes sociales, servicios *on-line* de reserva de alojamientos, restaurantes y otras actividades turísticas, etc.)

O3.2 / Diversificación de la oferta que aumente la atracción turística

A3.2.1 / Apoyo a eventos o hitos de atracción turística (fiestas tradicionales, eventos culturales, gastronómicos, deportivos, musicales, artesanía, mercados medievales, etc.) que promuevan y dinamicen el territorio

A3.2.2 / Impulso de actividades y empresas turísticas especializadas en productos diferenciados de alto potencial de desarrollo. Tales como senderismo, turismo activo y deportes de aventura, rutas ecuestres o cicloturismo, culturales-literarias, turismo de idioma, patrimoniales, ornitológicas, micológicas, cinegéticas, turismo de salud, acuáticas, etc., o paquetes que integren los elementos históricos, culturales y naturales.



L3 Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

O3.3 / Puesta en valor del patrimonio cultural y natural para un aprovechamiento turístico sostenible

A3.3.1 / Proyectos para la Recuperación y conservación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico con fines turísticos. Rehabilitación de edificios, restauración de fachadas de edificios singulares y conjuntos de la arquitectura popular y patrimonio edificado de tipo etnográfico

A3.3.2 / Actuaciones de investigación y preservación del patrimonio inmaterial como música, folclore, etnología, costumbres, gastronomía, etc., y su divulgación

A3.3.3 / Fomento de actividades turísticas sostenibles en el medio natural y áreas protegidas

A3.3.4 / Renovación e implantación de equipamientos de información turística y Aulas de la Naturaleza vinculados a espacios destacables

A3.3.5 / Potenciación de rutas turísticas (histórico-culturales, naturales y de senderismo). Acondicionamiento y señalización. Digitalización de rutas, aplicaciones móviles y señalización con códigos BIDI.

A3.3.6 / Centros de Interpretación o Museos Temáticos relacionados con artesanías, producciones típicas, hechos históricos, artistas o personajes del territorio, etc. Apoyo a las iniciativas museísticas privadas

L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

- El foco de esta Línea estratégica se sitúa en la **diversificación en actividades no agrarias**. Más allá del sector primario, pero considerando las sinergias o estrategias conjuntas (por ejemplo, actividades de comercialización de productos agraolimentarios y actividades anexas que suministran bienes y servicios al sector agrario). Asimismo, las actividades turísticas, teniendo en cuenta sus altos potenciales de desarrollo, se incluyen en en un línea propia, la 3.
- La **Ciudad de Talavera**, por su peso socioeconómico (el segundo núcleo urbano regional) ofrece amplias oportunidades de diversificación económica, particularmente en actividades comerciales, industriales, logísticas, servicios a empresas, servicios colectivos especializados, actividades de I+D, etc. Solucionar los problemas de falta de oportunidades de empleo (que arrastra un declive estructural) y alto desempleo, agravados por el impacto de la crisis, requiere abordar políticas de reindustrialización, modernización y competitividad del tejido empresarial. El tamaño y la economía de escala de la zona ITI de Talavera es también un factor estratégico para abordar dichas estrategias.
- En **otros ámbitos rurales** de las zonas ITI, las posibilidades de diversificación económica son más limitadas por su menor masa crítica. La mayor parte de las mismas se relacionan con actividades complementarias a los sectores primario y turístico (analizados en las líneas III y IV, respectivamente), o están estrechamente relacionadas con la economía verde o energías renovables y de gestión-valoración del medio ambiente, que se tratan a continuación (líneas VI y VII). No obstante, conviene resaltar que el medio rural, considerando los retos de envejecimiento y la baja densidad, ofrece múltiples demandas para el desarrollo de servicios ligados a la economía social (véase línea IX).

L4

Objetivo Temático 3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT1, OT3, OT4,
OT6, OT8

L4
**Competitividad
 empresarial y
 diversificación
 económica**

- El **emprendimiento** y la **innovación** son palancas necesarias para la puesta en valor de los recursos económicos locales. En las zonas ITI se puede innovar en cuestiones críticas como son la agrupación de productores o empresarios, la transformación o creación de servicios con valor añadido y la comercialización o posicionamiento en el mercado. Dado su carácter transversal y proyección económica-sectorial, las actividades innovadoras y de base tecnológica tienen cabida en las Líneas estratégicas 2, 3 y 5, es decir, actividades agroalimentarias, turísticas y de economía verde. La formación para el emprendimiento temprano en las etapas educativas se plantea en la Línea 9.
- Más que generar una I+D+i propia en las zonas ITI o inversiones costosas en nuevas instalaciones, es preciso **aprovechar** la red de centros tecnológicos, investigación y universitarios que ya existen en Castilla-La Mancha o del entorno territorial de cada zona ITI. Los esfuerzos deben dirigirse a potenciar las relaciones entre los emprendedores locales y estos centros, para que surjan alianzas o proyectos conjuntos en sectores o recursos estratégicos del territorio. No obstante, en ocasiones, para facilitar cultura emprendedora y la natalidad de proyectos innovadores, es oportuno que los principales núcleos que estructuran el territorio ITI (comarcales y subcomarcales) se doten de espacios para el emprendimiento, pero siempre intentando aprovechar los edificios o instalaciones existentes y concentrando la inversión en el capital humano (emprendedores) y equipamientos necesarios (básicamente TICs, materiales o equipos). La limitada masa crítica –por la escasa población y proceso de envejecimiento– es un obstáculo para innovar en las zonas ITI, exceptuando el ámbito urbano de Talavera de la Reina. Pero los emprendedores también pueden venir de fuera para desarrollar los proyectos en las zonas ITI.

L4

Objetivo Temático 3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6,
 OT8

L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

O4.1 / Mejora del entorno empresarial

A4.1.1 / Apoyo a la creación y desarrollo de pymes

A4.1.2 / Dotación de espacios para el emprendimiento: viveros de empresas, coworking y otros espacio empresariales compartidos, convenientemente dotados (equipamientos TIC, NNTT, servicios de “emprendizaje”, etc.)

A4.1.3 / Impulsar las figura de guías-facilitadores para iniciar una actividad empresarial en el territorio

A4.1.4 / Promocionar la Ciudad de Talavera como lugar idóneo para la implantación de actividades empresariales. Acciones de divulgación sobre los beneficios o ventajas de implantarse en la ciudad y su comarca. Crear una imagen (marketing de ciudad) acorde a sus potenciales

O4.2 / Incrementar el número de empresas y actividades innovadoras

A4.2.1 / Desarrollo de los soportes científico-tecnológicos en los principales centros de referencia territorial de las zonas ITI (Talavera de la Reina, Cuenca y Almadén)

A4.2.2 / Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías y servicios I+D+i regionales

A4.2.3 / Impulsar la innovación y transferencia tecnológica en proyectos o iniciativas público-privadas

A4.2.4 / Apoyo a la creación, desarrollo o captación de empresas con potencial innovador o base tecnológica que desarrollen proyectos/actividades en las zonas ITI

A4.2.5 / Promover la “especialización inteligente” o innovación aplicada en sectores estratégicos (agroalimentario, energías renovables, eco-innovación, turismo, intersectoriales, etc.) a través del fomento de proyectos conjuntos entre emprendedores y centros tecnológicos y universitarios e iniciativas RIS3 Castilla-La Mancha e InnoCámaras

L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

O4.3 / Reindustrialización y desarrollo de nuevas actividades industriales y servindustriales

A4.3.1 / Potenciar la estructura industrial

A4.3.2 / Impulso de las actividades logísticas

A4.3.3 / Actuaciones de apoyo a la implantación y desarrollo inicial de industrias, estableciendo medidas de partida que eviten la temprana deslocalización

A4.3.4 / Potenciación de la industria alimentaria, a través del crecimiento e innovación de las pymes y las estrategias de comercialización (internacionalización)

A4.3.5 / Modernización y adaptación del sector textil. Apuesta por fórmulas que le doten de valor añadido dirigidas a la formación, innovación, diseño y comercialización (internacionalización)

A4.3.6 / Fomento a la instalación de otras actividades manufactureras o de fabricación en las zonas ITI

O4.4 / Renovación e impulso del sector comercial

A4.4.1 / Apoyo a las iniciativas que contribuyan al mantenimiento, consolidación o crecimiento del comercio tradicional: creación de un centro comercial abierto y mercados municipales, promoción comercial, fomento del relevo generacional, formación especializada, ferias comerciales, etc.

A4.4.2 / Estímulos a la renovación y modernización de los establecimientos comerciales (pago electrónico y *e-commerce*, nuevos formatos comerciales, fidelización de clientes, *escaparatismo*, y otros servicios de calidad añadidos en pequeños comercios)

A4.4.3 / Desarrollo de canales de comercio de proximidad. Impulso de iniciativas de comercio de Km 0 y circuito corto. Apoyo a proyectos de comercio directo a través de redes sociales.

A4.4.4 / Potenciar la vinculación del comercio tradicional con el turismo

Línea Estratégica

L5 Convergencia a una economía sostenible

■ RETOS

- Teniendo en cuenta la amplitud y variedad de los recursos ambientales, las zonas ITI cuentan con ventajas estratégicas para especializarse en una “economía verde”.
- Sin embargo, son limitadas las iniciativas de emprendedores o empresas que apuesten por **actividades sostenibles** en las zonas ITI. En gran medida, por el conocimiento deficiente sobre las ventajas de adaptar sistemas de innovación ambiental, o la falta de estímulos o inversión.
- Los principales focos de actuación de esta línea se centran en el apoyo de la **eficiencia energética** (tejido empresarial, sector público y residencial), la promoción de las **energías renovables** (particularmente, la biomasa forestal), junto con el impulso de actividades y prácticas sostenibles en los diversos sectores económicos.

L5

Objetivo Temático 4 / Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores

Sinergias

OT1, OT3, OT6

L5 Convergencia a una economía sostenible

O5.1 / Sensibilización y promoción de la "economía verde"

A5.1.1 / Planes de formación y cursos formativos especializados

A5.1.2 / Apoyo para el arranque de empresas emergentes sostenibles (asesoramiento técnico, financiación etc.)

O5.2 / Eficiencia energética

A5.2.1 / Implantación de sistemas de eficiencia energética en microempresas y pymes

A5.2.2 / Inversiones en sistemas que mejoren la eficiencia energética en infraestructuras y equipamientos públicos (alumbrado público, iluminación y calefacción de edificios, etc.)

A5.2.3 / Medidas de eficiencia energética en el sector residencial (calefacción, aislamientos, diseños bioclimáticos, etc.)

O5.3 / Impulso de las energías renovables

A5.3.1 / Fomentar las instalaciones de energías renovables en las zonas ITI

A5.3.2 / Implantación de las energías renovables en las explotaciones agropecuarias

O5.4 / Valorización de los residuos forestales

A5.5.1 / Aprovechar los residuos procedentes de la limpieza de bosques y la poda de explotaciones agrarias para generar "energía limpia". Maquinaria y procesos para la extracción de masa forestal y resina. Fomento del consumo de energía de biomasa en las pymes

A5.5.2 / Puesta en marcha de centros de valorización de residuos forestales y pequeñas fábricas de biomasa. Fabricación de pellets y productos de biomasa.

A5.5.3 / Centro logístico de biomasa, astillas y pellet

O5.5 / Mejorar la gestión de los residuos sólidos

A5.6.1 / Apoyo a la creación de empresas de reciclaje en general y de tratamiento de residuos industriales en particular



Línea Estratégica

L6
El cuidado del
medio ambiente
como activo de
desarrollo

■ RETOS

- Debilidades: las restricciones normativas dificultan el mantenimiento y puesta en valor insuficientes de las masas forestales, escasa vinculación de la población en la gestión y aprovechamiento de las áreas naturales protegidas, contaminación hídrica por falta de instalaciones de depuradoras (particularmente en pequeños municipios),
- Amenazas ambientales derivadas despoblación y abandono paulatino de las actividades agropecuarias, la sobrexplotación y contaminación de los recursos hídricos, los incendios forestales, el impacto del cambio climático (por ejemplo en las sequías).
- Las zonas ITI destacan por su **función ambiental**, con más del 60% de las áreas protegidas de la región, por sus amplios y diversos recursos naturales (hídricos, forestales, paisajísticos, etc.)
- Grandes oportunidades de prácticas de gestión del medio natural más sostenibles, como son la limpieza del monte compatibilizando actividades ganaderas y forestales, el impulso de repoblaciones con especies autóctonas, o los nuevos mercados para el desarrollo de servicios y productos vinculadas al sector ambiental (agroturismo, ecoturismo, agricultura y ganadería ecológicas, etc.)

L6

Objetivo Temático 6 / Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos

Sinergias

OT1, OT3, OT4

L6 El cuidado del medio ambiente como activo de desarrollo

O6.1 / Mejora de la conservación y gestión en áreas protegidas

A6.1.1 / Iniciativas de mejora de los ecosistemas y paisajes de las áreas naturales protegidas

A6.1.2 / Potenciar el papel participativo en las áreas naturales protegidas

O6.2 / Gestión eficiente de los recursos forestales y montes

A6.2.1 / Ordenación forestal de los montes para potenciar las actividades sostenibles

A6.2.2 / Configurar al sector forestal de manera profesional: plan de uso y gestión que incluya una planificación económica-financiera de los recursos forestales.

A6.2.3 / Promoción de la ganadería extensiva para la limpieza y conservación de la masa forestal y la prevención de incendios

A6.2.4 / Centro de interpretación de la madera y forestal

A6.2.5 / Transformar la actividad cinegética en un turismo rentable y sostenible y mejorar y conservar los hábitats de las especies cinegéticas

O6.3 / Gestión sostenible de los recursos hídricos

A6.3.1 / Infraestructuras hidráulicas para mejorar el acceso y calidad del agua. Renovación de tuberías.

A6.3.2 / Estaciones depuradoras de aguas residuales en los pequeños municipios

L7 Nuevas oportunidades de empleo y promoción sociolaboral

- La tasa de paro de la ITI regional es del 34%, sensiblemente superior a la media No ITI, 26% (datos de principios de 2016), y en algunas zonas se sitúa entorno al 40% (las zonas ITI de Albacete y Ciudad Real). La bolsa de desempleados es especialmente cuantiosa en la zona ITI de Talavera de la Reina (la mitad de todos los desempleados de la ITI regional). El declive de sus principales sectores económicos, acentuado por el impacto de la crisis, hacen de Talavera de la Reina la ciudad de mayor tamaño más castigada por el desempleo regional (con una tasa de paro del 36,6%, frente al 10,4% en Toledo capital).
- De nuevo la **transversalidad** caracteriza a la séptima Línea estratégica. De forma generalizada, todas las Líneas tienen como objetivo el fomento de inversiones productivas y el desarrollo de actividades económicas compatibles con la sostenibilidad del territorio (tanto natural como social), es decir, inciden en la creación de empleo y tejido empresarial en las zonas ITI.
- Revertir una situación de paro estructural y falta de oportunidades sociolaborales, requiere una apuesta por la potenciación de los **nichos de empleo** y la diversificación del tejido económico en las zonas ITI. Desde los sectores tradicionales (agrario y comercial), la industrias agroalimentaria y grandes potenciales del empleo verde (agricultura y ganadería ecológicas, en el sector de la eficiencia energética y energías renovables, en el cuidado y mejora del medio ambiente, en actividades de ecoturismo, etc.) y la economía social (los diversos servicios ligados a las demandas sociales). Asimismo, en la Ciudad de Talavera por su volumen demográfico y tejido empresarial aumentan los retos y oportunidades (como centro comercial, logístico y de servicios especializados en el noroeste de la provincia de Toledo, junto a la necesaria reindustrialización) y, en consecuencia, se pueden abordar políticas de formación y empleo de mayor calado.
- Las diversas iniciativas contempladas en el Fondo Social Europeo (FSE) son el principal activo para avanzar en la inserción laboral y emprendimiento de la zona ITI, prestando una especial atención a los colectivos con mayores dificultades de acceder a un empleo de calidad (jóvenes, mujeres y desempleados de larga duración).

L7 Nuevas oportunidades de empleo y promoción sociolaboral

O7.1 / Favorecer la inserción laboral y el emprendimiento

A7.1.1 / Elaborar un mapa del empleo actual y potencial, que permita optimizar las políticas de inserción laboral y autoempleo, y posibilite una información actualizada sobre las ofertas de trabajo. Conocer las características propias de la población desempleada y elaborar perfiles ocupacionales de los desempleados. Intermediar en el mercado de trabajo con la finalidad de ayudar a la búsqueda de empleo y la contratación de trabajadores por parte de las empresas

A7.1.2 / Fomento del empleo en las zonas socioeconómicas deprimidas y de baja densidad, que aprovechen los principales potenciales productivos y ambientales de la zona ITI

A7.1.3 / Ayudas directas a los trabajadores para mejorar su formación profesional (becas de asistencia, etc.)

A7.1.4 / Ayudas al fomento de la contratación y el empleo estable, que tengan en cuenta la población en riesgo de exclusión, y apuesten por los sectores productivos emergentes

A7.1.5 / Acciones formativas y de asesoramiento dirigidas a desempleados que propicien habilidades para encontrar empleo o autoempleo, particularmente para los colectivos más vulnerables (jóvenes que buscan su primer empleo, mujeres desempleadas o parados de larga duración)

A7.1.6 / Incentivos concretos para la formación y empleo (especialmente destinada a jóvenes en su primer empleo y desempleados sin cualificación). Fomento de las prácticas en empresas como medio de inserción laboral y de obtención de certificados de profesionalización.

A7.1.7 / Reconocimiento de las capacidades profesionales adquiridas de los trabajadores

A7.1.8 / Apoyo al inicio de actividad económica, especialmente dirigido a jóvenes emprendedores, mujeres emprendedoras y desempleados de larga duración

A7.1.9 / Creación de servicios de capacitación sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social

A7.1.10 / Fomento de las empresas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión

L8
Mejora de las condiciones de vida de la población local y economía social

- Dado el predominio de un medio rural de pequeños municipios, por lo general, el grado de conflictividad es reducido o la integración social es adecuada. No obstante, las zonas ITI no están exentas de una problemática social. Uno de los principales problemas se deriva del desempleo o la precariedad laboral. La Línea 7 se ocupa de favorecer la inserción en el mercado de trabajo (con sensibilidad hacia los colectivos vulnerables), crucial para el mayor arraigo de la población.
- Los ámbitos rurales arrastran graves **problemas sociodemográficos**, como son el acusado envejecimiento y emigración de jóvenes, la falta de mujeres o masculinización de las generaciones adultas-jóvenes, entre otros.
- Por otro lado, el declive sociodemográfico está agravando el **despoblamiento**. La densidad de población de la zona ITI regional es de tan sólo 9 habitantes por kilómetro cuadrado (frente a 43 en la zona No ITI) y varias zonas ITI se posicionan entre los territorios europeos de más baja densidad (particularmente, las zonas ITI de Cuenca y Guadalajara).
- El cóctel de una población cada vez más envejecida y las bajas densidades implican grandes retos en la **gestión de servicios** públicos y colectivos. Atender estos retos y contribuir a reducir la brecha social o mejorar la calidad de vida de las zonas ITI es el principal foco de esta línea estratégica. Para lo cual es preciso responder a las demandas de la población mayor (especialmente, la cuarta edad y hogares monoparentales, más dependientes) y generar un entorno más favorable a las mujeres y jóvenes que favorezca su integración.
- En este sentido, muchas de las medidas o acciones contempladas en esta línea interactúan. Así por ejemplo, la mejora de los servicios asistenciales a la población mayor, es una oportunidad de empleo –especialmente femenino– y de creación de actividades de economía social.

L8

Objetivo Temático 9 / Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación

Sinergias

OT2, OT3, OT8, OT10

L8 Mejora de las condiciones de vida de la población local

O8.1 / Garantizar la cobertura territorial de los servicios públicos con fines sociales

A8.1.1 / Creación, adaptación, mejora o renovación de edificios o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala y polivalentes en las áreas de sanidad, bienestar social, tercera edad (centros de estancia diurna, residencias, viviendas tuteladas), educación, cultura, aulas polivalente, nuevas tecnologías, ocio, acogida de mujeres víctima de maltrato, etc.

A8.1.2 / Uso de TICs para facilitar la inserción social en áreas de baja densidad de población

O8.2 / Potenciar las actividades de economía social

A8.2.1 / Fomento de actividades de prestación de servicios a domicilio y atención a la dependencia

A8.2.2 / Creación de empresas de servicios integrados básicos (carpintería, fontanería, electricidad, limpieza, jardinería, seguridad, etc.); puesta en marcha de pequeños negocios (peluquería, alimentación, etc.)

O8.3 / Favorecer la promoción socio-laboral de las mujeres

A8.3.1 / Asesoramiento laboral para la creación de empleo y autoempleo por parte de las mujeres

Línea Estratégica

■ RETOS

L9

La formación como instrumento de desarrollo y regeneración socioeconómica

- La **formación** es la palanca necesaria para la innovación, el “emprendizaje” o difusión de las TICs, así como la modernización e impulso de los sectores primario, turístico, economía verde y la diversificación económica en general (Líneas 2 a 5). En paralelo, las medidas de mejora de la formación de la población o cualificación socio-profesional amplía las oportunidades de empleo y autoempleo (véase la Línea 7). Por todo ello, muchas de las actuaciones contempladas anteriormente están ligadas a la mejora de la formación y su especialización (nichos de empleo).
- La diana de la novena Línea Estratégica se centra en proponer soluciones para mejorar la **adaptación** de la oferta educativa y formativa a la realidad y demandas detectadas en el medio rural de la zona ITI, junto a la potenciación de la Ciudad de Talavera como centro educativo-formativo que amplíe las expectativas de su población y área de influencia. Las acciones diseñadas son diversas al considerar estos dos entornos y las múltiples demandas o público objetivo (trabajadores y desempleados, empresas, alumnos de Formación Profesional, etc.).

L9

Objetivo Temático 10 / Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y un aprendizaje permanente mediante el desarrollo de las infraestructuras de educación y formación

Sinergias

OT1, OT2, OT3,
OT4, OT6, OT8,
OT9

L9 La formación como instrumento de desarrollo y regeneración socioeconómica

O9.1 / Mejorar y adaptar la oferta de educación profesional y especializada

A9.1.1 / Adaptación de la oferta educativa y formativa a la demanda existente u oportunidades económicas detectadas. Talleres profesiones y módulos de FP especializados en yacimientos de empleo (agricultura y ganadería ecológicas, transformación agroalimentaria, hostelería y turismo, energías renovables, aprovechamiento forestal, nuevos formatos comerciales, TICs, servicios de geriatría, etc.)

A9.1.2 / Formación especializada en emprendimiento, creación y gestión de empresas, cooperativismo, profesionalización de los agentes económicos locales, cooperativismo, etc.

O9.2 / Difusión de las TICs

A9.2.1 / Aplicaciones TIC para proveer servicios telemáticos en áreas de baja densidad

A9.2.2 / Formación en TICs y uso de redes sociales, para corregir la brecha digital en áreas rurales y colectivos más vulnerables (parados de larga duración o subempleados, mujeres, jóvenes sin cualificación que buscan su primer empleo, alfabetización digital de mayores de 55 años)

A9.2.3 / Formación especializada en TICs dirigida a pymes, autónomos y ocupados para mejorar en productividad y fomentar el comercio y marketing digital y el teletrabajo

O9.3 / Cubrir las necesidades educativas y de formación de colectivos específicos

A9.3.1 / Formación básica para desempleados jóvenes sin cualificación (autoempleo, acceso a la informática e Internet y redes sociales, gestión de documentación, vial para acceso al carnet de conducir, inglés o idiomas, etc.)

A9.3.2 / Desarrollo de acciones de formación no reglada para promotores, empresarios, trabajadores y población rural

A9.3.3 / Formación continua para empleados, desempleados y empresarios para su desarrollo profesional y atención a las necesidades de mercado

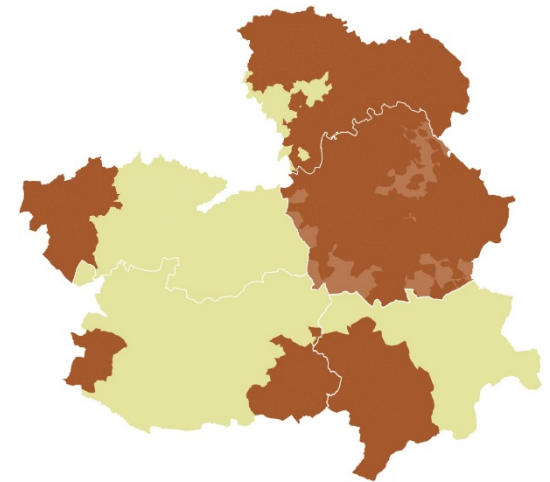
A9.3.4 / Apoyo al alumnado con necesidades educativas que favorezca su promoción educativa y evite el abandono temprano

A9.3.5 / Promoción de la Formación Dual en la Formación Profesional

A9.3.6 / Acciones socioeducativas para mejorar la integración de la población gitana y otras comunidades en barrios desfavorecidos de Talavera de la Reina

Proyectos tipo

- El proceso participativo ha identificado diversos proyectos que encajan con las actuaciones propuestas.
- Dichos proyectos son de carácter piloto, o pretenden alcanzar un efecto demostrativo y, en consecuencia, se pueden replicar en las zonas ITI. En este sentido, son ejemplos o guías para posteriormente abordar proyectos a concretar en las subzonas ITI.



Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo específico / 2.1. Desarrollo del regadío

Acciones	Proyectos tipo
2.1.1. Ampliación de regadíos y huertas tradicionales en los municipios	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Talavera de la Reina) Ampliación de los regadíos del Alberche y vega del Tajo ⁽¹⁾ ➤ (ITI Ciudad Real) Proyecto para la puesta en riego de 10.000 ha de olivar en Campo de Montiel ➤ (ITI Guadalajara) Finalización del regadío en la zona de Cogolludo ➤ (ITI Guadalajara) Modernización de las instalaciones y sistemas de regadío vinculados al Canal del Henares
2.1.3. Aplicación de sistemas de riego (por goteo, pívots, aspersores, etc.) y de nuevas tecnologías en regadío (riego monitorizado, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Talavera de la Reina) Modernización del regadío del Alberche ⁽²⁾

Objetivo específico / 2.3. Potenciación de las producciones ecológicas

Acciones	Proyectos tipo
2.3.1. Desarrollo de las producciones agroalimentarias ecológicas que aprovechen los recursos locales y posibiliten una menor emisión de CO ₂ , el ahorro de insumos industriales y agua, reduzcan la contaminación (edáfica e hídrica) y contribuyan a la biodiversidad (cultivos ecológicos y bioenergéticos, huertos ecológicos, explotaciones ganaderas ecológicas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Albacete) Propuestas diversas de transformación agroalimentaria ⁽³⁾

Objetivo específico / 2.4. Diversificación a través de producciones alternativas y la valorización de los recursos endógenos

Acciones	Proyectos tipo
2.4.2. Recuperación e innovación de otras producciones tradicionales y alternativas (plantas aromáticas, cosmética, medicinales y principios activos, apicultura, especies silvestres comestibles, azafrán, mimbre y otros productos textiles, helicultura, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Guadalajara) Vivero micológico ⁽⁴⁾

- (1) Ampliación del regadío en el municipio de Calera y Chozas (en compensación con las 2.000 ha regables perdidas por la influencia urbanística en Talavera).
- (2) Modernización de las 9.000 ha de regadío actuales de la zona regable del Canal Bajo del Alberche. "Poner en valor" y rentabilizar 2.000 ha de regadío entre Cebolla y Monteragón.
- (3) Construcción de almazara para producción de aceite de oliva. Creación de fábrica de cosmética natural y una embotelladora. Instalación de industria de frutos secos, venta de carne ecológica y conservera de la mermelada.
- (4) Vivero de plantas de cardo inoculado con seta de cardo en el municipio de Orea.

Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo específico / 2.6. Innovación y competitividad del sector agroalimentario

Acciones	Proyectos tipo
2.6.2. Actividades innovadoras y tecnológicas que mejoren la eficiencia y rendimientos de las explotaciones agropecuarias	<ul style="list-style-type: none"> 👉 (ITI Guadalajara) Proyecto de mejora de la competitividad del cultivo del cereal a través de las nuevas tecnologías ⁽¹⁾

Objetivo específico / 2.7. Comercialización de los productos agroalimentarios

Acciones	Proyectos tipo
2.7.3. Apoyo a las denominaciones de origen existentes y otras medidas de reconocimiento de la calidad (sellos, indicaciones geográficas) de los productos agrarios y ganaderos que favorezcan su promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> 👉 (ITI Cuenca) Promoción de la Marca de Calidad "Cordero de la Serranía de Cuenca" 👉 (ITI Guadalajara) Desarrollo de medidas para el impulso de la actividad y fomento de la D.O. Miel Alcarria 👉 (ITI Albacete) "Miel de la comarca de la Sierra del Segura", "Tomate de Liétor" y otras referentes al aceite de oliva y la almendra
2.7.4. Marcas territoriales singulares, con estrategias integradas de promoción turística y de los productos de calidad (marketing territorial, posicionamiento de la marca). Creación de estándares de calidad y promoción de la marca como sello diferenciador.	<ul style="list-style-type: none"> 👉 (ITI Talavera de la Reina) Potenciación de la marca de calidad comarcal 'Tierras de Talavera' ⁽²⁾ 👉 (ITI Albacete) Creación marcas "Sierra de Alcaraz", "Campo de Montiel" y "Sierra del Segura"

Objetivo específico / 2.9. Potenciación de las actividades ganaderas

Acciones	Proyectos tipo
2.9.1. Finalización del proceso de transformación de productos: creación de empresas de transformación cárnica, mataderos y cadenas de distribución	<ul style="list-style-type: none"> 👉 (ITI Guadalajara) Matadero cinegético y de ganadería trashumante ⁽³⁾ 👉 (ITI Cuenca) Creación de una red de mataderos locales y centros de distribución propios de la comarca y enfocados a la calidad diferenciada
2.9.2. Producción de productos ganaderos elaborados (queso artesanal, embutidos, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> 👉 (ITI Guadalajara) Granja ecológica ⁽⁴⁾

(1) Aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de la eficiencia y reducción de consumo de insumos industriales en las explotaciones agrarias

(2) Para la comercialización de los productos locales y el desarrollo integrado de los sectores agroalimentario, comercial y turismo.

(3) Matadero en el municipio de Orea que aproveche la carne de los cotos del entorno o la carne de excelente calidad ligada a las prácticas extensivas y trashumancia

(4) Granja ecológica con producción de huevos fecundados en el municipio de Orea.

Línea Estratégica / L3 Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

Objetivo específico / 3.1. Avanzar en la organización, innovación y comercialización del sector turístico

Acciones	Proyectos tipo
3.1.3. Fomentar la complementariedad y sinergias con otros sectores. Potenciar marcas con denominación turística de calidad, que favorezcan actuaciones integradas como el agroturismo o de promoción turística y puesta en valor de los productos endógenos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Guadalajara) Proyecto Turístico-Social Sierra Norte ⁽¹⁾

Objetivo específico / 3.3. Puesta en valor del patrimonio cultural y natural para un aprovechamiento turístico sostenible

Acciones	Proyectos tipo
3.3.1. Proyectos para la Recuperación y conservación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico con fines turísticos. Rehabilitación de edificios, restauración de fachadas de edificios singulares y conjuntos de la arquitectura popular y patrimonio edificado de tipo etnográfico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Talavera de la Reina) Proyecto del Palacio de Velada ⁽²⁾ ➤ (ITI Albacete) Proyecto de la Casa de los Aguados ⁽³⁾ ➤ (ITI Cuenca) Valorización de Minas Romanas del Lapis Specularis ⁽⁴⁾
3.3.6. Centros de Interpretación o Museos Temáticos relacionados con artesanías, producciones típicas, hechos históricos, artistas o personajes del territorio, etc. Apoyo a las iniciativas museísticas privadas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Talavera de la Reina) Museo de Piedra en la Iglesuela y agua minero-medicinal en Aldeanueva de San Bartolomé

(1) Actuaciones integradas para el desarrollo de los municipios de Bustares y Las Navas de Jadroque, que van desde la creación de equipamientos turísticos y sociales (hotel rural, complejo turístico rural y residencia para la 3ª edad), la recuperación y puesta en valor de elementos patrimoniales (recuperación de caminos y rutas, rehabilitación y mejora del museo etnográfico) a las actuaciones formativas y de marketing y sensibilización.

(2) Rehabilitación del B.I.C. Palacio de los Condes de Altamira, del siglo XVI y ubicado en Velada, como equipamiento cultural y creación de un hotel de calidad.

(3) Recuperación y adecuación de la Casa de los Aguados para hotel (4 o 5*) y restaurante (*Michelin) en el municipio de Elche de la Sierra.

(4) Proyecto de valorización del patrimonio histórico-cultural de las Minas Romanas del Lapis Specularis y los recursos vinculados

Línea Estratégica / L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

Objetivo específico / 4.2. Incrementar el número de empresas y actividades innovadoras

Acciones	Proyectos tipo
4.2.1. Dotación de espacios para el emprendimiento: viveros de empresas, <i>coworking</i> y otros espacio empresariales compartidos, convenientemente dotados (equipamientos TIC, NNNTT, servicios de "emprendizaje", etc.)	<ul style="list-style-type: none">➤ (ITI Guadalajara) Creación de un espacio <i>Coworking</i> Rural ⁽¹⁾➤ (ITI Cuenca) Vivero Rural de empresas ⁽²⁾➤ (ITI Albacete) Vivero de empresas ⁽³⁾➤ (ITI Albacete) Centro Tecnológico ⁽⁴⁾

- (1) Creación de un espacio *Coworking* Rural en el municipio de Arbarcón (Sierra Norte de Guadalajara), para el asentamiento de pequeñas empresas y autónomos en sus primeros años. Una vez puesta en marcha este espacio piloto, se desarrollaría una red de centros de *coworking* rurales, dinamizados desde un centro comarcal.
- (2) Crear un Vivero Rural de Empresas en el municipio de Gascueña, con acceso a las nuevas tecnologías (incluida la formación en TICs), potenciando el emprendimiento en actividades turísticas ligadas al sector agrario-ganadero.
- (3) Creación de un pequeño vivero de empresas o centro tecnológico (tipo CEI) en el municipio de Yeste, donde se puedan implantar empresas de servicios y del ámbito de nuevas tecnologías, en terrenos o edificios municipales.
- (4) Creación de un Centro Tecnológico Nuez de Nerpio

Línea Estratégica / L5 Convergencia a una economía sostenible

Objetivo específico / 5.2. Eficiencia energética

Acciones	Proyectos tipo
5.2.2. Inversiones en sistemas que mejoren la eficiencia energética en infraestructuras y equipamientos públicos (alumbrado público, iluminación y calefacción de edificios, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Albacete) Instalación de calderas de biomasa ⁽¹⁾

Objetivo específico / 5.3. Impulso de las energías renovables

Acciones	Proyectos tipo
5.3.1. Fomentar las instalaciones de energías renovables en las zonas ITI	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Talavera de la Reina) Proyecto de Parque Eólico en La Estrella ➤ (ITI Talavera de la Reina) Conexión de plantas de energías renovables ⁽²⁾

Objetivo específico / 5.4. Valorización de los residuos forestales

Acciones	Proyectos tipo
5.5.2. Puesta en marcha de centros de valorización de residuos forestales y pequeñas fábricas de biomasa. Fabricación de pellets y productos de biomasa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (ITI Guadalajara) Producción de pellet ⁽³⁾ ➤ (ITI Albacete) Producción de pellet ⁽⁴⁾

(1) Instalación de calderas con biomasa como combustible para las instalaciones de calefacción y agua caliente sanitaria en los centros públicos (ayuntamientos, colegios, centros de salud, oficina.

(2) Conectar las plantas de energía renovables en Alcolea con la estación de REE en Valdefuentes (Pepino) para transportar la electricidad.

(3) Serrería de madera y producción de pellet a partir del serrín en el municipio de Orea.

(4) Creación de una planta de tratamiento de los restos de poda y del monte en el municipio de Yeste para la producción de combustible de biomasa, desatinado a edificios públicos y población de la comarca.

Línea Estratégica / L8 Mejora de las condiciones de vida de la población local

Objetivo específico / 8.1. Garantizar la cobertura territorial de los servicios públicos con fines sociales

Acciones	Proyectos tipo
8.1.1. Creación, adaptación, mejora o renovación de edificios o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala y polivalentes en las áreas de sanidad, bienestar social, tercera edad (centros de estancia diurna, residencias, viviendas tuteladas), educación, cultura, aulas polivalente, nuevas tecnologías, ocio, acogida de mujeres víctima de maltrato, etc.	➤ (ITI de Talavera de la Reina) Centro Cultural de Sartajada, Oropesa

Línea Estratégica / L9 La formación como instrumento de desarrollo y regeneración socioeconómica

Objetivo específico / 9.1. Mejorar y adaptar la oferta de educación profesional y especializada

Acciones	Proyectos tipo
9.1.1. Adaptación de la oferta educativa y formativa a la demanda existente u oportunidades económicas detectadas. Talleres profesiones y módulos de FP especializados en yacimientos de empleo (agricultura y ganadería ecológicas, transformación agroalimentaria, hostelería y turismo, energías renovables, aprovechamiento forestal, nuevos formatos comerciales, TICs, servicios de geriatría, etc.)	➤ (ITI de Talavera de la Reina)

Objetivo específico / 9.2. Difusión de las TICs

Acciones	Proyectos tipo
9.2.1. Aplicaciones TIC para proveer servicios telemáticos en áreas de baja densidad	➤ Programa Estrategia Regional Digital

