

Puesta en marcha de una Inversión Territorial Integrada (ITI) en Castilla-La Mancha

4

Nivel de financiación, fondos participantes, programas operativos y ejes prioritarios de los Programas 2014-2020 para la ITI

Elementos considerados en la financiación de la ITI

- El compromiso de la **Junta de Comunidades de Castilla – La Mancha** para contribuir a **reducir los problemas de las zonas ITI** y desarrollar iniciativas socioeconómicas en estas zonas, parte del compromiso de que éstas **reciban el doble de financiación** per cápita que el resto de zonas de la región.
- Los cambios en la normativa de fondos estructurales durante los últimos años han llevado a que las zonas que son menos dinámicas, que mantienen una menor población, que tienen baja actividad económica, cada vez se beneficien en menor medida de los Programas financiados con Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. La razón principal es que este tipo de zonas no “encaja” con el objetivo principal de «inversión en crecimiento y empleo» concentrando esfuerzos y acciones en investigación e innovación, tecnologías de la información y de la comunicación y la actividad económica empresarial. Esto ha llevado a que **el aprovechamiento de las oportunidades financieras en estas zonas sea escaso** no llegando ni al equivalente en población que tienen en la mayoría de los casos.
- Para ello, y una vez definida la **Estrategia de la ITI**, fue necesario determinar de que forma era posible **contribuir financieramente** a su implantación desde la capacidad instalada en los **Programas 2014-2020 de Castilla – La Mancha, FEDER-FSE-FEADER**. Para ello se han seguido las siguientes fases de análisis:
 - (1) Identificación de las líneas estratégicas que son financiables por cada uno de los P.O. 2014-2020,
 - (2) Análisis de la capacidad financiera de cada una de las líneas y su posible vínculo con las acciones definidas en el marco de la Estrategia ITI,
 - (3) Estimación del importe que se puede destinar al área ITI, partiendo de una consigna inicial y trabajando directamente con los responsables de cada Programa y sus gestores de Castilla-La Mancha.
- La identificación ha permitido **vincular 79 de las 141 líneas financieras** en las que se desglosan los Programas de forma directa, quedando 9 de ellas con una vinculación posible, pero no realizable por motivos normativos, y 53 sin relación con la Estrategia ITI y presentada con antelación en este documento.
- La consigna presupuestaria en las 79 líneas financieras de P.O. 2014-2020 de Castilla – La Mancha permite señalar que **490 millones de euros serán reservados para atender la demanda específica que exista en las zonas ITI** en sus distintos ámbitos de actuación. No obstante, **los beneficios** para la zona ITI **pueden ser mayores** dado que en el resto de líneas (62), aunque no habrá una reserva financiera específica, podrán desarrollar proyectos en favor de empresas, entidades y residentes ubicados en dicha área.

¿Cuál es la financiación de la ITI? (1/6)

FINANCIACIÓN DE LA ITI DE CASTILLA-LA MANCHA según el P.O. 2014-2020 de los Fondos Europeos (FEADER, FEDER, FSE)

→ Incluyendo sólo los ejes y líneas de financiación de los P.O. 2014-2020 que son susceptibles de discriminar positivamente al área ITI respecto del resto de la región.

Euros / habitante ITI

1.500



Doble

de financiación
que el resto de
la región

Veces "no ITI"

1,9



→ Más lo que corresponda en las convocatorias de los P.O. 2014-2020 no territorializadas y asumidas por las 114 Acciones de la ITI.

¿Cuál es la financiación de la ITI? (2/6)

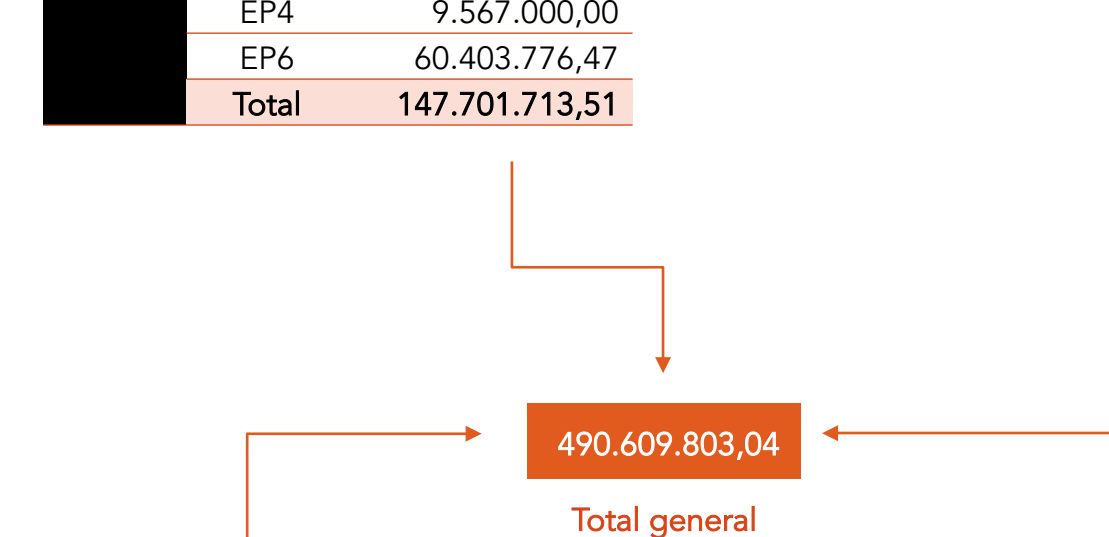
	Financiación Total	Lineas Estrategia ITI	Reserva ITI
	Coste Total	Lineas Vinculadas	Asignacion ponderada por Lineas vinculadas
PO FSE 2014-2020	236.805.624 €	169.776.794 €	48.335.453 €
<i>Castilla - La Mancha</i>	100,00%	71,69%	20,41%
			28,47%
PO FEDER 2014-2020	669.562.443 €	522.922.120 €	147.701.714 €
<i>Castilla - La Mancha</i>	100,00%	78,10%	22,06%
			28,25%
PDR FEADER 2014-2020	1.484.083.301 €	1.046.414.272 €	294.572.636 €
<i>Castilla - La Mancha</i>	100,00%	70,51%	19,85%
			28,15%
PO 2014-2020 TOTAL	2.390.451.368 €	1.739.113.185 €	490.609.803 €
<i>Castilla - La Mancha</i>	100,00%	72,75%	20,52%

¿Cuál es la financiación de la ITI? (3/6)

	Ejes	ITI € (reserva)
FEADER	M1	-
	M10	-
	M11	-
	M12	-
	M13	-
	M14	-
	M15	-
	M16	1.085.757,54
	M19	38.267.179,60
	M2	-
	M20	-
	M3	2.165.997,60
	M4	105.440.095,12
	M6	25.994.913,10
	M7	2.441.168,12
	M8	116.918.272,54
	M9	2.259.252,67
	Total	294.572.636,28

	Ejes	ITI € (reserva)
FEDER	EP1	10.625.947,50
	EP10	2.071.710,00
	EP13	-
	EP2	22.158.832,50
	EP3	42.874.447,04
	EP4	9.567.000,00
	EP6	60.403.776,47
	Total	147.701.713,51

	Ejes	ITI € (reserva)
FSE	1	28.409.203,45
	2	11.967.458,45
	3	7.958.791,35
	8	-
	Total	48.335.453,25



¿Cuál es la financiación de la ITI? (3/6)

Fondo FEADER

Eje	Operación	ITI € (reserva)
M3	Medida 3: Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios	2.165.997,60
	3.1 Ayuda a la participación por primera vez en regímenes de calidad	
	3.2 Ayuda a las actividades de información y promoción realizadas por agrupaciones de productores en el mercado interior	
M4	Medida 4: Inversión en activos físicos	105.440.095,12
	4.1 Inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas	
	4.2 Inversiones en industrias y cooperativas agroalimentarias	
	4.3 Inversiones en infraestructuras agrícolas, ganaderas y forestales	
	4.4 Inversiones no productivas en el sector forestal	
M6	Medida 6: Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas	25.994.913,10
	6.1 Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores	
	6.2 Ayuda a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales	
	6.4 Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas	
M7	Medida 7: Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales	2.441.168,12
	7.1 Elaboración y actualización de planes de protección y gestión en la Red Natura 2000	
	7.2 Ayuda a las inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas las inversiones en energías renovables y en ahorro energético.	
	7.5 Infraestructuras recreativas, información e infraestructuras de alojamiento de pequeña escala	
	7.6 Ayuda para estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y zonas de alto valor natural	
	7.7 Traslado actividades fuera núcleos poblacionales	
M8	Medida 8: Inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización y comercialización de productos forestales	116.918.272,54
	8.1 Reforestación y creación de superficies forestales	
	8.3 Prevención de daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes	
	8.4 Reparación de daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes	
	8.5 Inversiones que aumenten la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales	
	8.6 Inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización y comercialización de productos forestales	
M9	Medida 9: Creación de agrupaciones y organizaciones de productores	2.259.252,67
	9.1 Creación de agrupaciones y organizaciones de productores en los sectores agrícola y forestal	
M16	Medida 16: Cooperación	1.085.757,54
	16.2 Ayudas para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías	
M19	Medida 19: Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo)	38.267.179,60
	19.1 Ayuda preparatoria	
	19.2 Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de Desarrollo Local Participativo	
	19.3 Preparación y realización de las actividades de cooperación del Grupo de Acción Local	
	19.4 Ayuda para los costes de explotación y animación	
Total		294.572.636,28

¿Cuál es la financiación de la ITI? (3/6)

Fondo FEDER

Eje	Operación	ITI € (reserva)
EP1	18070006 Programa de creación de nuevas infraestructuras y servicios científico –tecnológicos	2.000.000,00
EP1	18070007 Programa de consolidación de Infraestructuras y servicios científico –tecnológicos existentes	2.625.000,00
EP1	18070008 Programa de asistencia técnica para el desarrollo de proyectos de I+D+i de carácter nacional/internacional.	60.000,00
EP1	19110002 Plan de apoyo para la incorporación de tecnólogos en las empresas	846.982,50
EP1	18070009 Programa de colaboración público privada, en innovación y transferencia de conocimiento.	720.000,00
EP1	19110001 Programa de apoyo al Sistema de Innovación.	1.693.965,00
EP1	18070002 Programa para el fomento de proyectos de transferencia tecnologica	1.050.000,00
EP1	18070003 Programa para incrementar la utilización de las Tecnologías Facilitadoras Esenciales TFE	185.000,00
EP1	18070004 Programa de cooperación del sistema regional de ciencia–tecnología-innovación	45.000,00
EP1	18070005 Programa de Especialización de las capacidades y servicios de innovación disponibles en la Región	1.400.000,00
EP2	17100001 Programa de infraestructuras despliegue banda ancha zonas rurales de CLM	11.656.732,50
EP2	27070001 Programa gestión sistemas información población para la e-inclusión	126.000,00
EP2	27040002 Programa <i>Smart Human Cities</i>	810.000,00
EP2	26060001 Portal eSalud CLM	369.000,00
EP2	17100002 Programa Estrategia Regional Digital	8.856.000,00
EP2	18080002 Programa infraestructuras tecnológicas para e-bibliotecas en zonas rurales	341.100,00
EP3	19110003 Programa de apoyo al comercio minorista	1.064.778,00
EP3	19110004 Programa de apoyo a la iniciativa empresarial del emprendimiento y consolidación del tejido empresarial en CLM.	18.633.615,00
EP3	19110006 Programa de mejora financiación PYMEs en CLM	2.758.743,00
EP3	19110007 Programa de apoyo a la franquicia en el comercio minorista	1.026.058,80
EP3	01000047 Programa de fomento de la estructura empresarial en CLM	8.946.000,00
EP3	19110005 Programa de fomento redes y otros proyectos colaborativos para el comercio minorista	713.885,25
EP3	19110008 Plan de apoyo a la innovación empresarial en CLM	5.081.895,00
EP3	19110009 Plan de promoción a la innovación colaborativa	846.982,50
EP3	19120004 Programa de innovación sector turístico en CLM	1.750.000,00
EP3	31600001 Programa estímulo zonas escasamente pobladas (Provincia de Cuenca)	1.641.945,49
EP3	55010001 Promoción de la exportación en CLM	410.544,00
EP4	19070002 Programa de eficiencia energética en las empresas	180.000,00
EP4	19070004 Programa aprovechamiento energías renovables por las empresas	810.000,00
EP4	19070001 Programa ahorro y eficiencia energética en infraestructuras públicas.	1.620.000,00
EP4	19070005 Programa eficiencia energética en viviendas.	2.376.000,00
EP4	27040001 Programa eficiencia energética infraestructuras asistenciales	2.025.000,00
EP4	61050004 Programa eficiencia energética infraestructuras sanitarias	1.071.000,00
EP4	15030001 Programa sostenibilidad energética Administración Local en CLM	1.485.000,00
EP6	21120001 Programa gestión sector de residuos	3.771.000,00
EP6	17510001 Programa cumplimiento Directiva Marco del Agua en CLM	27.694.440,00
EP6	17510002 Programa para asegurar el abastecimiento humano en CLM	15.000.000,00
EP6	19120001 Programa fomento turismo patrimonial en CLM	2.375.000,00
EP6	19120002 Programa fomento turismo espacios naturales en CLM	937.500,00
EP6	19120003 Programa renovación INFOTUR en CLM	3.450.000,00
EP6	31600002 Programa estímulo zonas escasamente pobladas (Provincia de Cuenca)	4.925.836,47
EP6	21100001 Programa Acción Prioritaria Red Natura 2000 en CLM	2.250.000,00
EP10	18020001 Programa infraestructuras educativas (primaria y secundaria) 2014-2020	2.071.710,00
Total		147.701.713,51 €

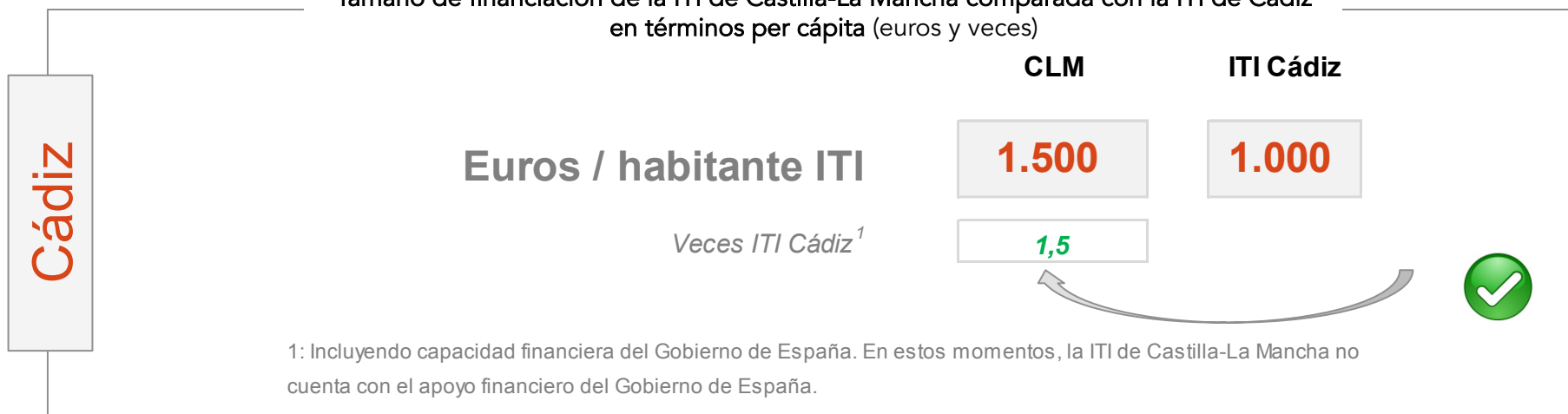
¿Cuál es la financiación de la ITI? (3/6)

Fondo FSE

Eje	Operación	ITI € (reserva)
1	8.1.1.1 Acciones de diagnóstico, orientación profesional, información laboral y acompañamiento para el empleo	711.750,00
1	8.1.1.2 Asesoramiento Laboral de la Red Regional de Unidades de Género	1.423.500,00
1	8.1.2.1 Cheque-Formación	1.227.506,83
1	8.1.2.3 Competencias clave acceso a la formación profesional para el empleo	175.358,12
1	8.1.3.1 Fomento de la contratación estable (contratación indefinida)	9.333.320,10
1	8.1.5.1 Contratación de duración determinada	2.491.125,00
1	8.1.5.2 Prácticas no laborales en empresas	186.756,08
1	8.1.5.3 Formación en alternancia con el empleo ligados a un compromiso de contratación	329.053,41
1	8.1.5.4 Formación en alternancia con el empleo	789.111,53
1	8.1.5.5 Formación profesional dual asociada a los contratos de formación y aprendizaje.	613.753,41
1	8.1.5.6 Iniciativa de Empleo Local en áreas territoriales con desventajas	3.678.324,00
1	8.3.1.1 Fomento de la actividad emprendedora	3.416.400,00
1	8.3.1.2 Fomento de la economía social	142.350,00
1	8.3.1.3 Orientación y asesoramiento de la Red de Oficinas de Empleo y Emprendedores	2.277.600,00
1	8.3.1.4 Talleres de emprendimiento	1.052.087,50
1	8.5.1.1 Formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas	561.207,47
2	9.1.1.1 Equipos técnicos de inclusión	4.910.944,04
2	9.1.1.3 Programas de formación y empleo dirigidos a colectivos en situación o riesgo de exclusión	613.753,41
2	9.1.2.1 Centros ocupacionales	2.670.486,00
2	9.1.2.2 Empresas de inserción	384.345,00
2	9.2.1.1 Mediación Socioeducativa con colectivo gitano u otras comunidades marginadas	1.807.845,00
2	9.2.1.2 Planes Integrados en Barrios con población marginada	1.580.085,00
3	10.1.2.2 Acciones de refuerzo y apoyo educativo (abriendo caminos)	654.810,00
3	10.3.1.2 Formación competencias lingüísticas, tecnologías de la información y habilidades transversales	561.145,12
3	10.3.1.5 Establecimiento de programa de capacitación digital para personas mayores de 55 años	1.004.991,00
3	10.3.2.1 Reconocimiento de las competencias adquiridas por experiencia laboral o vías no formales de formación	1.286.251,82
3	10.4.1.1 Formación Profesional Grado Medio y Superior RIS3	2.572.573,40
3	10.4.3.1 Formación profesional Dual - Consejería de Educación	1.879.020,00
Total		48.335.453,25

¿Cuál es el tamaño de financiación de otras ITI europeas?

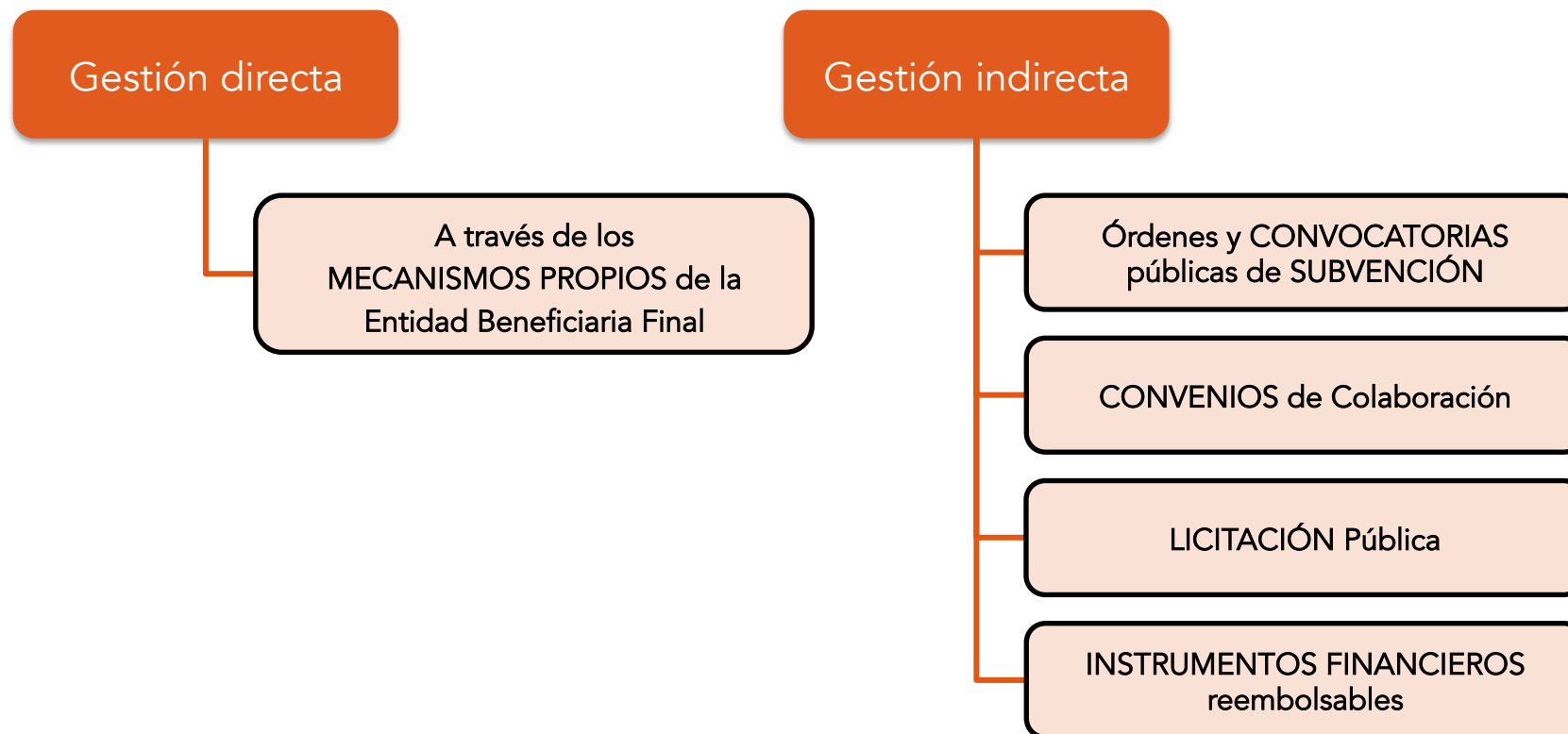
Tamaño de financiación de la ITI de Castilla-La Mancha comparada con la ITI de Cádiz en términos per cápita (euros y veces)



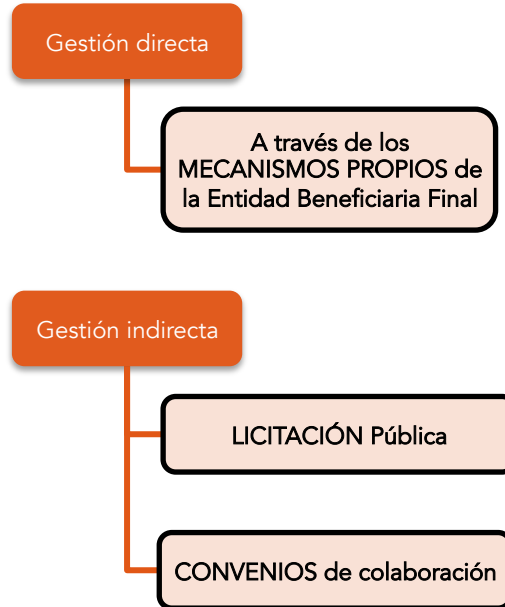
Tamaño de financiación de la ITI de Castilla-La Mancha comparada con la ITI de Cornwall en términos per cápita (euros y veces)



SISTEMAS DE GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ACTUACIONES (los propios de la administración pública)



Procedimiento de gestión financiera de las actuaciones de la ITI-CLM (2/3)



- ✓ Se identificarán **proyectos** vinculados principalmente a extensión de **banda ancha**, desarrollo de infraestructuras de agua, energía y aprovechamiento de recursos naturales a desarrollar en la zona ITI desde las distintas Consejerías de JCCM.
 - ❑ Medios propios
 - ❑ Licitación pública

- ✓ Se deben de **promover proyectos** a desarrollar **mediante convenios** con otras administraciones (Diputaciones provinciales) de forma que las mismas incrementen la capacidad de inversión de la Estrategia ITI, en aquellos ámbitos en los que haya competencias compartidas o específicas.
 - ❑ Convenios de colaboración

Procedimiento de gestión financiera de las actuaciones de la ITI-CLM (3/3)

Gestión indirecta

Órdenes y CONVOCATORIAS públicas de SUBVENCIÓN

INSTRUMENTOS FINANCIEROS reembolsables

- ✓ Se deben de plantear **reservas presupuestarias específicas para zonas ITI o condiciones preferentes** en convocatorias vinculadas a la Estrategia ITI como pueden ser aquellas relacionadas con el comercio minorista, iniciativa empresarial, eficiencia energética en las empresas, aprovechamiento de energías renovables, el fomento de las empresas de economía social y desarrollo de empresas de inserción y de forma sectorial para promocional el desarrollo productivo del sector turístico, sector agrario, sector forestal, industria alimentaria, la aparición y desarrollo de servicios sociales a personas dependientes.
 - ❑ Si no hay demanda (proyectos), se destinaría a línea general C-LM.
- ✓ Se debe de fomentar, que en aquellas **otras líneas de actuación identificadas** donde no haya convocatoria específica para las zonas ITI, pero en ámbitos relevantes para la Estrategia ITI se desarrollen criterios de selección operaciones que permitan **priorizar solicitantes que se ubiquen en las zonas ITI**.
- ✓ Se debe consignar una cantidad específica de **instrumentos financieros reembolsables** que faciliten la financiación de proyectos productivos en las zonas ITI.
 - ❑ Instituto de Finanzas de Castilla – La Mancha, SODICAMAN, ...

Líneas estratégicas de la ITI y Líneas financieras de los P.O. 2014-2020

- De cara a presentar la estructura y vínculos entre los distintos Programas, a continuación se puede identificar la relación entre las **líneas estratégicas ITI** con las líneas financieras de los **Programas 2014-2020 de Castilla – La Mancha** para los 3 Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.
- Dado que la implantación de la ITI, según establece la lógica de su definición en la normativa europea, trata de favorecer el desarrollo de **proyectos integrados**, a modo de ejemplo se presenta también en esta Estrategia ITI una explicación de la capacidad de las distintas líneas Financieras 2014-2020 para dar cobertura y apoyo financiero a los mismos.

Línea Estratégica / L1 Incrementar el acceso a las nuevas tecnologías

Objetivo Temático OT2 / Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el acceso a las mismas Sinergias OT1, OT8, OT10

Objetivo específico / 1.1. Facilitar el acceso territorial a las redes de telecomunicación

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
1.1.1. Apoyo a la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en áreas rurales con problemas de conexión (Internet de banda ancha, telefonía 4G, TV y radio)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 17100001) Programa de infraestructuras despliegue banda ancha zonas rurales de CLM ⁽¹⁾
1.1.2. Conectividad de los espacios públicos (e-bibliotecas, WIFI en lugares públicos, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 18080002) Programa infraestructuras tecnológicas para e-bibliotecas en zonas rurales ⁽²⁾ ⊙ (FEDER / 171000029) Programa Estrategia Regional Digital ⁽³⁾
1.1.3. Instalación de fibra óptica de los espacios industriales de la Ciudad de Talavera de la Reina para la mejora de la competitividad de las empresas ⁽⁴⁾	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina

Objetivo específico / 1.2. Herramientas TICs para la atracción territorial

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
1.2.1. Creación de portales web para la promoción y comercialización de productos locales y turísticos en ámbitos comarcales y locales	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / Submedida 3.2.) Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior (promovidas por asociaciones u organizaciones de productores). ⊙ (FEDER / 19110003) Programa de apoyo comercio minorista ⊙ (FEDER / 19120001) Programa Innovación Sector turístico en CLM ⊙ (FEDER / 19120001) Programa fomento turístico natural CLM ⊙ (FEDER / 19120001) Programa fomento turístico patrimonial I CLM
1.2.2. Generar espacios web de información de recursos para nuevos pobladores y trámites para su asentamiento	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER) LEADER (promovidas por GAL)

- (1) Creación de infraestructuras que permitan a los operadores de servicios de comunicaciones electrónicas prestar servicios de acceso de banda ancha de alta velocidad en zonas rurales, en particular mediante la incentivación del despliegue de redes de acceso de nueva generación en zonas rurales y dispersas, con el fin de atraer a la iniciativa privada, a través de líneas de ayudas a operadores de servicios de comunicación para el desarrollo de un servicio de acceso a Internet de velocidades mínimas de 30 Mbps. (FEDER, 17100001).
- (2) Mejorar el acceso y uso de las TIC de zonas rurales, donde el bibliobús atiende los servicios básicos culturales de los ciudadanos (FEDER, 18080002)
- (3) Impulso a los servicios facilitados por la Administración pública de acceso a la lectura, modernizando los servicios de bibliobús a través del programa de infraestructura para e-bibliotecas en zonas rurales. De este modo, se dará cobertura al acceso del conjunto de la población a la cultura, lo que redundará en una mejora de la oferta cultural y por consiguiente, de la calidad de vida de la población castellano-manchega, en especial aquella que se encuentra en las áreas rurales.
- (4) Dinamización inteligente del espacio empresarial Torrehierro. La regeneración urbana de toda la superficie del Polígono y su acondicionamiento para la canalización de la fibra óptica y la creación de redes internas, que ponga a las empresas instaladas a la vanguardia de las operaciones comerciales por Internet.

Línea Estratégica / L1 Incrementar el acceso a las nuevas tecnologías

Objetivo Temático	OT2 / Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el acceso a las mismas	Sinergias	OT1, OT8, OT10
Objetivo específico / 1.3. "Ciudad inteligente"			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
1.3.1. Adopción de un modelo de <i>smartcity</i> para la Ciudad de Talavera	<ul style="list-style-type: none">⊙ (FEDER / 27070001) Programa gestión sistemas información población para la e-inclusión⊙ (FEDER / 27040002) Programa Smart Human Cities ⁽¹⁾⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina ⁽²⁾		

- (1) Este programa se orienta al establecimiento de ciudades sostenibles e inteligentes a través de la implantación y desarrollo de las nuevas tecnologías, en forma de servicios y aplicaciones de inclusión y accesibilidad digitales, propiciando así la conectividad e inclusión de toda la población (FEDER, 27040002).
- (2) Bases para la ciudad inteligente. Sistema SIG. La implantación de un Sistema de Información Geográfica que mejore la planificación territorial de Talavera y ofrezca información transparente y en tiempo real al ciudadano en trámites como la solicitud de licencias, las redes de transporte o las situaciones de emergencia.

Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 2.1. Desarrollo del regadío

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
2.1.1. Ampliación de regadíos y huertas tradicionales en los municipios	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Submedida 4.1) Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas ⁽¹⁾
2.1.2. Mejora de la red principal de regadíos y de la red secundaria, gestión de pozos comunes	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Operación 4.3.3) Inversiones en modernización y transformación de regadíos
2.1.3. Aplicación de sistemas de riego (por goteo, pivots, aspersores, etc.) y de nuevas tecnologías en regadío (riego monitorizado, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Operación 4.3.3) Inversiones en modernización y transformación de regadíos

Objetivo específico / 2.2. Atracción de jóvenes en el sector agroalimentario

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
2.2.1. Incorporación de jóvenes en las explotaciones agropecuarias	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / 6.1) Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores
2.2.2. Apoyo a jóvenes emprendedores para la creación empresas agroalimentarias y la diversificación en actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / FOCAL) ⁽²⁾

(1) Priorizar la zona ITI en la próxima convocatoria

(2) Ayudas a inversiones en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas y al fomento de la calidad agroalimentaria (Focal 2014-2020) en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2014-2020.

Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo Temático	OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario	Sinergias	OT3, OT4, OT6, OT8
Objetivo específico / 2.3. Potenciación de las producciones ecológicas			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
2.3.1. Desarrollo de las producciones agroalimentarias ecológicas que aprovechen los recursos locales y posibiliten una menor emisión de CO ₂ , el ahorro de insumos industriales y agua, reduzcan la contaminación (edáfica e hídrica) y contribuyan a la biodiversidad (cultivos ecológicos y bioenergéticos, huertos ecológicos, explotaciones ganaderas ecológicas, etc.)	○ (FEADER) M.11 ⁽¹⁾		
2.3.2. Difusión de los certificados de agricultura y ganadería ecológicas	○ (FEADER / Submedida 3.2.) Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior ⁽²⁾		
Objetivo específico / 2.4. Diversificación a través de producciones alternativas y la valorización de los recursos endógenos			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
2.4.1. Potenciación las actividades ligadas al aprovechamiento micológico (boletus edulis, trufa, setas "colmenilla", niscalos, etc.)	○ (FEADER / Submedida 8.6) Ayuda para las inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización de productos forestales ○ (FEADER / Operación 9.1.2) Creación de agrupaciones y organizaciones de productores en el sector forestal		
2.4.2. Recuperación e innovación de otras producciones tradicionales y alternativas (plantas aromáticas, cosmética, medicinales y principios activos, apicultura, especies silvestres comestibles, azafrán, mimbre y otros productos textiles, helicultura, etc.)	○ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas		
2.4.3. Incentivar la incorporación de nuevas técnicas y cultivos (entre otros los hidropónicos)	○ (FEADER / Operación 4.3.3) Inversiones en modernización y transformación de regadíos		

(1) Agricultura ecológica: Ayudas para la conversión a las prácticas de agricultura ecológica y al mantenimiento de dichas prácticas (FEADER, M.11)

(2) Promovidas por asociaciones u organizaciones de productores.

Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo Temático	OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario	Sinergias	OT3, OT4, OT6, OT8
Objetivo específico / 2.5. Promoción de la transformación agroalimentaria			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
2.5.1. Facilitar el desarrollo de los negocios ligados al sector de la transformación de productos agroalimentarios. Promover la apertura de negocios de transformación de productos agroalimentarios con una visión del mercado más actual, vinculada a productos de calidad o novedosos	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Operación 4.3.1) Apoyo a las inversiones en infraestructura relacionada con el desarrollo, la modernización o la adaptación de la agricultura y la silvicultura ○ (FEADER / LEADER) Pequeñas empresas 		
2.5.2. Dotación de instalaciones y maquinaria de conservación en frío (congeladoras) y envasadoras que incrementen el valor de las producciones agroalimentarias y contribuyan a la desestacionalización productiva	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Operación 4.3.1) Apoyo a las inversiones en infraestructura relacionada con el desarrollo, la modernización o la adaptación de la agricultura y la silvicultura ○ (FEADER / LEADER) Pequeñas empresas 		
Objetivo específico / 2.6. Innovación y competitividad del sector agroalimentario			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
2.6.1. Fomento del cooperativismo o agrupaciones. Promoción del asociacionismo de los propietarios y las organizaciones de productores	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Operación 9.1.1) Fomento de agrupaciones de productores agroalimentarios 		
2.6.2. Actividades innovadoras y tecnológicas que mejoren la eficiencia y rendimientos de las explotaciones agropecuarias	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Submedida 16.2) Apoyo para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías 		
2.6.3. Actividades relacionadas con la calidad, la eficiencia en la prestación de servicios a las actividades agroalimentarias	<ul style="list-style-type: none"> ○ (FEADER / Submedida 3.2.) Apoyo a las actividades de información y promoción realizadas por grupos de productores en el mercado interior ⁽¹⁾ 		

(1) Promovidas por asociaciones u organizaciones de productores.

Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 2.7. Comercialización de los productos agroalimentarios

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
2.7.1. Creación de plataformas para la comercialización on-line de alimentos de calidad (e-commerce).	○ (FEADER) LEADER
2.7.2. Creación de tiendas de productos locales y comarcales	○ (FEADER) LEADER
2.7.3. Apoyo a las denominaciones de origen existentes y otras medidas de reconocimiento de la calidad (sellos, indicaciones geográficas) de los productos agrarios y ganaderos que favorezcan su promoción y comercialización	○ (FEADER) M.3 ⁽¹⁾
2.7.4. Marcas territoriales singulares, con estrategias integradas de promoción turística y de los productos de calidad (marketing territorial, posicionamiento de la marca). Creación de estándares de calidad y promoción de la marca como sello diferenciador.	○ (FEADER) LEADER
2.7.5. Centros de interpretación de productos locales	○ (FEADER / Submedida 7.5) Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística de pequeña escala

(1) Regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios : Incluye ayudas a la participación por primera vez en regímenes de calidad y ayudas a las actividades de información y promoción realizadas por agrupaciones de productores en el mercado interior regímenes de calidad (FEADER, M.3)

Línea Estratégica / L2 Modernización y diversificación del sector agrario

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 2.8. Potenciación de actividades complementarias: agroturismo ⁽¹⁾

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
2.8.1. Incorporar el sector agrario a la oferta ecoturística	○ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
2.8.2. Adecuación de las explotaciones agropecuarias para el desarrollo de actividades agroturísticas	○ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
2.8.3. Creación y recuperación de huertos para usos turísticos	○ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
2.8.4. Turismo experiencial en torno a las actividades agroganaderas (granjas escuela, casas de labranza...)	○ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
2.8.5. Nuevos aprovechamientos sostenibles en fincas cinegéticas: agroturismo, producciones agroalimentarias de calidad, etc.	○ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas

Objetivo específico / 2.9. Potenciación de las actividades ganaderas

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
2.9.1. Finalización del proceso de transformación de productos: creación de empresas de transformación cárnica, mataderos y cadenas de distribución	○ (FEADER / Submedida 4.2) Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas
2.9.2. Producción de productos ganaderos elaborados (queso artesanal, embutidos, etc.)	○ (FEADER / Submedida 4.2) Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas

Línea Estratégica / L3 Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

Objetivo Temático	OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario	Sinergias	OT3, OT4, OT6, OT8
Objetivo específico / 3.1. Avanzar en la organización, innovación y comercialización del sector turístico			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
3.1.1.. Planes directores y de dinamización turística, inventarios territoriales de recursos turísticos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / Submedida 7.5) Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística de pequeña escala ⊙ (FEDER, 19120001) Programa fomento turismo patrimonial en CLM ⁽¹⁾ 		
3.1.2. Centralizar y coordinar servicios de gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19120001) Programa fomento turismo patrimonial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER 191200001) Programa fomento turismo natural ⁽¹⁾ 		
3.1.3. Fomentar la complementariedad y sinergias con otros sectores. Potenciar marcas con denominación turística de calidad, que favorezcan actuaciones integradas como el agroturismo o de promoción turística y puesta en valor de los productos endógenos ⁽²⁾	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19120001) Programa fomento turismo patrimonial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER, 01000047) Programa fomento estructura empresarial 		
3.1.4. Formación técnica especializada: guías turísticos y monitores de ocio y actividades de naturaleza, hostelería, inglés e idiomas, TICs y marketing comercial, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER) LEADER ⊙ (FSE / 8.1.2.3) Competencias clave acceso a la formación profesional para el empleo (Formación Desempleados) siempre y cuando exista certificado de profesionalidad en dicha materia ⊙ (FSE / 8.5.1.1) Formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas 		
3.1.5. Mejora de calidad, gestión, comercialización, de la eficiencia energética y de los servicios en los establecimientos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / Submedida 7.5) Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística de pequeña escala 		
3.1.6. Creación de nuevas empresas de servicios turísticos. Mejora de la calidad del producto turístico, atención y servicios complementarios.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 31600001) Programa estímulo zonas escasamente pobladas (Prov. Cuenca) ⁽⁴⁾ ⊙ (FSE 8.3.1.1) Fomento de la actividad emprendedora 		
3.1.7. Promoción turística aprovechando las TIC (webs o portales turísticos, penetración en las redes sociales, servicios on-line de reserva de alojamientos, restaurantes y otras actividades turísticas, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19120004) Programa de innovación sector turístico en CLM ⁽⁵⁾ 		

(1) Las actuaciones de desarrollo del producto turístico (Conjuntos históricos patrimoniales) estarán encaminadas a la modernización de las instalaciones, la promoción, la mejora de la inteligencia del mercado turístico, del marketing, de la calidad y la comercialización del destino turístico permitiendo un desarrollo turístico sostenible en aquellos mercados nacionales e internacionales que se consideren prioritarios y emergentes.

(2) Las actividades de agroturismo y promoción integral turística y agroalimentaria se contemplan en la Línea Estratégica 2.

(3) Programa orientado a desarrollar y promocionar los servicios turísticos en o para PYMEs de la Provincia de Cuenca (FEDER, 31600001)

(4) En este programa de apoyo a la innovación de las pymes turísticas se prevén tres líneas de acción: programa de tecnología turística, conocimiento-inteligencia turística y un programa de destinos turísticos inteligentes y nuevas formas de experiencias turísticas (FEDER, 19120004)

Línea Estratégica / L3 Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 3.2. Diversificación de la oferta que aumente la atracción turística

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
<p>3.2.1. Apoyo a eventos o hitos de atracción turística (fiestas tradicionales, eventos culturales, gastronómicos, deportivos, musicales, artesanía, mercados medievales, etc.) que promuevan y dinamicen el territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / Submedida 7.6) Ayuda para estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y de las zonas con alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica
<p>3.2.2. Impulso de actividades y empresas turísticas especializadas en productos diferenciados de alto potencial de desarrollo. Tales como senderismo, turismo activo y deportes de aventura, rutas ecuestres o cicloturismo, culturales-literarias, turismo de idioma, patrimoniales, ornitológicas, micológicas, cinegéticas, turismo de salud, acuáticas, etc., o paquetes que integren los elementos históricos, culturales y naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / LEADER) ⊙ (FEDER, 19120001) Programa fomento turismo patrimonial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER, 01000047) Programa fomento estructura empresarial ⁽²⁾

(1) Las actuaciones de desarrollo del producto turístico (Conjuntos históricos patrimoniales) estarán encaminadas a la modernización de las instalaciones, la promoción, la mejora de la inteligencia del mercado turístico, del marketing, de la calidad y la comercialización del destino turístico permitiendo un desarrollo turístico sostenible en aquellos mercados nacionales e internacionales que se consideren prioritarios y emergentes. (FEDER, 19120001)

(2) Potenciar la estructura industrial de Castilla-La Mancha que está basada fundamentalmente en PYMES facilitando el acceso a la financiación del proyectos de nueva creación o de ampliación y modernización mediante la participación en capital, minoritaria y temporal o el otorgamiento de préstamos (FEDER, 01000047)

Línea Estratégica / L3 Desarrollo turístico y puesta en valor de los recursos turísticos endógenos

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 3.3. Puesta en valor del patrimonio cultural y natural para un aprovechamiento turístico sostenible

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
3.3.1. Proyectos para la Recuperación y conservación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico con fines turísticos. Rehabilitación de edificios, restauración de fachadas de edificios singulares y conjuntos de la arquitectura popular y patrimonio edificado de tipo etnográfico	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / M.7) Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales ⊙ (FEDER / 19120001) Programa fomento turismo patrimonial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER / 31600001) Programa estímulo zonas escasamente pobladas (Prov. Cuenca) ⁽²⁾
3.3.2. Actuaciones de investigación y preservación del patrimonio inmaterial como música, folclore, etnología, costumbres, gastronomía, etc., y su divulgación	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / LEADER)
3.3.3. Fomento de actividades turísticas sostenibles en el medio natural y áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / Submedida 6.4) Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas ⊙ (FEDER, 19120002) Programa fomento turismo espacios naturales en CLM ⁽³⁾
3.3.4. Renovación e implantación de equipamientos de información turística y Aulas de la Naturaleza vinculados a espacios destacables	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / Submedida 7.5) Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística de pequeña escala ⊙ (FEDER, 19120003) Programa renovación INFOTUR en CLM ⁽⁴⁾
3.3.5. Potenciación de rutas turísticas (histórico-culturales, naturales y de senderismo). Acondicionamiento y señalización. Digitalización de rutas, aplicaciones móviles y señalización con códigos BIDI.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / M.7) Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales
3.3.6. Centros de Interpretación o Museos Temáticos relacionados con artesanías, producciones típicas, hechos históricos, artistas o personajes del territorio, etc. Apoyo a las iniciativas museísticas privadas.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEADER / M.7) Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales ⊙ (FEDER, 19120003) Programa renovación INFOTUR en CLM ⁽⁴⁾

(1) Las actuaciones de desarrollo del producto turístico (Conjuntos históricos patrimoniales) estarán encaminadas a la modernización de las instalaciones, la promoción, la mejora de la inteligencia del mercado turístico, del marketing, de la calidad y la comercialización del destino turístico permitiendo un desarrollo turístico sostenible en aquellos mercados nacionales e internacionales que se consideren prioritarios y emergentes (FEDER / 19120001).

(2) Este programa está orientado a realizar una serie de actuaciones para potenciar el patrimonio cultural, artístico e histórico de las zonas escasamente pobladas de Castilla-La Mancha, especialmente la Provincia de Cuenca (FEDER / 31600001).

(3) Las empresas, las entidades locales y las asociaciones que desarrollan la actividad turística en este entorno requieren de un especial tratamiento para desarrollar una adecuada incorporación a los productos consolidados en la materia como el Club de producto de ecoturismo de Turespaña u otros productos análogos en el marco de la Carta europea de Turismo sostenible u otras formas de certificación (FEDER, 19120002).

(4) Renovación de la red de Oficinas de Turismo de Castilla-La Mancha (Red Infotur) (FEDER, 19120003).

Línea Estratégica / L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

Objetivo Temático	OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario	Sinergias	OT3, OT4, OT6, OT8
Objetivo específico / 4.1. Mejora del entorno empresarial e incremento del número de empresas			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
4.1.1. Apoyo a la creación y desarrollo de pymes	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110004) Programa de apoyo a la iniciativa empresarial del emprendimiento y consolidación del tejido empresarial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER, 19110006) Programa de mejora financiación PYMEs en CLM ⁽²⁾ 		
4.1.2. Dotación de espacios para el emprendimiento: viveros de empresas, <i>coworking</i> y otros espacio empresariales compartidos, convenientemente dotados (equipamientos TIC, NNTT, servicios de "emprendizaje", etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110004) Programa de apoyo a la iniciativa empresarial del emprendimiento y consolidación del tejido empresarial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina 		
4.1.3. Impulsar las figura de guías-facilitadores para iniciar una actividad empresarial en el territorio	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.3.1.3) Orientación y asesoramiento de la Red de Oficinas de Empleo y Emprendedores 		
4.1.4. Promocionar la Ciudad de Talavera como lugar idóneo para la implantación de actividades empresariales. Acciones de divulgación sobre los beneficios o ventajas de implantarse en la ciudad y su comarca. Crear una imagen (marketing de ciudad) acorde a sus potenciales	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina 		

(1) Facilitar la iniciativa emprendedora, la creación nuevas empresas y el desarrollo, crecimiento y consolidación de la pequeña y mediana empresa ya existente, la generación de actividad productiva, el desarrollo de su capacidad innovadora y la mejora de su posición competitiva en el tejido empresaria (FEDER, 19110004)

(2) Facilitar a los emprendedores y empresarios el acceso a los recursos financieros para acometer un proyecto de inversión y paralelamente una subvención para el pago de los intereses aplicados a la financiación, lo que implica la obtención de una financiación a tipo de interés cero para el emprendedor que ponga marcha una inversión empresarial. (FEDER, 19110006).

Línea Estratégica / L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 4.2. Fomento de las actividades innovadoras

Acciones	Proyectos tipo
4.2.1. Desarrollo de los soportes científico-tecnológicos en los principales centros de referencia territorial de las zonas ITI (Talavera de la Reina, Cuenca y Almadén)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 18070006) Programa de creación de nuevas infraestructuras y servicios científico – tecnológicos ⊙ (FEDER / 18070007) Programa de consolidación de Infraestructuras y servicios científico – tecnológicos existentes
4.2.2. Favorecer el acceso a las nuevas tecnologías y servicios I+D+i regionales	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 18070003) Programa para incrementar la utilización de las Tecnologías Facilitadoras Esenciales TFE ⊙ (FEDER / 18070004) Programa de cooperación del sistema regional de ciencia–tecnología–innovación ⊙ (FEDER / 18070005) Programa de Especialización de las capacidades y servicios de innovación disponibles en la Región
4.2.3. Impulsar la innovación y transferencia tecnológica en proyectos o iniciativas público-privadas	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 18070008) Programa de asistencia técnica para el desarrollo de proyectos de I+D+i de carácter nacional/internacional. ⊙ (FEDER / 19110002) Plan de apoyo para la incorporación de tecnólogos en las empresas ⊙ (FEDER / 18070009) Programa de colaboración público privada, en innovación y transferencia de conocimiento. ⊙ (FEDER / 18070002) Programa para el fomento de proyectos de transferencia tecnológica
4.2.4. Apoyo a la creación, desarrollo o captación de empresas con potencial innovador o base tecnológica que desarrollen proyectos/ actividades en las zonas ITI	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110008) Plan de apoyo a la innovación empresarial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FSE / 8.3.1.1) Fomento de la actividad emprendedora ⊙ (FSE / 8.3.1.3) Orientación y asesoramiento de la Red de Oficinas de Empleo y Emprendedores
4.2.5. Promover la “especialización inteligente” o innovación aplicada en sectores estratégicos (agroalimentario, energías renovables, eco-innovación, turismo, intersectoriales, etc.) a través del fomento de proyectos conjuntos entre emprendedores y centros tecnológicos y universitarios ⁽²⁾ e iniciativas RIS3 Castilla-La Mancha ⁽³⁾ e InnoCámaras ⁽⁴⁾	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER España)

(1) Líneas de ayudas programa de apoyo a la innovación empresarial y programa de creación de empresas innovadoras de base tecnológica (FEDER, 19110008).

(2) Específicamente, en la ITI de Talavera de la Reina el Campus Universitario de la UCLM y en la ITI de Ciudad Real (zona de Almadén) la Escuela Universitaria, Centro Tecnológico de Minas y MAYASA.

(3) Acrónimo de *Smart Specialisation Strategies*. Véase Estrategia de Especialización Inteligente de Castilla-La Mancha 2004-2020, http://www.redidi.es/sites/default/files/biblioteca-documentos/ris3_castilla-la_mancha.pdf

(4) InnoCámaras es un programa de apoyo a la innovación de las pymes y autónomos, impulsado por la Cámara de España junto con las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Línea Estratégica / L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

Objetivo Temático

OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario

Sinergias

OT3, OT4, OT6, OT8

Objetivo específico / 4.3. Reindustrialización y desarrollo de nuevas actividades industriales y servindustriales

Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)
4.3.1. Potenciar la estructura industrial de la Ciudad de Talavera	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 01000047) Programa de fomento de la estructura empresarial en CLM ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina
4.3.2. Impulso de las actividades logísticas en la Ciudad de Talavera	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina
4.3.3. Actuaciones de apoyo a la implantación y desarrollo inicial de industrias en la Ciudad e ITI de Talavera de la Reina, estableciendo medidas de partida que eviten la temprana deslocalización	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina
4.3.4. Potenciación de la industria alimentaria, a través del crecimiento e innovación de las pymes y las estrategias de comercialización (internacionalización)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 55010001) Promoción de la exportación en CLM ⁽²⁾ ⊙ (FEADER / Submedida 4.2) Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas ⊙ (FEADER / LEADER) Comercialización internacional
4.3.5. Modernización y adaptación del sector textil. Apuesta por fórmulas que le doten de valor añadido dirigidas a la formación, innovación, diseño y comercialización (internacionalización)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 55010001) Promoción de la exportación en CLM ⁽²⁾
4.3.6. Fomento a la instalación de otras actividades manufactureras o de fabricación en las zonas ITI	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 01000047) Programa fomento estructura empresarial

(1) Potenciar la estructura industrial de Castilla-La Mancha que está basada fundamentalmente en PYMES facilitando el acceso a la financiación del proyectos de nueva creación o de ampliación y modernización mediante la participación en capital, minoritaria y temporal o el otorgamiento de préstamos (FEDER, 01000047)

(2) Programa que abarca tanto Convenios de colaboración como Acciones de promoción, que está orientado a promover, potenciar e incrementar la base exportadora castellano-manchega , a través de la incorporación de nuevas empresas y nuevos sectores, consolidando y estabilizando los sectores que ya operan en el comercio internacional e impulsando la apertura de nuevos mercados.(FEDER, 55010001)

Línea Estratégica / L4 Competitividad empresarial y diversificación económica

Objetivo Temático	OT3 / Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, del sector agrario	Sinergias	OT3, OT4, OT6, OT8
Objetivo específico / 4.4. Renovación e impulso del sector comercial			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
4.4.1. Apoyo a las iniciativas que contribuyan al mantenimiento, consolidación o crecimiento del comercio tradicional: creación de un centro comercial abierto y mercados municipales, promoción comercial, fomento del relevo generacional, formación especializada, ferias comerciales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER, 19110005) Programa de fomento redes y otros proyectos colaborativos para el comercio minorista ⁽²⁾ ⊙ (FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina 		
4.4.2. Estímulos a la renovación y modernización de los establecimientos comerciales (pago electrónico y <i>e-commerce</i> , nuevos formatos comerciales, fidelización de clientes, <i>escaparatismo</i> , y otros servicios de calidad añadidos en pequeños comercios)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista ⁽¹⁾ ⊙ (FEDER, 19110007) Programa de apoyo a la franquicia en el comercio minorista ⁽⁴⁾ 		
4.4.3. Desarrollo de canales de comercio de proximidad. Impulso de iniciativas de comercio de Km 0 y circuito corto. Apoyo a proyectos de comercio directo a través de redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista ⁽¹⁾ 		
4.4.4. Potenciar la vinculación del comercio tradicional con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER, 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista ⁽¹⁾ 		

(1) Conjunto de actuaciones destinadas a promover el crecimiento y la consolidación de las PYME apoyando nuevas formas comerciales de organización y especialización, la modernización y la implantación de Tic's en el comercio tradicional, destacando entre otras el comercio electrónico (FEDER, 19110003).

(2) Línea de ayudas dirigida al fomento de redes de empresas y/o asociaciones que creen o fomenten Centros Comerciales Abiertos y a aquéllas que dinamicen determinados espacios con concentración de comercios (FEDER, 19110005)

(3) Líneas de actuación consistentes en ayudas a las inversiones para la implantación y puesta en marcha de nuevas franquicias en el sector comercio, entendidas como nuevas formas comerciales de organización y especialización, favoreciendo la creación, consolidación y expansión de este modelo de negocio (FEDER, 19110007).

Línea Estratégica / L5 Convergencia a una economía sostenible

Objetivo Temático	OT 4 / Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores	Sinergias	OT 1, OT 3, OT 6
Objetivo específico / 5.1. Sensibilización y promoción de la "economía verde"			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
5.1.1. Planes de formación y cursos formativos especializados		⊙ (FSE / 8.1.2.3) Competencias clave acceso a la formación profesional para el empleo (Formación Desempleados)	
5.1.2. Apoyo para el arranque de empresas emergentes sostenibles (asesoramiento técnico, financiación etc.)		⊙ (FEDER, 01000047) Programa fomento estructura empresarial	
Objetivo específico / 5.2. Eficiencia energética			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
5.2.1. Implantación de sistemas de eficiencia energética en microempresas y pymes		⊙ (FEDER, 19070002) Programa de eficiencia energética en las empresas ⁽¹⁾	
5.2.2. Inversiones en sistemas que mejoren la eficiencia energética en infraestructuras y equipamientos públicos (alumbrado público, iluminación y calefacción de edificios, etc.)		⊙ (FEDER, 15030001) Programa sostenibilidad energética Administración Local ⁽²⁾ ⊙ (FEDER, 19070001) Programa ahorro y eficiencia energética en infraestructuras públicas ⁽³⁾ ⊙ (FEDER, 27040001) Programa eficiencia energética infraestructuras asistenciales ⁽⁴⁾ ⊙ (FEDER, 61050004) Programa eficiencia energética infraestructuras sanitarias ⁽⁵⁾	
5.2.3. Medidas de eficiencia energética en el sector residencial (calefacción, aislamientos, diseños bioclimáticos, etc.)		⊙ (FEDER, 19070005) Programa eficiencia energética en viviendas ⁽⁶⁾	

(1) Orientado a incrementar la eficiencia energética en el sector industrial y cogeneración a través de diversas medidas. Se financiará a las empresas para, en primer lugar, realizar auditorías energéticas de sus instalaciones y sistemas de instalaciones en el proceso productivo industrial, que determine las medidas y/o sistemas más eficientes para reducir el consumo energético de los equipos instalados. Se apoyará la inversión destinada a la mejora de los equipos y/o instalaciones del proceso productivo y/o sistemas auxiliares necesarios para su funcionamiento, destinados al ahorro, racionalización e incremento de la eficiencia energética en los procesos productivos, utilizando a tal fin tecnologías de alta eficiencia o la mejor tecnología disponible, con objetivo de reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂ (FEDER, 19070002).

(2) Medidas de mejora del aislamiento exterior, cambio de enfriadoras, sistemas de gestión centralizados iluminación LED, etc., en edificios de la Administración Local (FEDER, 15030001).

(3) Esta acción contempla la realización de auditorías energéticas de las instalaciones infraestructuras públicas locales e incrementar la eficiencia energética del sector público a través de la renovación del alumbrado público exterior en municipios (FEDER, 19070001).

(4) Medidas de mejora del aislamiento exterior, cambio de enfriadoras, sistemas de gestión centralizados iluminación LED, etc., en edificios asistenciales. (FEDER, 27040001).

(5) Medidas de mejora del aislamiento exterior, cambio de enfriadoras, sistemas de gestión centralizados iluminación LED, etc., en equipamientos sanitarios (FEDER, 61050004).

(6) Plan renove de calderas colectivas o comunitarias: Fomento de sustitución de generadores térmicos de alta potencia por otros de mayor eficiencia energética (FEDER, 19070005).

Línea Estratégica / L5 Convergencia a una economía sostenible

Objetivo Temático	OT 4 / Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores	Sinergias	OT 1, OT 3, OT 6
Objetivo específico / 5.3. Impulso de las energías renovables			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
5.3.1. Fomentar las instalaciones de energías renovables en las zonas ITI		⊙ (FEDER / 19070004) Programa aprovechamiento energías renovables por las empresas ⁽¹⁾	
5.3.2. Implantación de las energías renovables en las explotaciones agropecuarias		⊙ (FEADER / Submedida 4.1) Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas	
Objetivo específico / 5.4. Valorización de los residuos forestales			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
5.5.1. Aprovechar los residuos procedentes de la limpieza de bosques y la poda de explotaciones agrarias para generar "energía limpia". Maquinaria y procesos para la extracción de masa forestal y resina. Fomento del consumo de energía de biomasa en las pymes		⊙ (FEDER / 19070002) Programa de eficiencia energética en las empresas ⁽²⁾	
5.5.2. Puesta en marcha de centros de valorización de residuos forestales y pequeñas fábricas de biomasa. Fabricación de pellets y productos de biomasa.		⊙ (FEDER / 19070002) Programa de eficiencia energética en las empresas ⁽²⁾	
5.5.3. Centro logístico de biomasa, astillas y pellet		⊙ (FEDER / 19070002) Programa de eficiencia energética en las empresas ⁽²⁾	
Objetivo específico / 5.5. Mejorar la gestión de los residuos sólidos			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
5.6.1. Apoyo a la creación de empresas de reciclaje en general y de tratamiento de residuos industriales en particular		⊙ (FEDER / 21120001) Programa gestión sector de residuos ⁽³⁾	

- (1) Instalaciones de producción de energía térmica, para uso doméstico, industrial o en edificios, utilizando como combustible la biomasa e Instalaciones de biomasa híbridas con solares térmicas.
- (2) Instalaciones de producción de energía térmica, para uso doméstico, industrial o en edificios, utilizando como combustible la biomasa e Instalaciones de biomasa híbridas con solares térmicas (FEDER, 19070002)
- (3) Diversas acciones de modernización y ampliación de distintos centros de Tratamiento de Residuos Urbanos, obras de mejora de vertederos, así como programas de sensibilización (FEDER, 21120001) .

Línea Estratégica / L6 El cuidado del medio ambiente como activo de desarrollo

Objetivo Temático	OT 6 / Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	Sinergias	OT 1, OT 3, OT 4
Objetivo específico / 6.1. Mejora de la conservación y gestión en áreas protegidas			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
6.1.1. Iniciativas de mejora de los ecosistemas y paisajes de las áreas naturales protegidas		⊙ (FEDER, 21100001) Programa Acción Prioritaria Red Natura 2000 en CLM ⁽¹⁾	
6.1.2. Potenciar el papel participativo en las áreas naturales protegidas		⊙ (FEADER / Submedida 7.5) Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística de pequeña escala	
Objetivo específico / 6.2. Gestión eficiente de los recursos forestales y montes			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
6.2.1. Ordenación forestal de los montes para potenciar las actividades sostenibles		⊙ (FEADER / Submedida 8.5) Ayuda a las inversiones que aumenten la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales	
6.2.2. Configurar al sector forestal de manera profesional: plan de uso y gestión que incluya una planificación económica-financiera de los recursos forestales.		⊙ (FEADER / M.8) Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques ⁽²⁾	
6.2.3. Promoción de la ganadería extensiva para la limpieza y conservación de la masa forestal y la prevención de incendios		⊙ (FEADER / Submedida 8.3) Ayuda para la prevención de los daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes	
6.2.4. Centro de interpretación de la madera y forestal		⊙ (FEADER / Submedida 8.5) Ayuda a las inversiones que aumenten la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales	
6.2.5. Transformar la actividad cinegética en un turismo rentable y sostenible y mejorar y conservar los hábitats de las especies cinegéticas		⊙ (FEADER / Submedida 8.6) Ayuda para las inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización de productos forestales	

(1) Diversas acciones para la conservación de tipos de hábitat y especies de interés comunitario; seguimiento y vigilancia del estado de conservación, restauración de humedales, etc. en el Marco de la Acción Prioritaria de la Red Natura 2000 en CLM (FEDER, 21100001).

(2) Inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización y comercialización de productos forestales: Incluye la reforestación y creación de superficies forestales, la prevención de daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes, la reparación de dichos daños, las inversiones que aumenten la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales y las inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización y comercialización de productos forestales. (FEADER, M.8)

Línea Estratégica / L6 El cuidado del medio ambiente como activo de desarrollo

Objetivo Temático	OT 6 / Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	Sinergias	OT 1, OT 3, OT 4
Objetivo específico / 6.3. Gestión sostenible de los recursos hídricos			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
6.3.1. Infraestructuras hidráulicas para mejorar el acceso y calidad del agua. Renovación de tuberías.	⊙ (FEDER, 17510002) Programa para asegurar el abastecimiento humano en CLM ⁽¹⁾		
6.3.2. Estaciones depuradoras de aguas residuales en los pequeños municipios	⊙ (FEDER, 17510001) Programa cumplimiento Directiva Marco del Agua en CLM ⁽²⁾		

(1) Las actuaciones previstas tienen como objetivo la mejora de los sistemas de abastecimiento actualmente en explotación, así como actuaciones para poder poner en servicio nuevos sistemas de abastecimiento (FEDER, 17510002).

(2) Culminar los requisitos de la Directiva Marco del Agua a través de la inversión en infraestructuras de saneamiento, depuración y reutilización de aguas residuales, y mejora de la calidad del agua (FEDER, 17510001).

Línea Estratégica / L7 Nuevas oportunidades de empleo y promoción sociolaboral

Objetivo Temático	OT8 / Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	Sinergias	OT1, OT2, OT3, OT4, OT9, OT10
Objetivo específico / 7.1. Favorecer la inserción laboral y el emprendimiento			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
7.1.1. Elaborar un mapa del empleo actual y potencial, que permita optimizar las políticas de inserción laboral y autoempleo, y posibilite una información actualizada sobre las ofertas de trabajo. Conocer las características propias de la población desempleada y elaborar perfiles ocupacionales de los desempleados. Intermediar en el mercado de trabajo con la finalidad de ayudar a la búsqueda de empleo y la contratación de trabajadores por parte de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.1.1.1) Acciones de diagnóstico, orientación profesional, información laboral y acompañamiento para el empleo ⁽¹⁾ 		
7.1.2. Fomento del empleo en las zonas socioeconómicas deprimidas y de baja densidad, que aprovechen los principales potenciales productivos y ambientales de la zona ITI	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.1.5.6) Iniciativa de Empleo Local en áreas territoriales con desventajas (Planes de Empleo) ⁽²⁾ 		
7.1.3. Ayudas directas a los trabajadores para mejorar su formación profesional (becas de asistencia, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.1.2.1) Cheque-Formación ⁽³⁾ 		
7.1.4. Ayudas al fomento de la contratación y el empleo estable, que tengan en cuenta la población en riesgo de exclusión, apuesten por los sectores productivos emergentes	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.1.3.1) Fomento de la contratación estable (contracción indefinida) ⁽⁴⁾ 		
7.1.5. Acciones formativas y de asesoramiento dirigidas a desempleados que propicien habilidades para encontrar empleo o autoempleo, particularmente para los colectivos más vulnerables (jóvenes que buscan su primer empleo, mujeres desempleadas o parados de larga duración)	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.1.1.1) Acciones de diagnóstico, orientación profesional, información laboral y acompañamiento para el empleo ⁽⁵⁾ ⊙ (FSE / 8.3.1.3) Orientación y asesoramiento de la Red de Oficinas de Empleo y Emprendedores ⁽⁶⁾ 		
7.1.6. Incentivos concretos para la formación y empleo (especialmente destinada a jóvenes en su primer empleo y desempleados sin cualificación). Fomento de las prácticas en empresas como medio de inserción laboral y de obtención de certificados de profesionalización.	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.1.5.1) Contratación de duración determinada ⊙ (FSE / 8.1.5.2) Prácticas no laborales en empresas ⁽⁷⁾ ⊙ (FSE / 8.1.5.3) Formación en alternancia con el empleo ligados a un compromiso de contratación ⁽⁸⁾ ⊙ (FSE / 8.1.5.4) Formación en alternancia con el empleo ⁽⁹⁾ ⊙ (FSE / 8.1.5.5) Formación profesional dual asociada a los contratos de formación y aprendizaje ⁽¹⁰⁾ ⊙ (FSE / 9.1.1.3) Programas de formación y empleo dirigidos a colectivos en situación o riesgo de exclusión ⁽¹¹⁾ 		
7.1.7. Reconocimiento de las capacidades profesionales adquiridas de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 10.3.2.1) Reconocimiento de las competencias adquiridas por experiencia laboral o vías no formales de formación. ⁽¹²⁾ 		

Línea Estratégica / L7 Nuevas oportunidades de empleo y promoción sociolaboral

Objetivo Temático	OT8 / Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	Sinergias	OT1, OT2, OT3, OT4, OT9, OT10
Objetivo específico / 7.1. Favorecer la inserción laboral y el emprendimiento			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
7.1.8. Apoyo al inicio de actividad económica, especialmente dirigido a jóvenes emprendedores, mujeres emprendedoras y desempleados de larga duración	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.3.1.1) Fomento de la actividad emprendedora ⁽¹³⁾ ⊙ (FSE / 8.3.1.3) Orientación y asesoramiento de la Red de Oficinas de Empleo y Emprendedores ⁽⁶⁾ ⊙ (FSE / 8.3.1.4) Talleres de emprendimiento ⁽¹⁴⁾ 		
7.1.9. Creación de servicios de capacitación sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social en la Ciudad de Talavera de la Reina	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 9.1.1.1) Equipos técnicos de inclusión ⁽¹⁵⁾ ⊙ (FSE / 9.1.2.1) Centros ocupacionales ⁽¹⁶⁾ 		
7.1.10. Fomento de las empresas de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 9.1.2.2) Empresas de inserción ⁽¹⁷⁾ 		

- (1) Acciones de Evaluación de la Empleabilidad que consistirán, entre otras acciones, en la realización de un "entrevista especializada" a los/as desempleados/as inscritos/as en las Oficinas de Empleo y Emprendedores de Castilla-La Mancha y elaboración de un informe final de resultados de la misma;) Itinerarios personalizados de inserción con personas desempleadas, en especial las de larga duración, las jóvenes y aquellas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social, víctimas de violencia de género o de personas con discapacidad (FSE, 8.1.1.1).
- (2) Dirigida a apoyar la creación de empleo y la transición de los recursos humanos de ésta área geográfica hacia las necesidades del sector productivo y las nuevas cualificaciones y empleos (FSE, 8.1.5.6).
- (3) Actuación consistente en canalizar el derecho individual a la formación de los trabajadores estableciendo un canal de financiación de la formación profesional para el empleo mediante un cheque formación. Los portadores del cheque formación podrán elegir la formación que más se adapte a sus necesidades dentro de la red de centros de formación profesional para el empleo (FSE, 8.1.2.1).
- (4) Ayudas a la creación de empleo estable mediante la contratación indefinida inicial como la transformación en indefinidos de contratos temporales, de prácticas o de relevo. Ayudas destinadas a crear oportunidades de inserción en el mercado laboral, como medio de transición al empleo estable. Ayudas destinadas al fomento de cualquier tipo de contratación de personas en riesgo de exclusión social, mujeres y de mayores de 45 años. Apoyo a la creación de empleo en sectores productivos emergentes de innovación y nuevas tecnologías (FSE, 8.1.3.1).
- (5) Desarrollo de habilidades para la búsqueda de empleo a través de internet; Programas de desarrollo de habilidades para la inserción laboral por cuenta ajena, para jóvenes desempleados, especialmente para aquellos en situación de desempleo de larga duración o para cualificados con un nivel de empleabilidad medio-alto); Programas de desarrollo de habilidades para la inserción laboral por cuenta propia, especial mente para jóvenes desempleados encaminados a evaluar el potencial emprendedor y sus ideas de negocio, y apoyar y tutorización a los mejores perfiles para su implantación en el mercado laboral por cuenta propia. Actuaciones en intermediación (FSE, 8.1.1.1).
- (6) Implementación de una red de agentes de asesoramiento y tutorización que facilite a las personas emprendedoras el inicio, mantenimiento y desarrollo de su propio negocio, garantizando un asesoramiento y tutelaje de calidad (FSE, 8.3.1.3).
- (7) Línea de subvención a empresas que hagan uso de las becas asociadas a la realización de prácticas no laborales en empresa. La realización de estas prácticas tendrá como finalidad el incremento de las oportunidades de empleo para este colectivo, contribuyendo a facilitar su acceso al mercado de trabajo, a la ocupación y a la adquisición de prácticas laborales en un entorno real. Las citadas prácticas se desarrollarán por personas jóvenes desempleadas, que tengan cualificación profesional, ya sea en el ámbito educativo o laboral, pero nula o escasa experiencia laboral, bajo la dirección y supervisión de un tutor (FSE, 8.1.5.2).
- (8) Programa de formación dual dirigida a la obtención de certificados de profesionalidad y con compromiso de continuidad de la relación laboral con un porcentaje determinado de alumnos trabajadores una vez finalizado el programa (FSE, 8.1.5.3).

→ Las notas siguen en la página siguiente

Línea Estratégica / L7 Nuevas oportunidades de empleo y promoción sociolaboral

Objetivo Temático

OT8 / Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral

Sinergias

OT1, OT2, OT3, OT4, OT9, OT10

- (9) Programa dirigido a personas sin cualificación, a las que se proporciona la posibilidad de cursar uno a más certificados de profesionalidad de nivel uno combinada con la formación que le permita adquirir las competencias clave necesarias para poder cursar con aprovechamiento un certificado de profesionalidad de nivel 2 (FSE, 8.1.5.4)
- (10) Línea de subvención dirigida a incentivar a las empresas que quieran usar la formación profesional dual ligada a los contratos de formación y aprendizaje asociados a certificados de profesionalidad o títulos de formación profesional (FSE, 8.1.5.5).
- (11) Programa mixto de empleo y formación en el que los/as destinatarios/as pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión, necesariamente deben integrarse en un proceso de orientación que tiene como resultado la conveniencia o no de inclusión en un programa, adaptado a sus características individuales, que combine formación, realización de prácticas y empleo, de manera que mejore su empleabilidad (FSE, 9.1.1.3).
- (12) Realizar convocatorias para el reconocimiento de las competencias adquiridas por la experiencia laboral y por vías no formales de formación (FSE, 10.3.2.1).
- (13) Apoyo inicial de la actividad emprendedora en especial a los colectivos siguientes: jóvenes, mujeres, desempleados de larga duración y discapacitados; Ayuda al apoyo y mantenimiento de la actividad emprendedora a través de ayudas económicas destinadas a conciliar la vida laboral, familiar y personal de la mujer titular del establecimiento, y por el alta de un colaborador; Ayuda de asistencia o tutorización consiste en financiar parcialmente la contratación, durante la puesta en marcha de la actividad, de los servicios externos necesarios para mejorar el desarrollo de la actividad profesional, así como para la realización de los estudios de viabilidad, organización, comercialización, diagnosis u otros de análoga naturaleza (FSE, 8.3.1.1).
- (14) Realización de programas mixtos de formación y empleo en los que la formación y cualificación se alterna con la realización de un trabajo efectivo con el fin que los participantes obtengan las capacidades y competencias profesionales necesarias que les permita poner en práctica la creación de un proyecto o iniciativa empresarial. Los/as alumnos/as trabajadores/as recibirán formación profesional para el empleo que estará relacionada con la actividad objeto de su iniciativa empresarial y principalmente con la creación y gestión de empresas, el marketing o cualquier otra relacionada con la puesta en práctica y desarrollo de iniciativas emprendedoras (FSE, 8.3.1.4).
- (15) Se llevarán a cabo itinerarios integrales de inclusión con personas en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social, adaptados a las necesidades específicas de las personas, intensificando la acción en función de su nivel de empleabilidad, fomentando competencias personales, sociales y de empleabilidad. Todo ello a través de acciones de información, asesoramiento, orientación, formación, mediación y acompañamiento a lo largo de todo el proceso de intervención (FSE, 9.1.1.1).
- (16) El desarrollo de itinerarios integrados de inserción adaptados a las necesidades de las personas en riesgo de pobreza o exclusión social, se completarían propiciando la inserción sociolaboral a través de la economía social y el empleo protegido y también en el empleo ordinario: CENTROS OCUPACIONALES. El Centro ocupacional se concibe como un servicio cuya finalidad consiste en procurar la Integración de personas en situación de exclusión social mediante la realización de actividades de formación ocupacional, personal y social para su habilitación laboral, desarrollo de su autonomía personal y capacitación social. Las actividades que se programen y desarrollen deben tender a favorecer la futura incorporación de los usuarios a un trabajo productivo a desarrollar la autonomía personal y a procurar que accedan a unas condiciones de vida adecuadas. Dentro de estos Centros se fomentará la creación/ apoyo a estructuras de tránsito al mundo laboral. Todo ello desarrollando sectores económicos tradicionales y aprovechando nuevos yacimientos de empleo (FSE, 9.1.2.1).
- (17) Fomento de las empresas de inserción mediante la financiación parcial de los costes salariales de los trabajadores en situación o riesgo de exclusión social en las empresas de inserción laboral (FSE, 9.1.2.2).

Línea Estratégica / L8 Mejora de las condiciones de vida de la población local

Objetivo Temático	OT9 / Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación	Sinergias	OT2, OT3, OT8, OT10
Objetivo específico / 8.1. Garantizar la cobertura territorial de los servicios públicos con fines sociales			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
8.1.1. Creación, adaptación, mejora o renovación de edificios o equipamientos orientados a la prestación de servicios a pequeña escala y polivalentes en las áreas de sanidad, bienestar social, tercera edad (centros de estancia diurna, residencias, viviendas tuteladas), educación, cultura, aulas polivalente, nuevas tecnologías, ocio, acogida de mujeres víctima de maltrato, etc.		⊙ (FEADER / 180800002) Programa infraestructuras tecnológicas para e-bibliotecas en zonas rurales ⁽¹⁾	
8.1.2. Uso de TICs para facilitar la inserción social en áreas de baja densidad de población		⊙ (FEDER, 27070001) Programa gestión sistemas información población para la e-inclusión ⁽²⁾	
Objetivo específico / 8.2. Potenciar las actividades de economía social			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
8.2.1. Fomento de actividades de prestación de servicios a domicilio y atención a la dependencia		⊙ (FSE/ 8.3.1.2) Fomento de la economía social ⁽³⁾	
8.2.2. Creación de empresas de servicios integrados básicos (carpintería, fontanería, electricidad, limpieza, jardinería, seguridad, etc.); puesta en marcha de pequeños negocios (peluquería, alimentación, etc.)		⊙ (FSE/ 8.3.1.2) Fomento de la economía social ⁽³⁾	
Objetivo específico / 8.3. Favorecer la promoción socio-laboral de las mujeres ⁽⁴⁾			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
8.3.1. Asesoramiento laboral para la creación de empleo y autoempleo por parte de las mujeres		⊙ (FSE / 8.1.1.2) Asesoramiento Laboral de la Red Regional de Unidades de Género	

- (1) El objetivo de este proyecto es mejorar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de zonas rurales donde el bibliobús atiende los servicios básicos culturales de los ciudadanos. Con la mejora de la infraestructura para la prestación de este servicio conseguiremos mejorar la calidad y uso de las TIC de todos los ciudadanos castellano-manchegos, independientemente del lugar de residencia o su condición socioeconómica.
- (2) Diseño de herramientas/sistemas informáticos que permitan el intercambio de información sobre las personas vulnerables entre los Sistemas de Servicios Sociales , Empleo y Educación (FEDER, 27070001)
- (3) Ayudas a la incorporación de personas desempleadas como socios trabajadores o de trabajo en empresas de economía social, con especial incidencia sobre colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo. Acciones de promoción y difusión la economía social entre la población en general y las personas desempleadas y socios de empresas de economía social en particular, al objeto de fomentar el espíritu empresarial y la cultura emprendedora en este ámbito. Se trata de acciones dirigidas a promocionar y difundir la figura de las empresas de economía social, a fin de sensibilizar a la población en general y a los jóvenes en particular, respecto del espíritu empresarial en este ámbito (FSE, 8.3.1.2).
- (4) Además, la Línea Estratégica 7 contiene varias actuaciones que favorece la empleabilidad de las mujeres, entre otros colectivos vulnerables.

Línea Estratégica / L9 La formación como instrumento de desarrollo y regeneración socioeconómica

Objetivo Temático	OT 10 / Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y un aprendizaje permanente mediante el desarrollo de las infraestructuras de educación y formación	Sinergias	OT1, OT2, OT3, OT4, OT6, OT8, OT9
Objetivo específico / 9.1. Mejorar y adaptar la oferta de educación profesional y especializada			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
9.1.1. Adaptación de la oferta educativa y formativa a la demanda existente u oportunidades económicas detectadas. Talleres profesiones y módulos de FP especializados en yacimientos de empleo (agricultura y ganadería ecológicas, transformación agroalimentaria, hostelería y turismo, energías renovables, aprovechamiento forestal, nuevos formatos comerciales, TICs, servicios de geriatría, etc.) (1)		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 10.4.1.1) Formación Profesional Grado Medio y Superior RIS3 (2) 	
9.1.2. Formación especializada en emprendimiento, creación y gestión de empresas, cooperativismo, profesionalización de los agentes económicos locales, cooperativismo, etc.		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.3.1.4) Talleres de emprendimiento 	
Objetivo específico / 9.2. Difusión de las TICs			
Acciones		Financiación P.O. (2014-2020)	
9.2.1. Aplicaciones TIC para proveer servicios telemáticos en áreas de baja densidad		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FEDER / 17100002) Programa Estrategia Regional Digital (3) 	
9.2.2. Formación en TICs y uso de redes sociales, para corregir la brecha digital en áreas rurales y colectivos más vulnerables (parados de larga duración o subempleados, mujeres, jóvenes sin cualificación que buscan su primer empleo, alfabetización digital de mayores de 55 años)		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 10.3.1.2) Formación competencias lingüísticas, tecnologías de la información y habilidades transversales ⊙ (FSE / 10.3.1.5) Establecimiento de programa de capacitación digital para personas mayores de 55 años 	
9.2.3. Formación especializada en TICs dirigida a pymes, autónomos y ocupados para mejorar en productividad y fomentar el comercio y marketing digital y el teletrabajo		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ (FSE / 8.5.1.1) Formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas ⊙ (FEDER España) Programa TICCámaras (4) 	

- (1) Otros ejemplos de yacimientos de empleo detectados en las zonas ITI son: guías turísticos y de naturaleza, horticultura, apicultura, micología, ganadería-pastoreo, artesanía, etnografía, plantas medicinales, ornitología, ayudas a domicilio para mayores y dependientes, construcción tradicional y bioclimática, carpintería, jardinería, etc.
- (2) Posibilidad de cofinanciar ciclos de grado medio y superior asociados a la RIS 3 que cumplan con áreas determinadas.
- (3) Para el conjunto de actores públicos que participan en la prestación de servicios públicos. De un modo concreto, se verán directamente beneficiados el sector de la educación y salud. Gracias a la dotación de nuevas herramientas y productos TIC adaptados a los requerimientos de la enseñanza y la capacitación del cuerpo docente (FEDER / 17100002).
- (4) TICCámaras es un programa para impulsar las aplicaciones TICs en las pymes y autónomos, promovido por Cámara de Comercio de España, con el apoyo financiero del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Línea Estratégica / L9 La formación como instrumento de desarrollo y regeneración socioeconómica

Objetivo Temático	OT 10 / Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y un aprendizaje permanente mediante el desarrollo de las infraestructuras de educación y formación	Sinergias	OT1, OT2, OT3, OT4, OT6, OT8, OT9
Objetivo específico / 9.3. Cubrir las necesidades educativas y de formación de colectivos específico			
Acciones	Financiación P.O. (2014-2020)		
9.3.1. Formación básica para desempleados jóvenes sin cualificación (autoempleo, acceso a la informática e Internet y redes sociales, gestión de documentación, vial para acceso al carnet de conducir, inglés o idiomas, etc.)	⊙ (FSE / 10.3.1.2) Formación competencias lingüísticas, tecnologías de la información y habilidades transversales ⁽¹⁾		
9.3.2. Desarrollo de acciones de formación no reglada para promotores, empresarios, trabajadores y población rural	⊙ (FSE / 8.5.1.1) Formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas		
9.3.3. Formación continua para empleados, desempleados y empresarios para su desarrollo profesional y atención a las necesidades de mercado	⊙ (FSE / 8.5.1.1) Formación profesional para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas		
9.3.4. Apoyo al alumnado con necesidades educativas que favorezca su promoción educativa y evite el abandono temprano	⊙ (FSE 10.1.2.2 Acciones de refuerzo y apoyo educativo - abriendo caminos)		
9.3.5. Promoción de la Formación Dual en la Formación Profesional	⊙ (FSE / 10.4.3.1) Formación profesional Dual - Consejería de Educación ⁽³⁾		
9.3.6. Acciones socioeducativas para mejorar la integración de la población gitana y otras comunidades en barrios desfavorecidos de Talavera de la Reina	⊙ (FSE / 9.2.1.1) Mediación Socioeducativa con colectivo gitano u otras comunidades marginadas ⊙ (FSE / 9.2.1.2) Planes Integrados en Barrios con población marginada ⁽⁴⁾		

(1) También se contempla en la Acción 9.2.2.

(2) Realización de ciclos de grado medio y superior que contentan Formación Dual (FSE / 10.4.3.1).

(3) La intervención a través de planes integrados, contribuirá a la regeneración física, social y económica de barrios donde se concentre población gitana y otras comunidades marginadas que combinen intervenciones en educación, salud, vivienda y empleo, reduciendo la concentración espacial de la pobreza (FSE, 9.2.1.2).

Ejemplos de Proyectos tipo

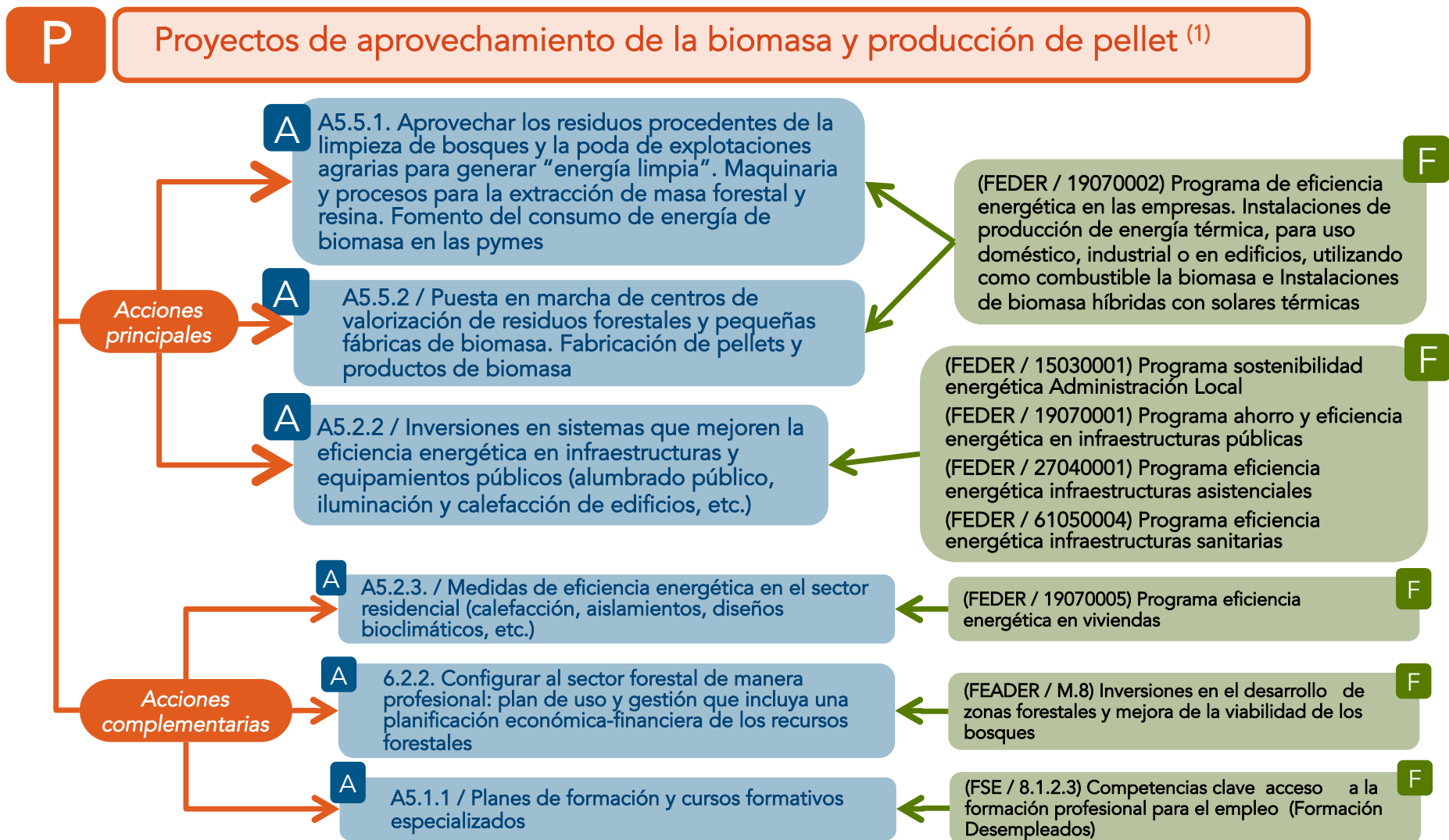
- P** Proyecto Tipo
- A** Acciones prioritarias
- F** Fondos Estructurales



(1) Aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de la eficiencia y reducción de consumo de insumos industriales en las explotaciones agrarias

Ejemplos de Proyectos tipo

P Proyecto Tipo **A** Acciones prioritarias **F** Fondos Estructurales



(1) Instalación de calderas con biomasa como combustible para las instalaciones de calefacción y agua caliente sanitaria en los centros públicos; serrerías de madera y producción de pellet a partir del serrín; plantas de tratamiento de los restos de poda y del monte para la producción de combustible de biomasa, desatinado a edificios públicos y población.

Ejemplos de Proyectos tipo

P Proyectos de Renovación e impulso del sector comercial

A A4.4.1. Apoyo a las iniciativas que contribuyan al mantenimiento, consolidación o crecimiento del comercio tradicional: creación de un centro comercial abierto y mercados municipales, promoción comercial, fomento del relevo generacional, formación especializada, ferias comerciales, etc.

F
(FEDER / 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista
(FEDER / 19110005) Programa de fomento redes y otros proyectos colaborativos para el comercio minorista
(FEDER España) EDUSI de Talavera de la Reina

A A4.4.2. Estímulos a la renovación y modernización de los establecimientos comerciales (pago electrónico y e-commerce, nuevos formatos comerciales, fidelización de clientes, escaparatismo, y otros servicios de calidad añadidos en pequeños comercios)

F
(FEDER / 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista
(FEDER / 19110007) Programa de apoyo a la franquicia en el comercio minorista

A A4.4.3 / Desarrollo de canales de comercio de proximidad. Impulso de iniciativas de comercio de Km 0 y circuito corto. Apoyo a proyectos de comercio directo a través de redes sociales.

F
(FEDER / 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista

A A4.4.4 / Potenciar la vinculación del comercio tradicional con el turismo

F
(FEDER / 19110003) Programa de apoyo al comercio minorista

Ejemplos de Proyectos tipo

- P** Proyecto Tipo
- A** Acciones prioritarias
- F** Fondos Estructurales

Proyectos de puesta en valor del patrimonio cultural y natural para un aprovechamiento turístico sostenible

Acción principal

A A3.3.1. Proyectos para la Recuperación y conservación del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico con fines turísticos. Rehabilitación de edificios, restauración de fachadas de edificios singulares y conjuntos de la arquitectura popular y patrimonio edificado de tipo etnográfico

(FEADER / M.7) Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales **F**

(FEDER / 19120001) Programa fomento turismo patrimonial en CLM **F**

(FEDER / 31600001) Programa estímulo zonas escasamente pobladas (Prov. Cuenca) **F**

