

PACTO por la
RECUPERACIÓN
ECONÓMICA



CASTILLA-LA MANCHA 2015 > 2020

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

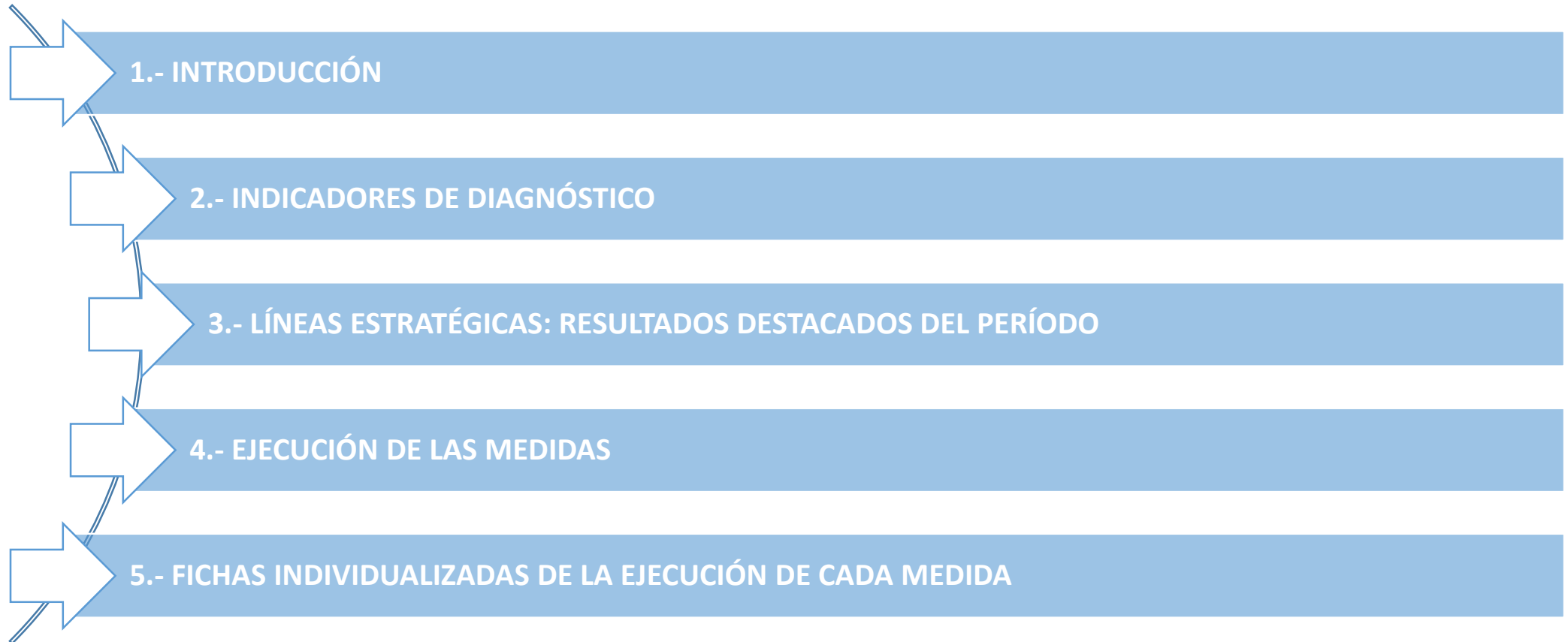
PRIMER INFORME DE SEGUIMIENTO

28/04/2017



Castilla-La Mancha

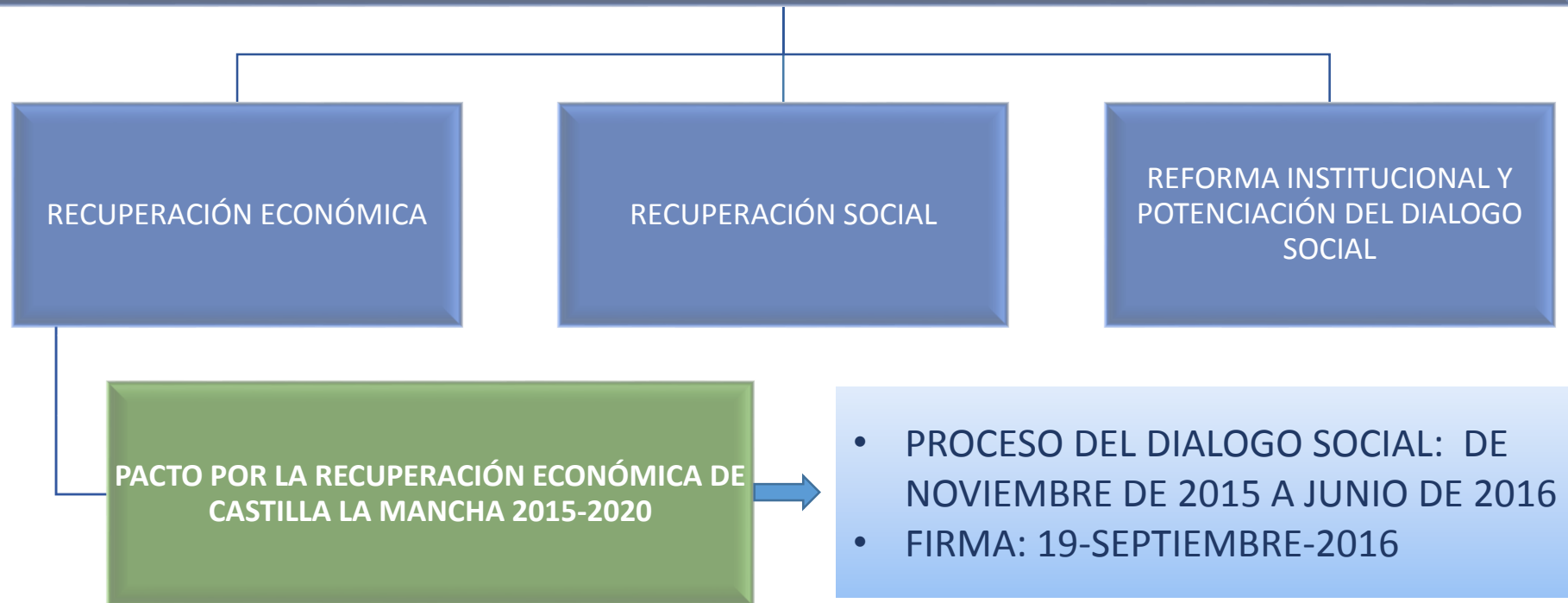
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL ESTRUCTURA DEL INFORME



ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA LA MANCHA 2015-2020

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA LA MANCHA (2015-2020)

(Firmantes: Gobierno Regional, CCOO, UGT y CECAM 06 de octubre-2015)

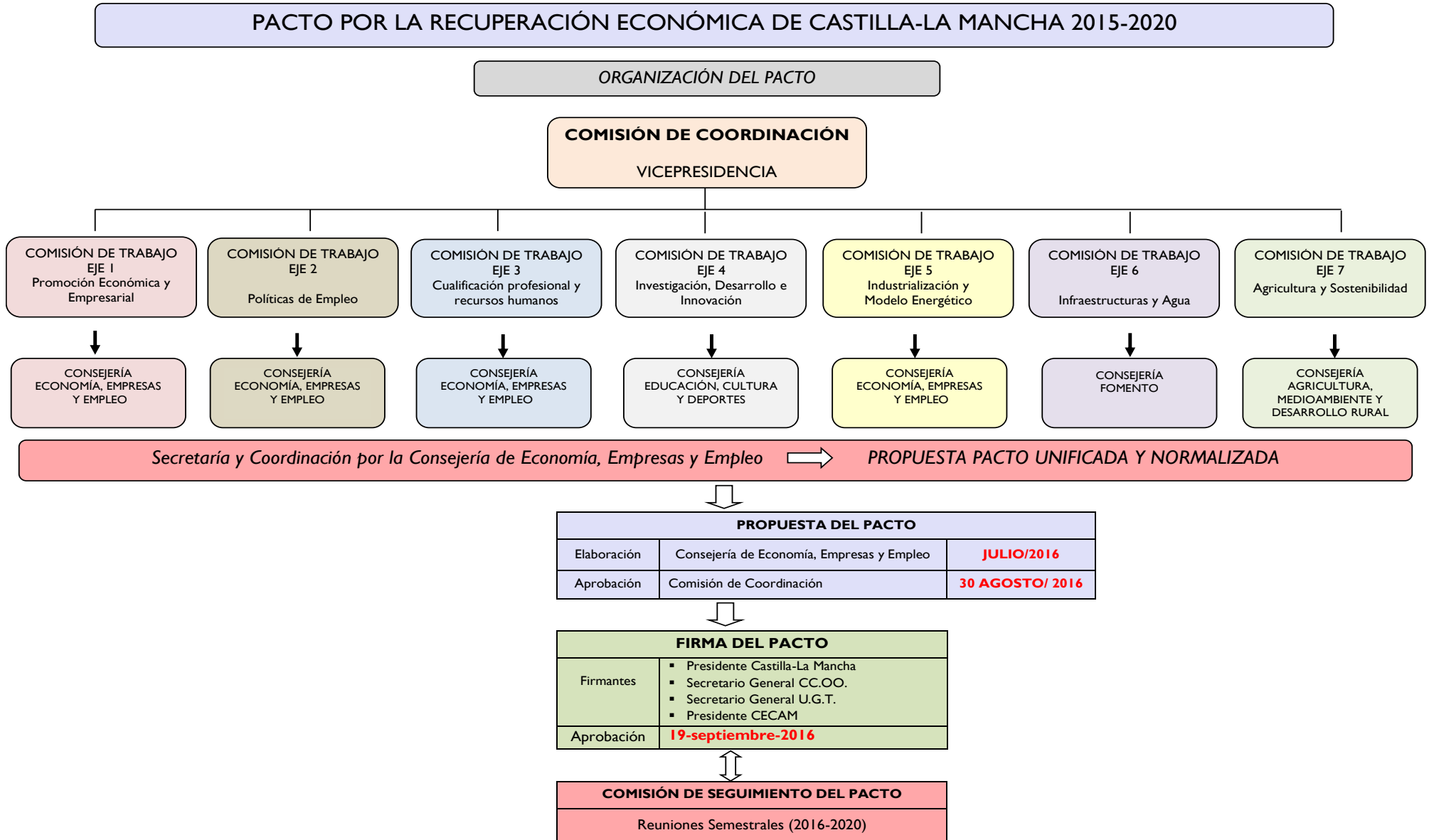


EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL INTRODUCCIÓN



EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN





PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA LA MANCHA (2015-2020) (Firmantes: Gobierno Regional, CCOO, UGT y CECAM 19 de septiembre de 2016)

Eje 1: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

- Líneas:
- 1.1- Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial.
 - 1.2- Financiación.
 - 1.3- Internacionalización.
 - 1.4- Política Fiscal.
 - 1.5- Incentivación empresarial.
 - 1.6- Simplificación administrativa.
 - 1.7- Promoción de suelo industrial.
 - 1.8- Captación de inversiones.
 - 1.9- Impulso a sectores estratégicos.
 - 1.10 -Turismo.

Eje 2: POLÍTICAS DE EMPLEO

- Líneas:
- 2.1- Recuperación y dimensionamiento servicio público de empleo.
 - 2.2- Empleo.
 - 2.3- Autoempleo.
 - 2.4- Intermediación laboral.

Eje 3: CUALIFICACIÓN PROFESIONAL Y RECURSOS HUMANOS

- Líneas:
- 3.1- Consolidación de la formación profesional.
 - 3.2- Competitividad.
 - 3.3- Empleabilidad.
 - 3.4- Innovación y calidad.

Eje4: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- Líneas:
- 4.1- Investigación.
 - 4.2- Universidad.
 - 4.3- Investigación sanitaria.
 - 4.4- Investigación agraria y medioambiental.
 - 4.5- Innovación empresarial.
 - 4.6- Desarrollo de las TIC.

Eje 5: INDUSTRIALIZACIÓN Y MODELO ENERGÉTICO

- Líneas:
- 5.1- Seguridad y Calidad Industrial.
 - 5.2- Ordenación y M.A. mineros/modernización sector.
 - 5.3- Redes de transporte y distribución de energía.
 - 5.4- Apuesta por energías limpias y renovables.
 - 5.5- Autoconsumo.
 - 5.6- Ahorro y eficiencia energética

Eje 6: INFRAESTRUCTURA S Y AGUA

- Líneas:
- 6.1- Agua.
 - 6.2- Vivienda.
 - 6.3- Urbanismo.
 - 6.4- Planificación territorial.
 - 6.5- Transportes.
 - 6.6- Carreteras

Eje 7: AGRICULTURA Y SOSTENIBILIDAD

- Líneas:
- 7.1- Agricultores profesionales.
 - 7.2- Jóvenes Agricultores.
 - 7.3- Industria Agroalimentarias.
 - 7.4- Desarrollo Rural.
 - 7.5- Economía Circular.
 - 7.6. Economía Forestal.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

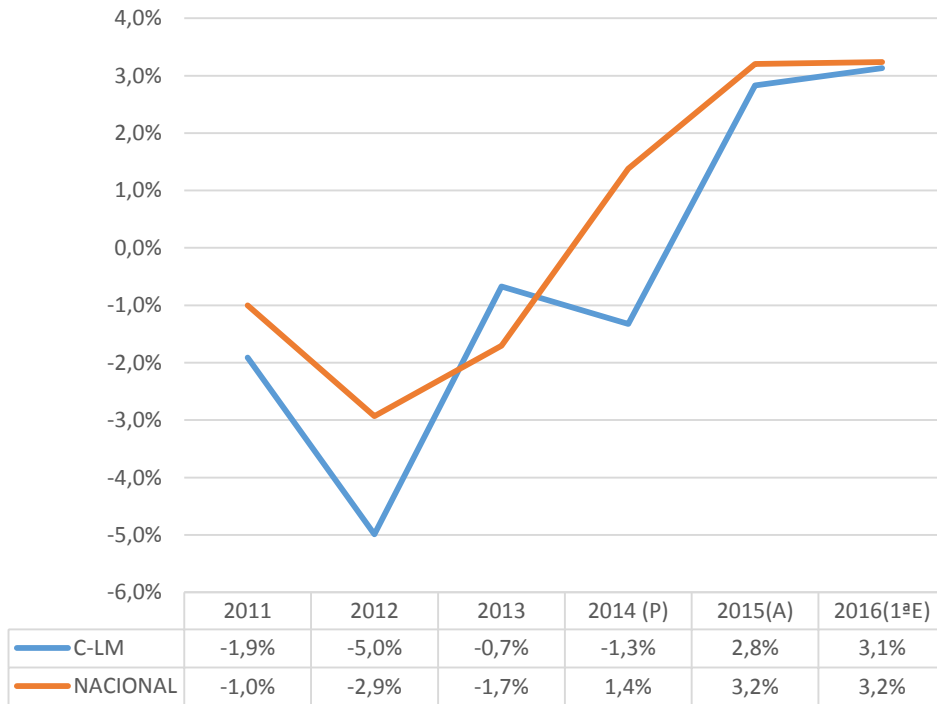
❖ DURANTE ESTOS ÚLTIMOS MESES SE HAN PUESTO EN MARCHA MUCHAS DE LAS MEDIDAS RECOGIDAS EN EL PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA 2015-2020

- El Pacto fue fruto de la participación de más de 400 personas, representando a 169 organizaciones y entidades.
- Se acordó la puesta en marcha de 420 medidas de las cuales aproximadamente el 70 % ya se están ejecutando.
- El grado medio de ejecución del Pacto es del 27%.
- El grado medio de ejecución de Eje 1 “Promoción económica y empresarial” se sitúa en torno al 37%, con 92 medidas aprobadas.
- La no aprobación de los presupuestos 2017 puede suponer la reducción de créditos destinados a algunas medidas.

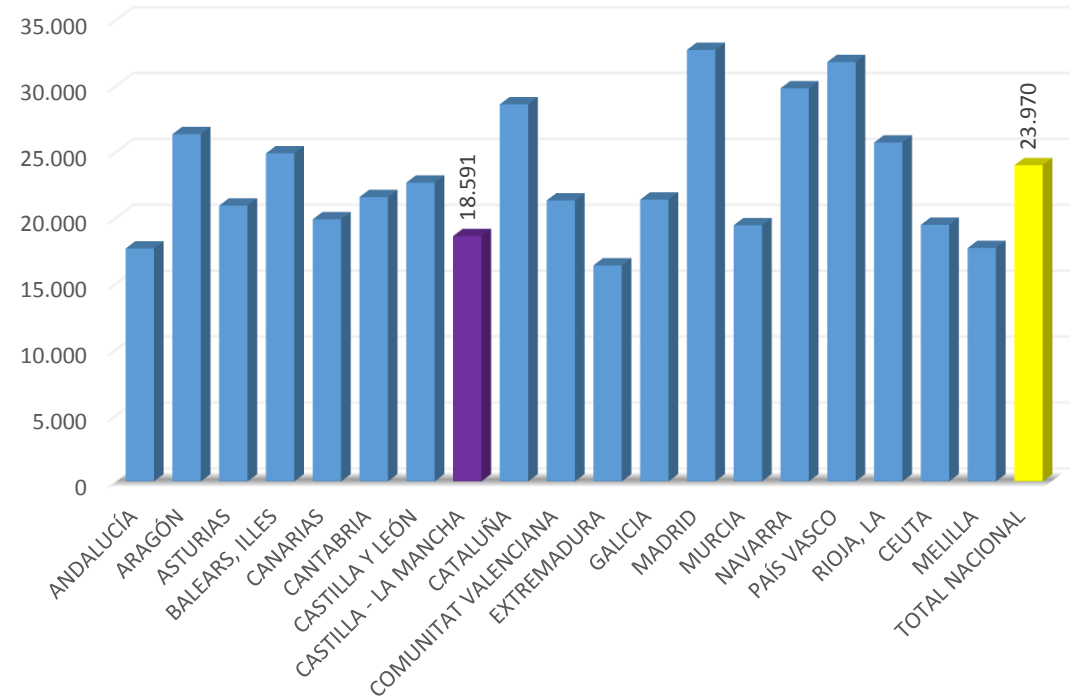
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL INDICADORES DE DIAGNOSTICO



EVOLUCION PIB pm. VARIACIONES DE VOLUMEN COMPARATIVA CASTILLA LA MANCHA - ESPAÑA



PIB PER CÁPITA 2016 COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Fuente: INE. Contabilidad Regional de España. Base 2010. Serie 2010-2016.

La tasa de variación del PIB en volumen registrado de 2016 en C-LM ha sido del 3,1%, cercana a la media nacional (3,2%).
Dos años de crecimiento de la economía regional.

El PIB nominal por habitante de 2016 en C-LM ha experimentado una tasa de variación interanual del 3,3%, cercana a la media nacional (3,4%).

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL INDICADORES DE DIAGNOSTICO

PREVISIONES DE CRECIMIENTO ECONOMICO PARA 2017

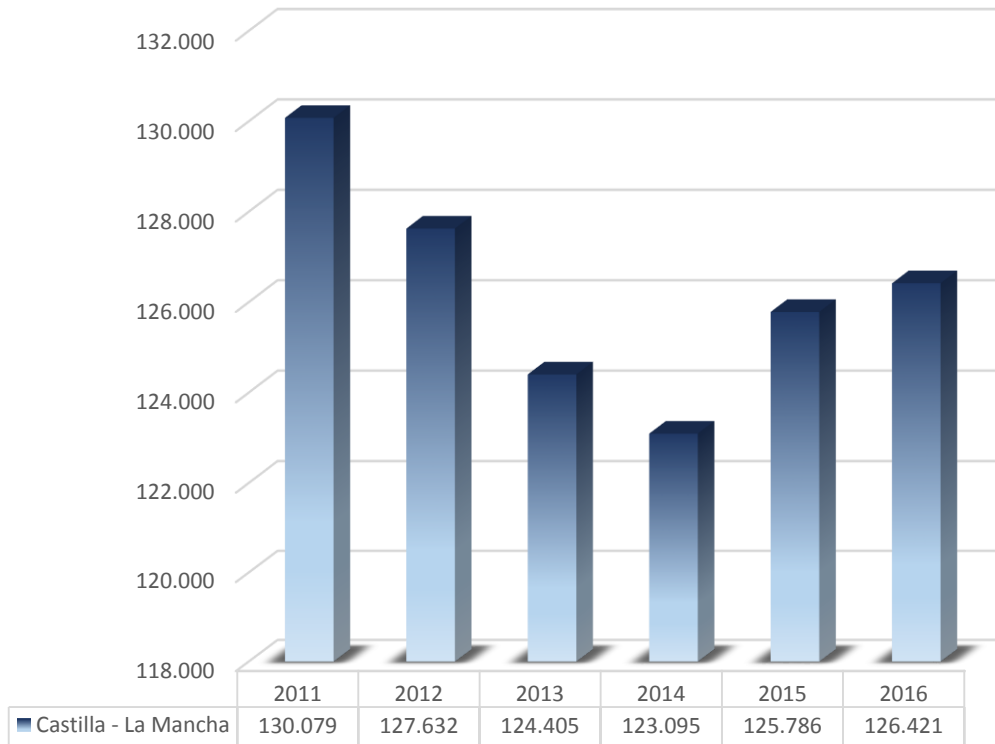
PREVISIONES 2017	CEPREDE (marzo-2017)	HISPALINK (Diciembre -2016)	FUNCAS (octubre-2016)	BBVA (Septiembre-2016)
CASTILLA-LA MANCHA	2,9%	2,0%	2,5%	2,4%
MEDIA NACIONAL	2,6%	2,1%	2,3%	2,3%
DIFERENCIAL	0,3%	-0,1%	0,1%	0,1%

Los estudios realizados por organismos independientes proyectan crecimientos de la economía regional por encima de la media nacional, de la zona euro y de la Unión Europea (1,6% tanto para la zona euro como para el conjunto de la UE para 2017).

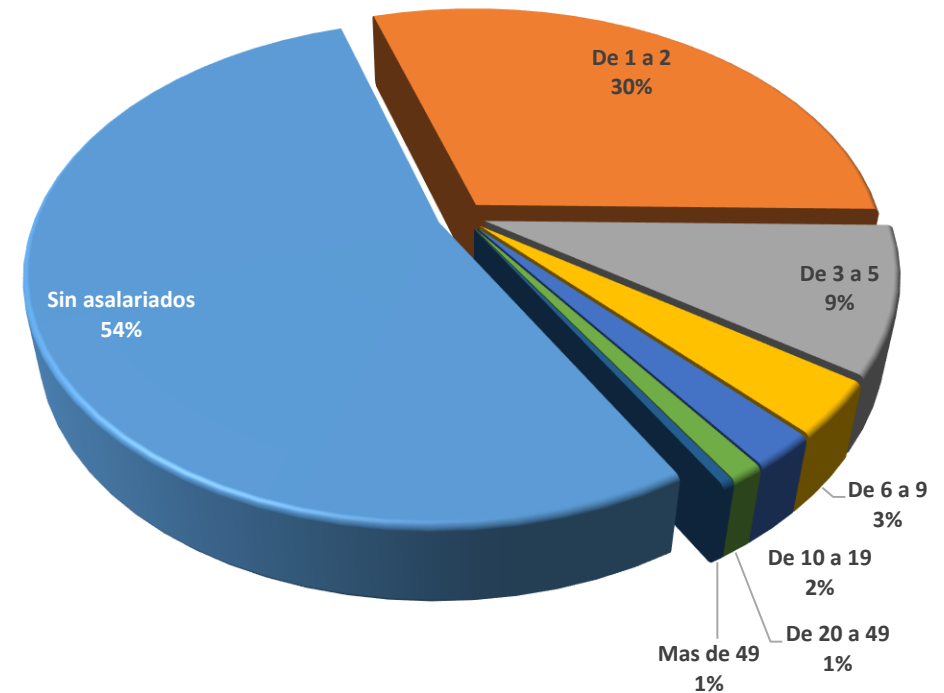
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL INDICADORES DE DIAGNOSTICO



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA



**DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA POR
ESTRATO DE ASALARIADOS. 2016**



Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

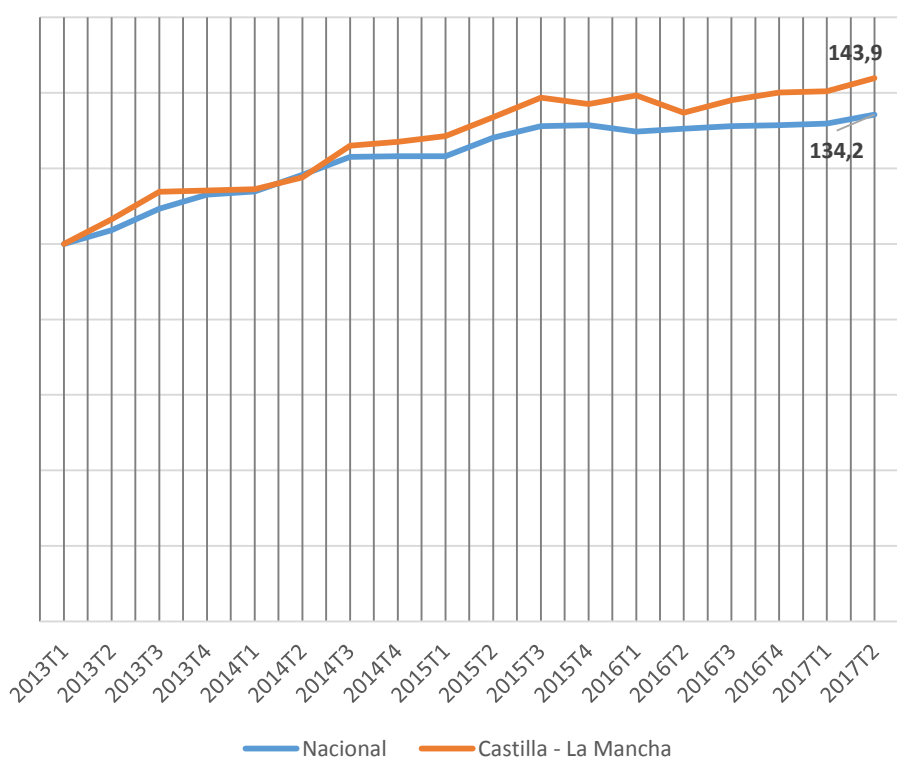
En el periodo 2008-2014 se destruyeron 14.728 empresas (-10,7%). A partir de 2015 la tendencia cambia, habiéndose creado en 2015-2016 un total de 3.326 empresas (+2,7%)

Al igual que en el resto de España y de los países de la Unión Europea, el tamaño de las empresas de C-LM es reducido. El 98% son empresas sin asalariados o con menos de 20 trabajadores.

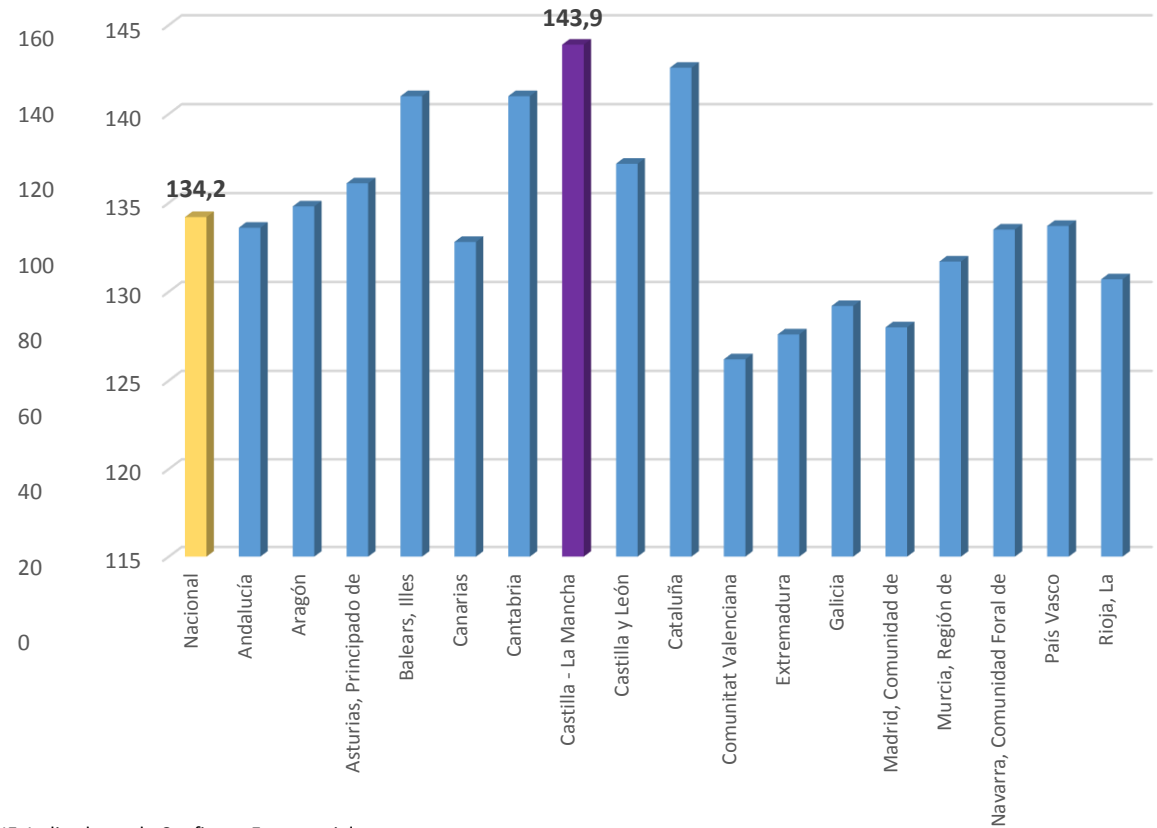
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

**INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA ESPAÑA - CASTILLA LA MANCHA**



**INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2ºT. 2017)**



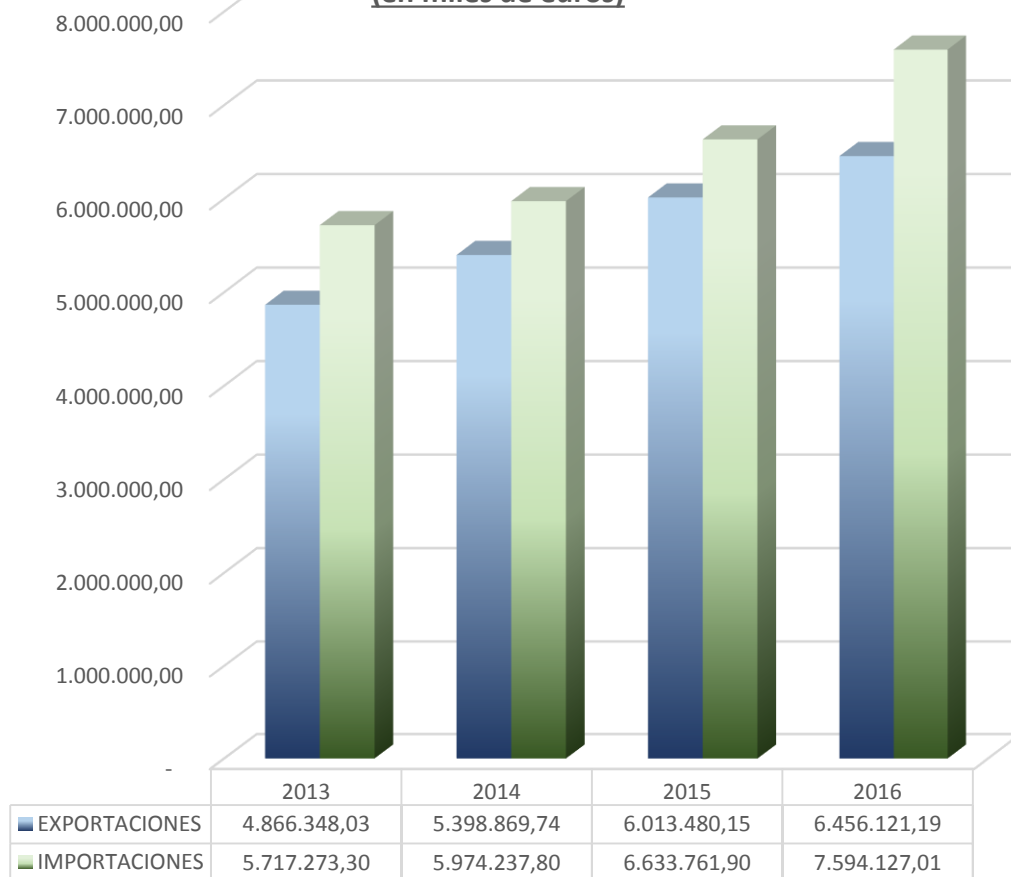
Fuente: INE. Indicadores de Confianza Empresarial

Castilla-La Mancha sigue manteniendo de forma sostenible sus expectativas de crecimiento a través del índice de confianza empresarial, no solo con valores superiores a la media, sino que representa el mejor indicador de las CCAA en el primer trimestre y segundo de 2017.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL INDICADORES DE DIAGNOSTICO

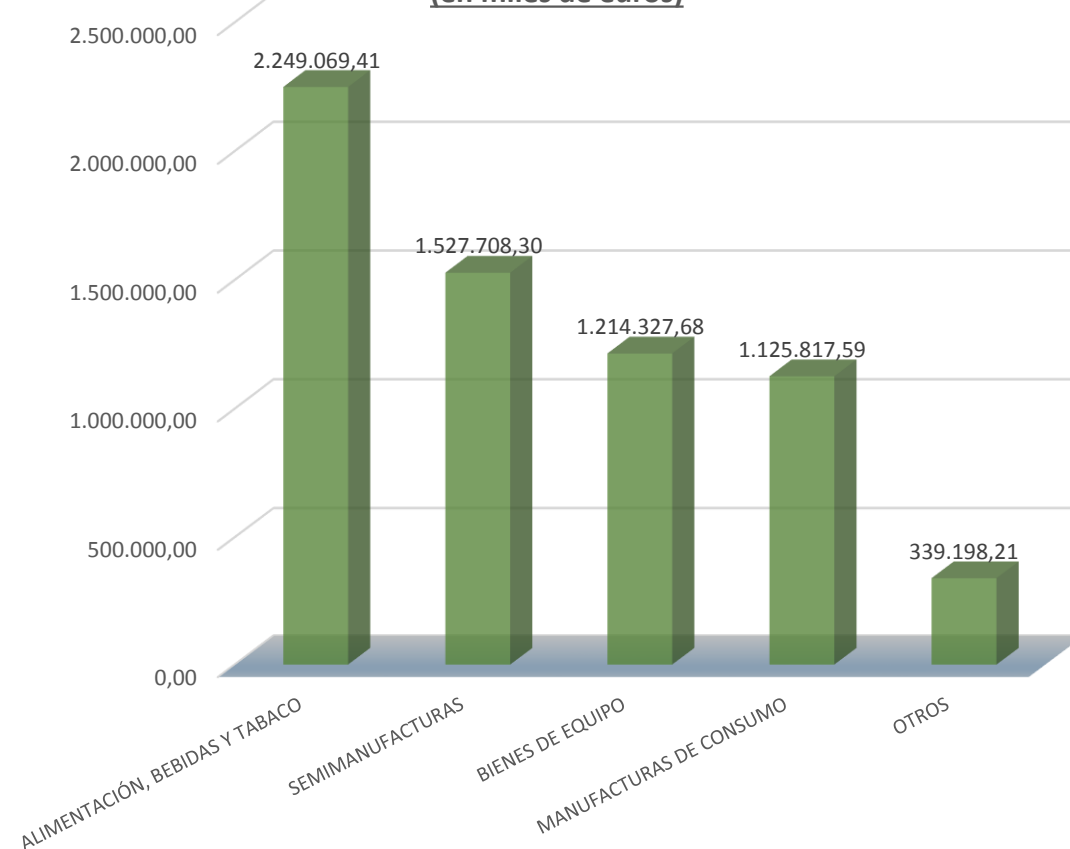
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. EVOLUCIÓN C-LM

(en miles de euros)



VOLUMEN DE EXPORTACIONES POR PRODUCTOS. C-LM 2016

(en miles de euros)



Fuente: DataComex

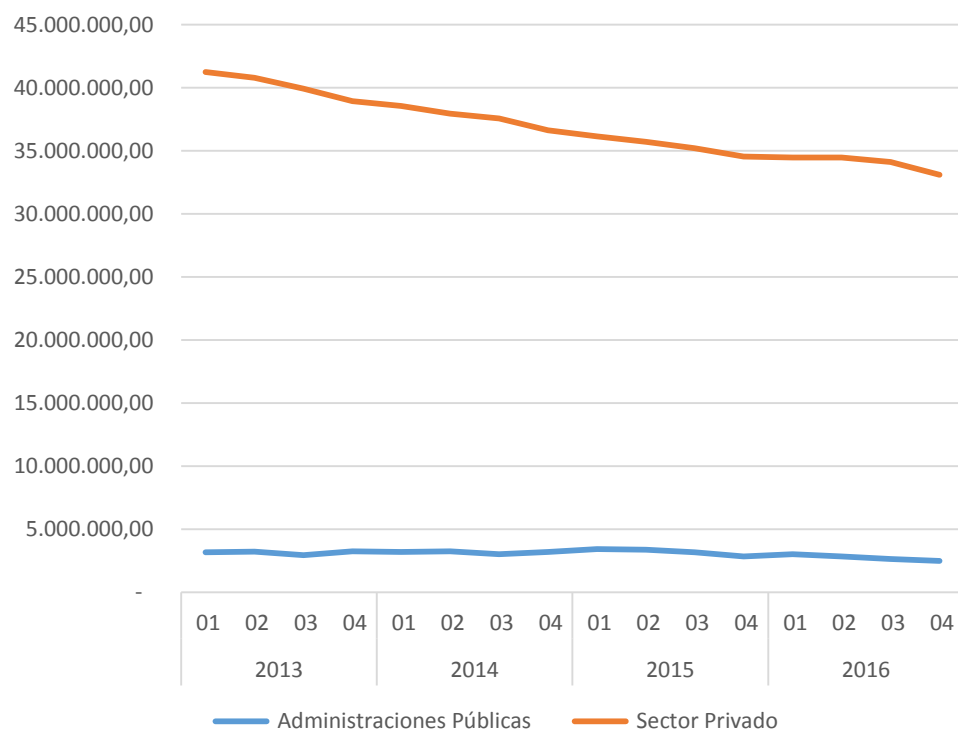
En el último quinquenio las exportaciones de C-LM han experimentado un crecimiento del 62% frente a un 48% de crecimiento en importaciones. Además fue la segunda comunidad autónoma que experimentó una mayor tasa de variación interanual de exportación 2015-2016, con el 7,7%

Atendiendo a los sectores productivos, las exportaciones en C-LM siguen concentrándose en tres agrupaciones de actividad que aglutinan el 77,3% del volumen de las exportaciones: alimentación, bebidas y tabaco (34,8%), semimanufacturas (23,6%) y bienes de equipo (18,81%)

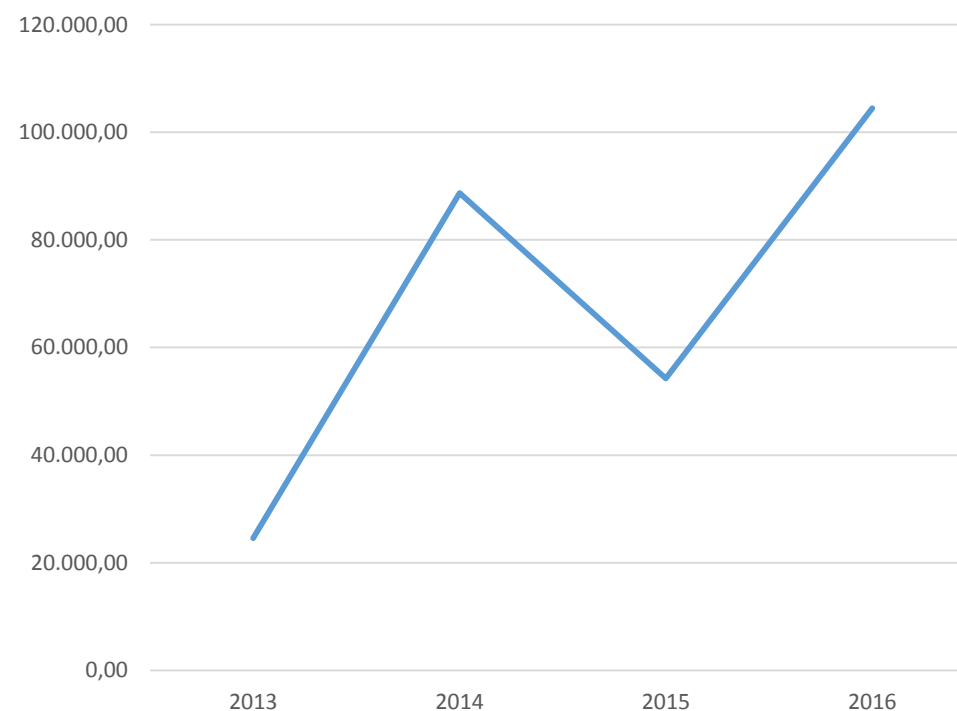
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

**EVOLUCIÓN DEL CREDITO BANCARIO POR TIPO DE SECTOR
EN CASTILLA LA MANCHA**
(en miles de euros)



**EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN
CASTILLA LA MANCHA**
(en miles de euros)



Fuente: Servicio de estadística de Castilla-La Mancha

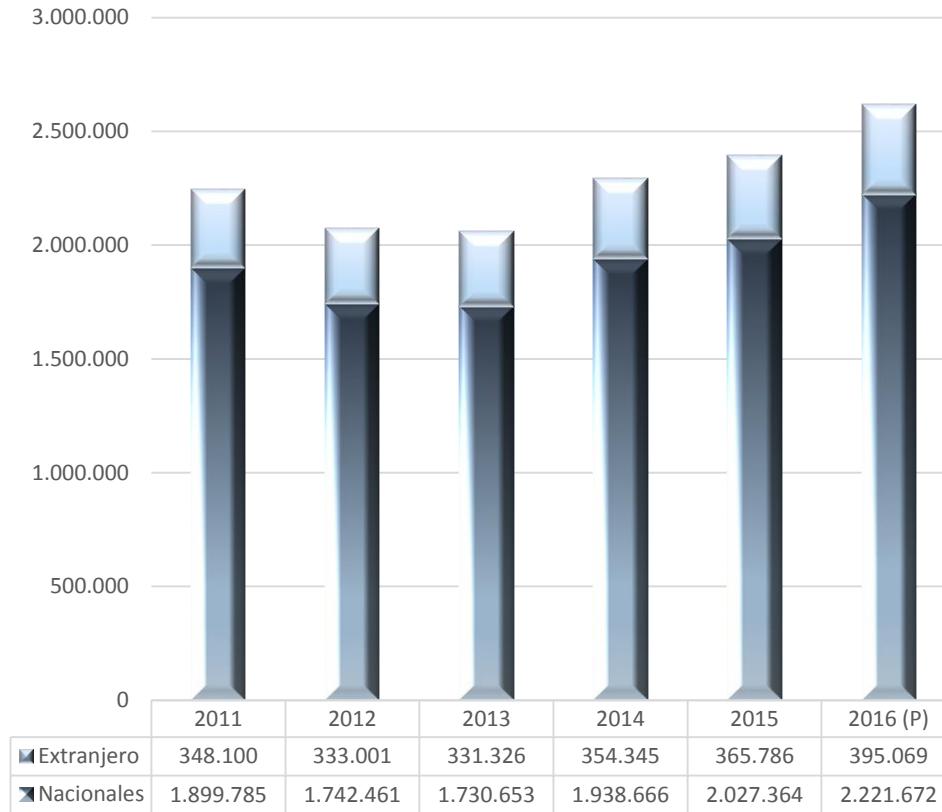
La financiación bancaria al sector privado aún no fluye pese a la recuperación de la economía. En los últimos tres años la financiación bancaria en la región ha caído el 15% frente a la media nacional que se sitúa en una disminución del 8,8%. Las Administraciones Públicas de C-LM mantiene una ligera caída del saldo vivo del crédito bancario.

La inversión bruta extranjera en C-LM arroja una tendencia creciente en los últimos años, cerrando 2016 con un volumen de 104,4 millones de €, de los cuales el 71% se han dirigido al sector de la industria de la alimentación. La inversión total procede en un 60% del Reino Unido, seguido de Suiza y Bélgica, con un 27% y 13% respectivamente.

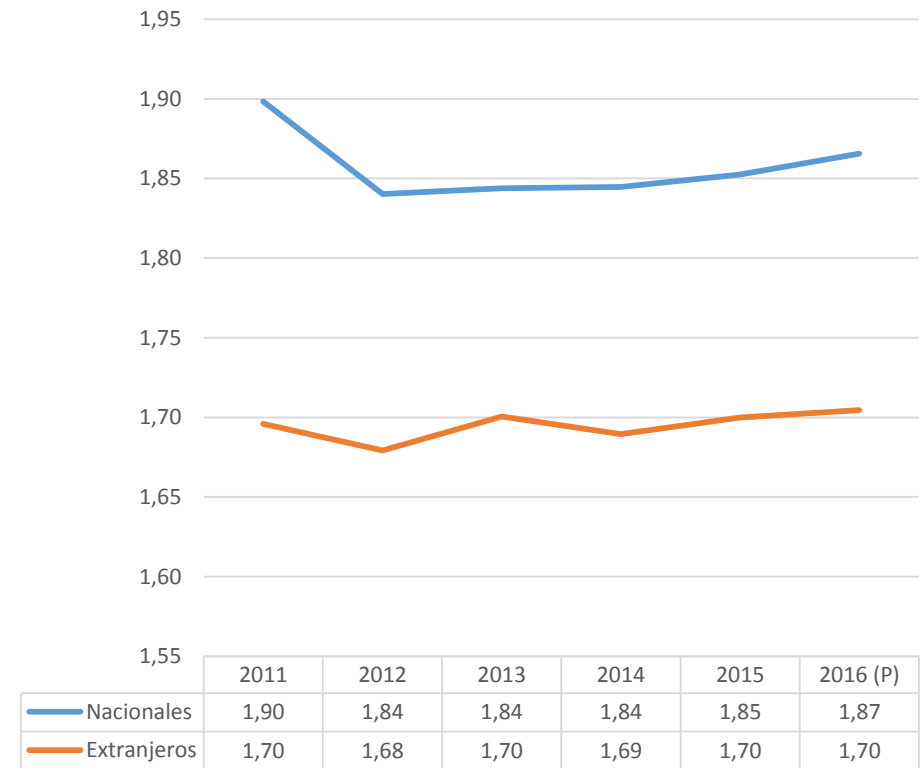
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS EN C-LM



EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN C-LM (días)



Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

A partir del 2011 la afluencia de viajeros a C-LM descendió. En 2014 cambia la tendencia y crece el número de viajeros desde ese año, con un aumento más acusado en 2016, que supone un incremento del 16,41 % con respecto al 2011.

La estancia media de los viajeros en C-LM descendió a partir de 2011, iniciándose una recuperación en los últimos 2 años, especialmente en el caso de los viajeros extranjeros, en el que la estancia media ha recuperado el nivel de 2011.



Línea 1.1 – Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial

- Ofrecer una información integral a emprendedores y empresarios para facilitar su actividad.
- Coordinar a los agentes públicos y privados que ofrecen apoyo al emprendedor/empresario.
- Activar un portal web en el que se encuentre disponible y actualizada la información necesaria para la iniciación y el desarrollo de la actividad empresarial.
- Modelo del Trámite Único para el estímulo e impulso de la actividad económica.

Línea 1.2 – Financiación

- Impulsar programas de apoyo financiero para proyectos estratégicos y/o innovadores con alto potencial de crecimiento e impacto en la creación y consolidación de empleo de calidad.
- Facilitar el acceso y desarrollo de instrumentos financieros.
- Apoyar financieramente a la internacionalización de las empresas de la región.
- Financiar los proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla y nuevos instrumentos financieros.



Línea 1.3 – Internacionalización

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB.
- Potenciar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales.
- Desarrollar un plan único de internacionalización de Castilla-La Mancha.

Línea 1.4 – Política fiscal

- Revisar el sistema tributario autonómico (tributos propios y cedidos) de tal forma que:
 - ✓ Se garanticen los principios de capacidad económica, progresividad y solidaridad.
 - ✓ Se reduzca la complejidad del sistema tributario.
 - ✓ Se implementen incentivos fiscales como medidas de estímulo de la actividad económica y de creación de puestos de trabajo.
 - ✓ Se incentiven comportamientos respetuosos con el medio ambiente y se graven aquellos otros que generen efectos negativos medioambientales.
- Impulsar la administración electrónica tributaria para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.



Línea 1.5 – Incentivación empresarial

- Promover medidas de estímulo y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Regular determinadas zonas de la región como prioritarias para atraer inversión, promocionar, incentivar e impulsar su actividad industrial.
- Mejorar la competitividad de las empresas y la comercialización de sus productos.
- Fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo.

Línea 1.6 – Simplificación administrativa y reducción de cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica

- Adecuar la normativa a los principios de buena regulación económica.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las administraciones públicas y con los agentes privados para la simplificación administrativa y la buena regulación de la actividad económica.
- Estandarizar y simplificar los procedimientos y los requisitos exigidos por las administraciones para iniciar y desarrollar una actividad económica.
- Impulsar la administración electrónica en el ámbito de la actividad económica.
- Fomentar proyectos de innovación para la generación de valor público y de estímulo de la actividad económica.



Línea 1.7 – Promoción del suelo industrial

- Fomentar la coordinación y compilación de la información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha ya sea público o privado.
- Impulsar la promoción del suelo industrial de Castilla-La Mancha para fomentar el establecimiento e impulso de proyectos empresariales.
- Mejorar la calidad de los polígonos industriales de Castilla-La Mancha.

Línea 1.8 – Captación de inversiones

- Captar y mantener la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha.

Línea 1.9 – Impulso a sectores estratégicos

- Implementar medidas de impulso para el desarrollo y la consolidación de los sectores estratégicos recogidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la capacidad innovadora de las pymes de los sectores estratégicos.
- Apoyar proyectos colaborativos en el ámbito de los sectores estratégicos.

Línea 1.10 – Turismo

- Consolidar el turismo como sector económico prioritario.



HECHOS DESTACADOS

En enero del 2016, durante la elaboración de los trabajos del Pacto, se puso en marcha el **Plan Adelante** como estrategia regional para el fortalecimiento empresarial que abarca todas las fases de la vida de la empresa. En total, durante el 2016, **1440** empresas se han beneficiado de las distintas modalidades de apoyo que se contemplan en el marco del Plan Adelante (Inversión, ahorro y eficiencia energética, innovación, internacionalización, comercialización y financiación)

❖ Línea 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL:

- Habilitadas las oficinas Adelante Empresas como puerta de entrada al sistema integral de acompañamiento empresarial.
- Habilitado el portal web Adelante Empresas.
- Firma el 14/12/2016 del Plan Regional de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento.

❖ Línea 1.02.-FINANCIACIÓN:

- Elaboración del programa ADELÁNtaTE de financiación del emprendimiento y el autoempleo (Pendiente de presentación).
- Elaboración del Plan estratégico de Instrumentos Financieros de la JCCM: FINANCIACIÓN ADELANTE dotado con 95 millones de euros hasta 2019 (Pendiente de presentación).
- En desarrollo las nuevas webs del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN y AVAL CLM SGR.

❖ Línea 1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN:

- Feria IMEX Ciudad Real 2016.
- Plan de Acción Internacional de Castilla-La Mancha coordinado con CECAM, Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha, Cooperativas Agroalimentarias e ICEX Dirección Territorial de Castilla-La Mancha.
- Diseño y aprobación del Plan Estratégico de Internacionalización de Castilla-La Mancha 2016-2020.
- Presidencia de Castilla-La Mancha en el segundo semestre del 2016 del Consejo Interterritorial de la Internacionalización.

❖ Línea 1.04.-POLÍTICA FISCAL:

- Se mantiene el compromiso de no subir la presión fiscal al tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- En desarrollo el nuevo portal Web Tributario.

❖ Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:

- Convocatoria en 2016 de subvenciones para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha.
- Anteproyecto de Ley de Estímulo Económico de Zonas Prioritarias de Castilla-La Mancha.
- En elaboración la Estrategia de Impulso Económico y de la Competitividad Empresarial en el Corredor del Henares y su zona de influencia.
- Convocatoria en 2016 de las ayudas del Plan Adelante-Comercialización, para el fortalecimiento de la capacidad de comercialización de las empresas en Castilla-La Mancha y la transformación digital de la industria manufacturera.
- Impulso institucional ante la Comisión Europea para establecer un marco europeo que establezca mecanismos de defensa, fomento y protección de las indicaciones geográficas protegidas no alimentarias de nuestra región.
- Anteproyecto de Ley de Microempresas Cooperativas y Cooperativas Rurales de Castilla-La Mancha, en fase de consulta pública.

❖ Línea 1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:

- El Consejo de Gobierno de 25/04/2017 ha realizado balance y evaluado el Plan de Simplificación Administrativa y Reducción de Cargas de 2016 y ha aprobado el relativo a 2017, que prevé 43 medidas a implementar por las diferentes Consejerías de la JCCM.
- Asimismo, en ese mismo Consejo de Gobierno se ha aprobado el proyecto de Orden por la que se creará y constituirá en las próximas semanas el “Foro para la Simplificación Administrativa y Reducción de Cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica en Castilla-La Mancha”.
- Creación de la Oficina de Contratación Pública en 2016.

❖ Línea 1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL:

- Durante 2016 y 2017 se está llevando a cabo la actualización del Mapa de Suelo Industrial de Castilla-La Mancha con la inclusión de nuevos ámbitos municipales.

❖ Línea 1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES:

- Foro de Empresas Extranjeras de Castilla-La Mancha 2016 (Cabanillas del Campo).
- Puesta en marcha del Servicio Investor Office.
- Puesta en marcha del Servicio After Care.
- Desarrollo de la nueva imagen Castilla-La Mancha: Welcomes you.
- Inicio en 2016 de los trámites para la implantación en Castilla-La Mancha de empresas de capital extranjero: Ball corporation (capital americano, Nokian tyeres (capital finlandés), FM logistics (capital belga) y Puy du Fou España (capital francés).

❖ Línea 1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS:

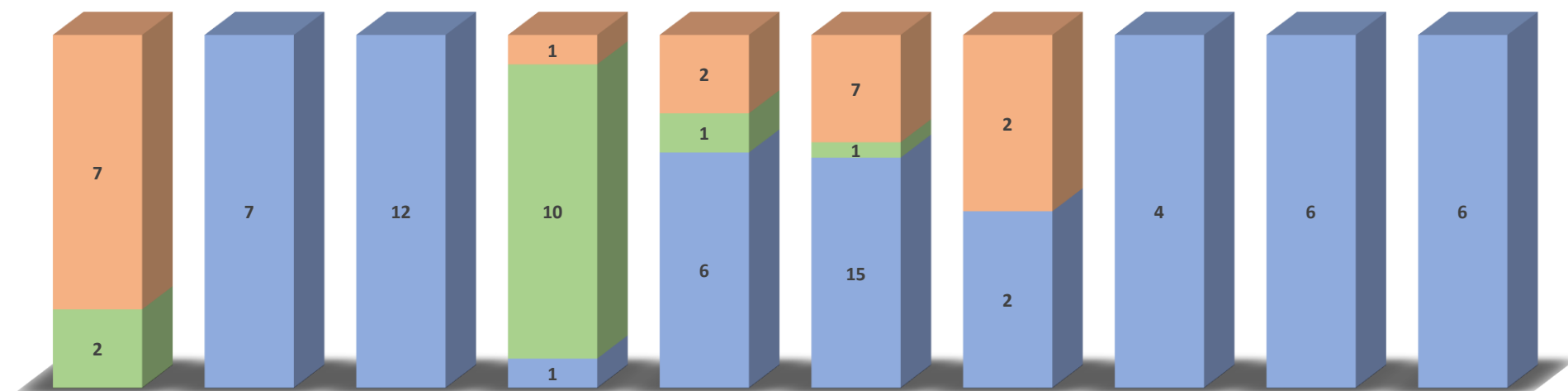
- Premios al mérito empresarial de Castilla-La Mancha (Orden 22/09/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo).
- Programa Innova-Adelante (Orden 23/06/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo).
- Fomento del Emprendimiento Innovador (Orden 20/07/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo).

❖ Línea 1.10.-TURISMO:

- Desarrollo del **Plan estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha**, destaca la puesta en marcha y el alto grado de implementación de:
 - Estrategia de marketing turístico 360º. Nueva web.
 - Programa de comercialización de la oferta turística en Castilla-La Mancha.
 - Estrategia de la promoción del destino en Castilla-La Mancha. Nueva marca turística y señalización.
 - Sistema de inteligencia turística.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

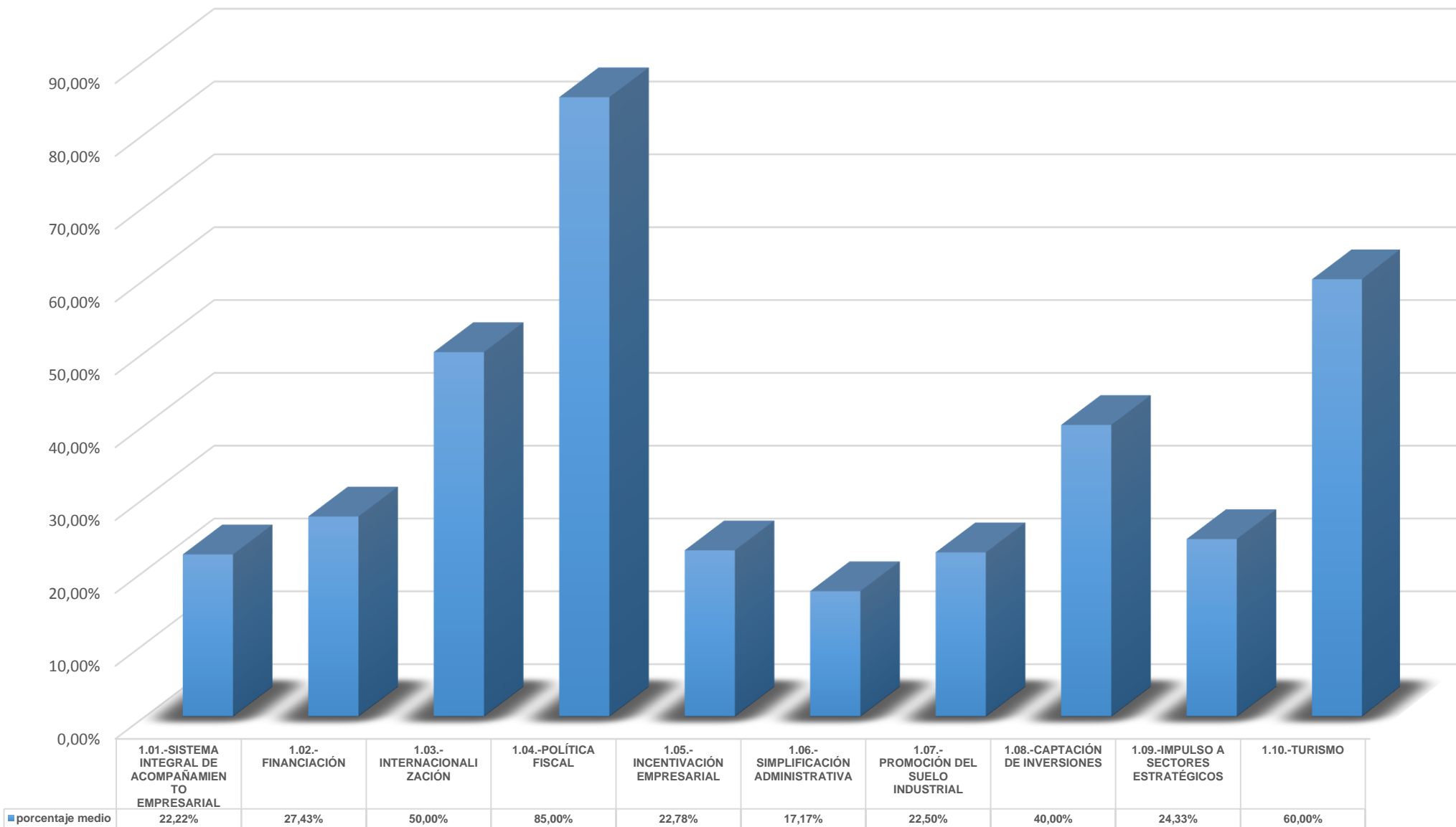
ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS



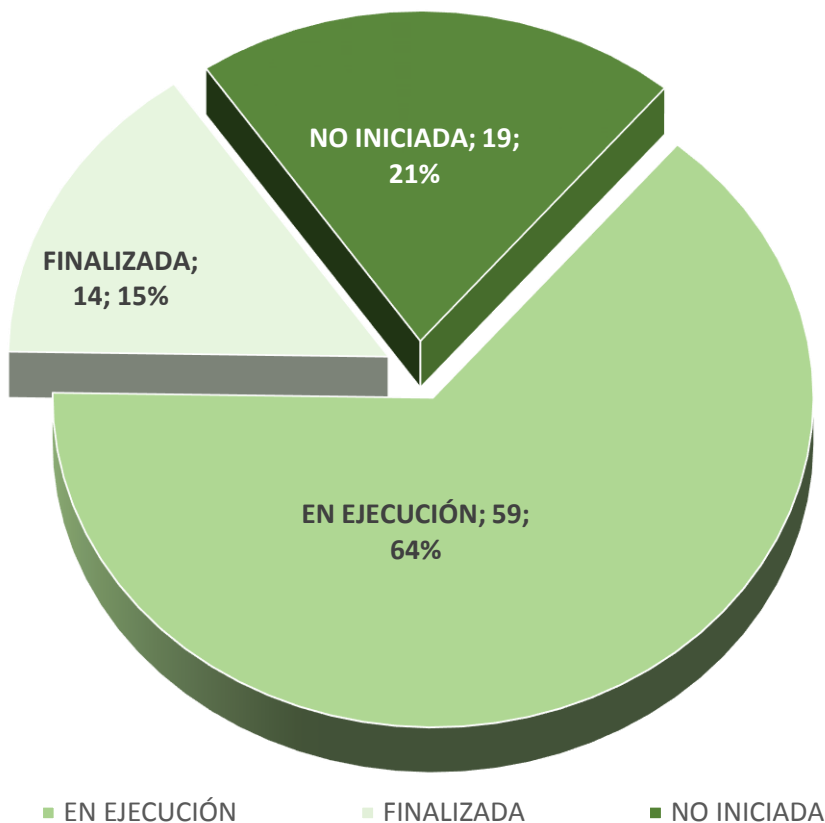
	1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	1.02.-FINANCIACIÓN	1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN	1.04.-POLÍTICA FISCAL	1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL	1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL	1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES	1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS	1.10.-TURISMO
Total	9	7	12	12	9	23	4	4	6	6
NO INICIADA	7			1	2	7	2			
FINALIZADA	2			10	1	1				
EN EJECUCIÓN		7	12	1	6	15	2	4	6	6



EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

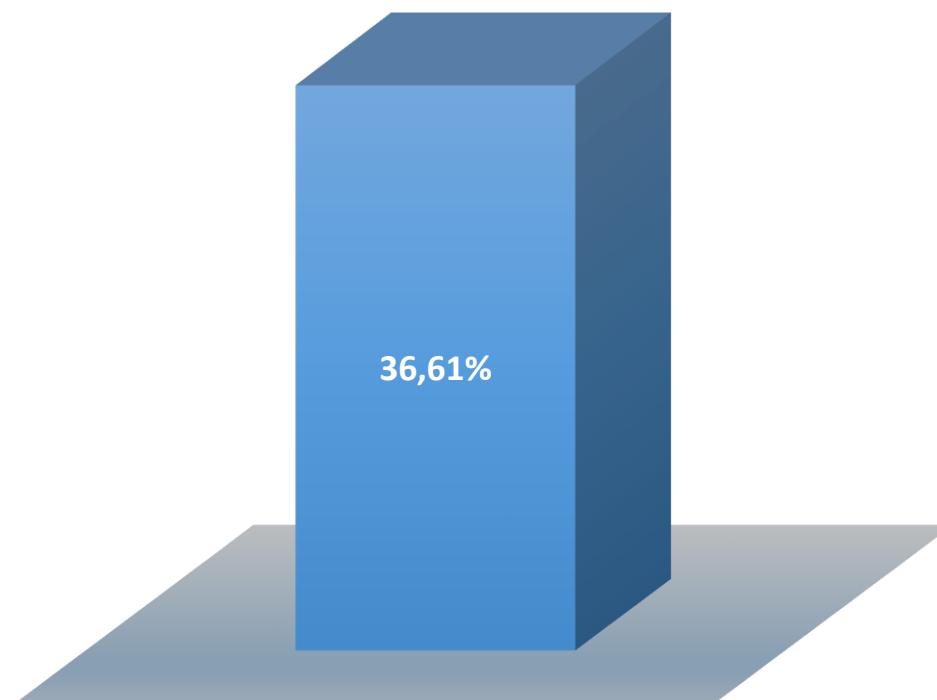


ESTADO EJECUCIÓN



TOTAL MEDIDAS - 92

PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN





	EN EL PERIODO: 2015-2016	ACUMULADO
IMPORTE TOTAL EJE 1	483 millones €	483 millones €

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ANEXO

FICHAS INDIVIDUALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DE CADA MEDIDA





C L M
2015
2020

EJE 1 PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL		PERIODO 2015-2016	NUMERO DE ORDEN M-1.01.01
LINEA DE ACTUACIÓN 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL			
OBJETIVO	OFRECER UNA INFORMACIÓN INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA FACILITAR SU ACTIVIDAD		
MEDIDA	HABILITAR LAS OFICINAS "ADELANTE EMPRESAS" COMO PUERTA DE ENTRADA AL SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL		
DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	Las Direcciones Provinciales de la Consejería deberán prestar un asesoramiento más personalizado tanto a empresas como a emprendedores para que desarrollen su actividad en el menor tiempo posible, optimizando sus costes. Se informará de líneas de ayuda, así como de todos los trámites, documentos y herramientas que puedan necesitar para el desarrollo y consolidación de su actividad empresarial.		
ENTIDAD EJECUTORA DE LA MEDIDA Consejería de Economía, Empresas y Empleo			
TIPO DE INSTRUMENTOS UTILIZADOS 1	<input checked="" type="checkbox"/> Acciones de asesoramiento <input checked="" type="checkbox"/> Acciones de difusión <input type="checkbox"/> Acciones de formación <input type="checkbox"/> Acciones de promoción <input type="checkbox"/> Acuerdos <input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Convenios de colaboración <input type="checkbox"/> Desarrollo telemático <input type="checkbox"/> Estudios e informes <input type="checkbox"/> Financieros <input type="checkbox"/> Grupo de trabajo <input type="checkbox"/> Inversiones <input type="checkbox"/> Jurídicos <input type="checkbox"/> Normativo	DETALLE En 2016 se han abierto las oficinas "Adelante empresas" en cada una de las Direcciones Provinciales de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, con personal propio, para ofrecer información en materia de emprendimiento y sobre ayudas y subvenciones.	
ESTADO DE EJECUCIÓN FINALIZADA		GRADO DE EJECUCIÓN 100,00%	
BENEFICIARIOS Tejido empresarial de Castilla-La Mancha			
REFERENCIA Plan Adelante 2016-2019 / Real Decreto 7/2015 de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo			
INDICADOR	Nº de personas atendidas (por teléfono)	TIPO CUANTIA	CUANTIFICACIÓN 1.191
INDICADOR	Nº de personas atendidas (por e-mail)	TIPO CUANTIA	CUANTIFICACIÓN 181
INDICADOR	Nº de personas atendidas (presencial)	TIPO CUANTIA	CUANTIFICACIÓN 672



INTERVENCIONES: RUEGOS Y PREGUNTAS

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
D.G. Empresas, Competitividad e Internacionalización