

**PACTO por la
RECUPERACIÓN
ECONÓMICA**



CASTILLA-LA MANCHA 2015 > 2020

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

SEGUNDO INFORME DE SEGUIMIENTO



Castilla-La Mancha

INFORME SEGUIMIENTO
PACTO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE C-LM 2015-2020

ESTRUCTURA DEL INFORME





INTRODUCCIÓN

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 06 de octubre de 2015)

RECUPERACIÓN
ECONÓMICA

RECUPERACIÓN SOCIAL

REFORMA
INSTITUCIONAL Y
POTENCIACIÓN DEL
DIÁLOGO SOCIAL



• PROCESO DEL DIÁLOGO SOCIAL:
de noviembre 2015 a junio de 2016

• FIRMA: 19 septiembre 2016



INTRODUCCIÓN

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020). 06/10/2015

PRIMERA COMISIÓN SEGUIMIENTO
ABRIL-MAYO 2017

SEGUNDA COMISIÓN SEGUIMIENTO
DICIEMBRE 2017



19/09/2016



CUMPLIENDO COMPROMISOS (1 año)
Rendición y transparencia



DIÁLOGO SOCIAL (2 años)

INTRODUCCIÓN





PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA 2015-2020

ORGANIZACIÓN DEL PACTO

COMISIÓN DE COORDINACIÓN

VICEPRESIDENCIA



Secretaría y Coordinación por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo → PROPUESTA PACTO UNIFICADA Y NORMALIZADA



PROPUESTA DEL PACTO		
Elaboración	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	JULIO/2016
Aprobación	Comisión de Coordinación	30 AGOSTO/ 2016



FIRMA DEL PACTO	
Firmantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente Castilla-La Mancha ▪ Secretario General CC.OO. ▪ Secretario General U.G.T. ▪ Presidente CECAM
Aprobación	19-septiembre-2016



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PACTO (semestral)	
<ul style="list-style-type: none"> • Primera reunión seguimiento (abril-mayo 2017) • Segunda reunión seguimiento (diciembre 2017) 	

INFORME SEGUIMIENTO

PACTO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE C-LM 2015-2020

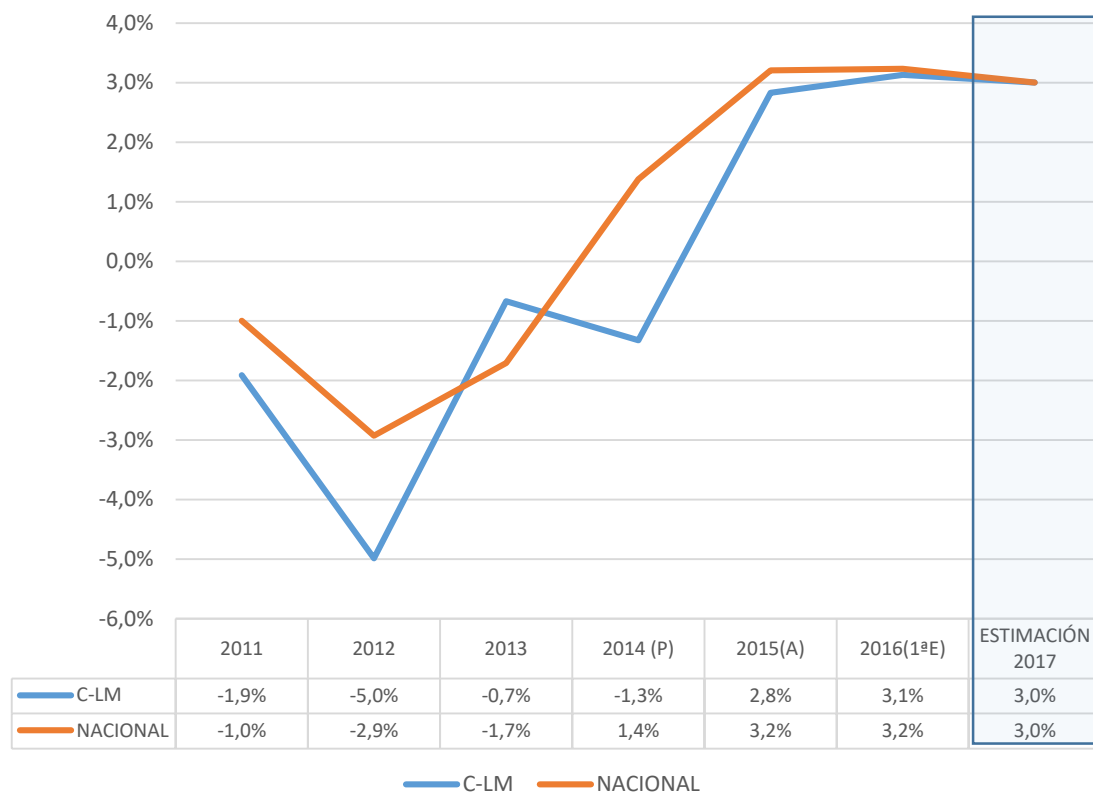


PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 19 de septiembre de 2016)



PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA REGIONAL

EVOLUCION PIB pm. VARIACIONES DE VOLUMEN
COMPARATIVA CASTILLA LA MANCHA - ESPAÑA



Fuente: INE y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia).

El crecimiento de PIB real fue en 2016 del 3,1%, un crecimiento muy similar al nacional que lo hizo el 3,2%. Un crecimiento superior a la zona del Euro que se situó en el 1,8%.

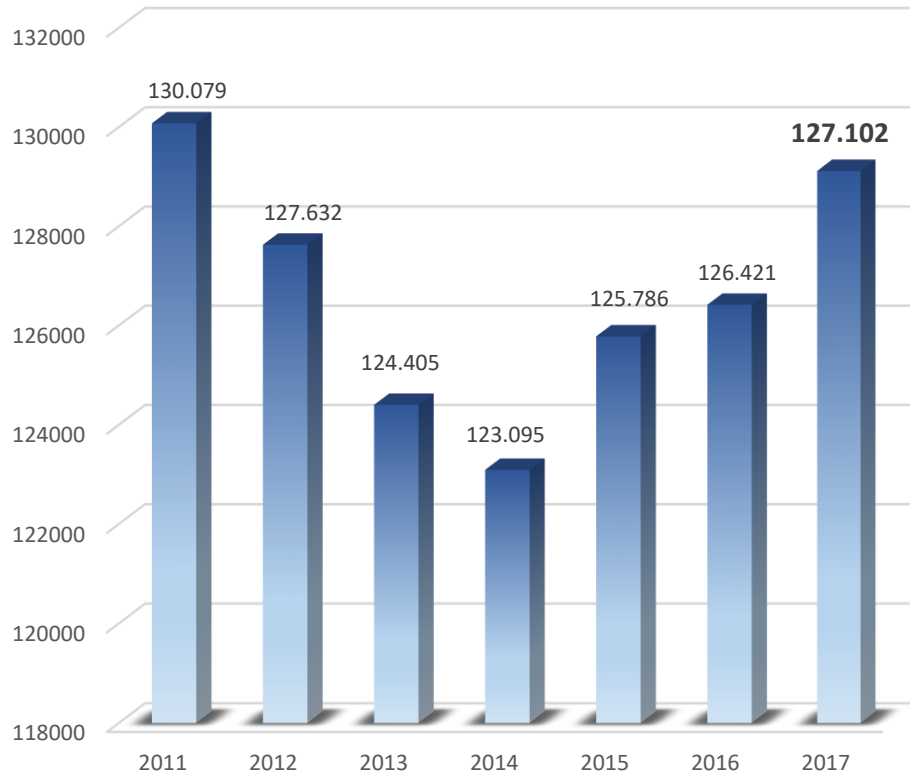
PREVISIONES EVOLUCIÓN PIB real y nominal

	2016(1ºE)	2017 (P)	2018 (P)
España			
1. PIB real (%)	3,2	3,0	2,6
2. Deflactor (%)	0,4	1,4	1,7
3. PIB nominal (%)	3,6	4,4	4,3
Castilla – La Mancha			
4. PIB real (%)	3,1	3,0	2,6
5. Deflactor (%)	-0,2	1,4	1,6
6. PIB nominal (%)	2,9	4,4	4,2
7. PIB nominal en miles de euros	38.014,9	39.687,6	41.354,4
Diferencial (4) – (1)	-0,1	0,0	0,0

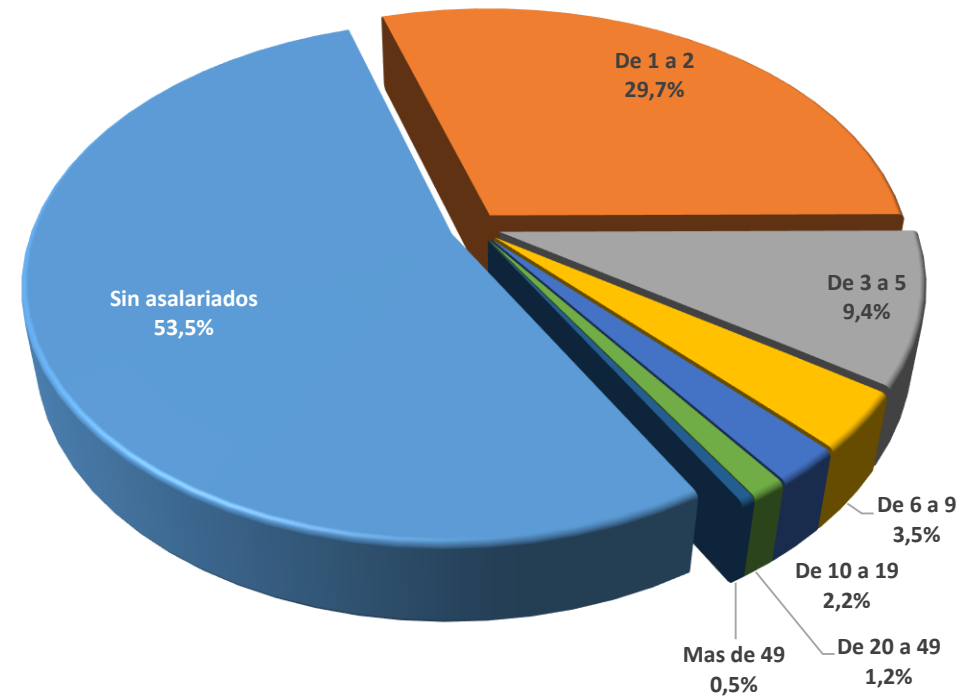
Fuente: INE y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia).
Proyecto de Ley Presupuestos Generales de CLM para 2018.

Las previsiones realizadas para Castilla-La Mancha son de un crecimiento de su economía del 3,0% en 2017 y del 2,6% en 2018, similares por tanto a los estimados para España, lo que supone, teniendo en cuenta también el crecimiento de 2016, un acoplamiento del ciclo económico de la región con respecto al nacional. Las previsiones para la zona euro y para el conjunto de la UE sitúan un crecimiento para el 2017 del 1,9 %

EVOLUCIÓN DEL NUMERO DE EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA



DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA POR ESTRATO DE ASALARIADOS - 2017



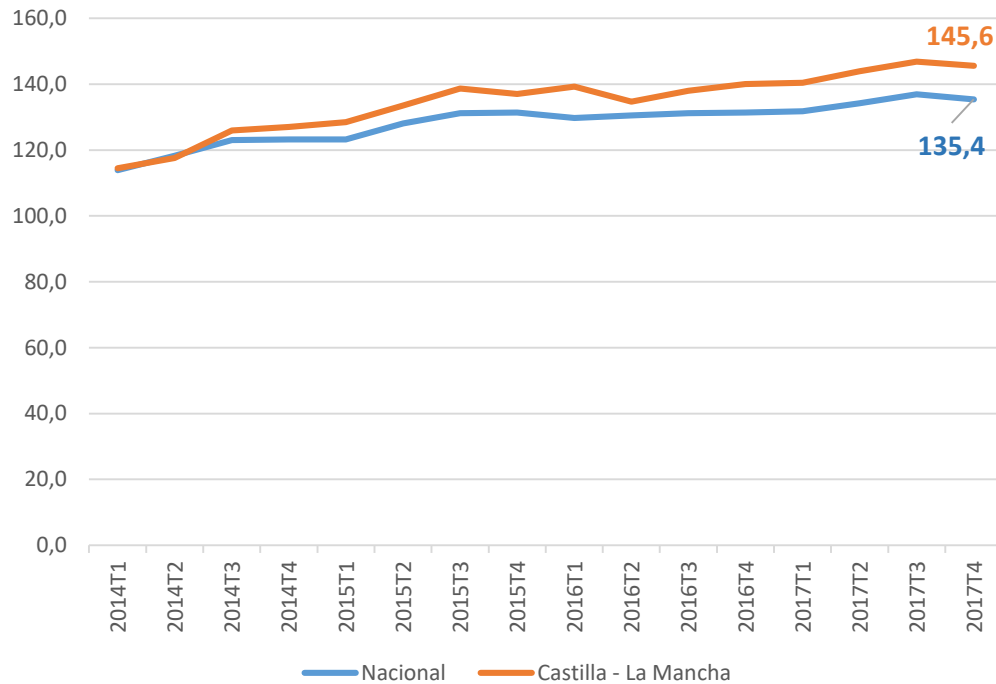
Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (datos a 1 de enero)

En el periodo 2011-2014 se destruyeron 14.728 empresas (-10,7%). A partir de 2015 la tendencia cambia, habiéndose creado desde 2015 a 1 de enero de 2017 un total de 4.007 empresas (3,3%)

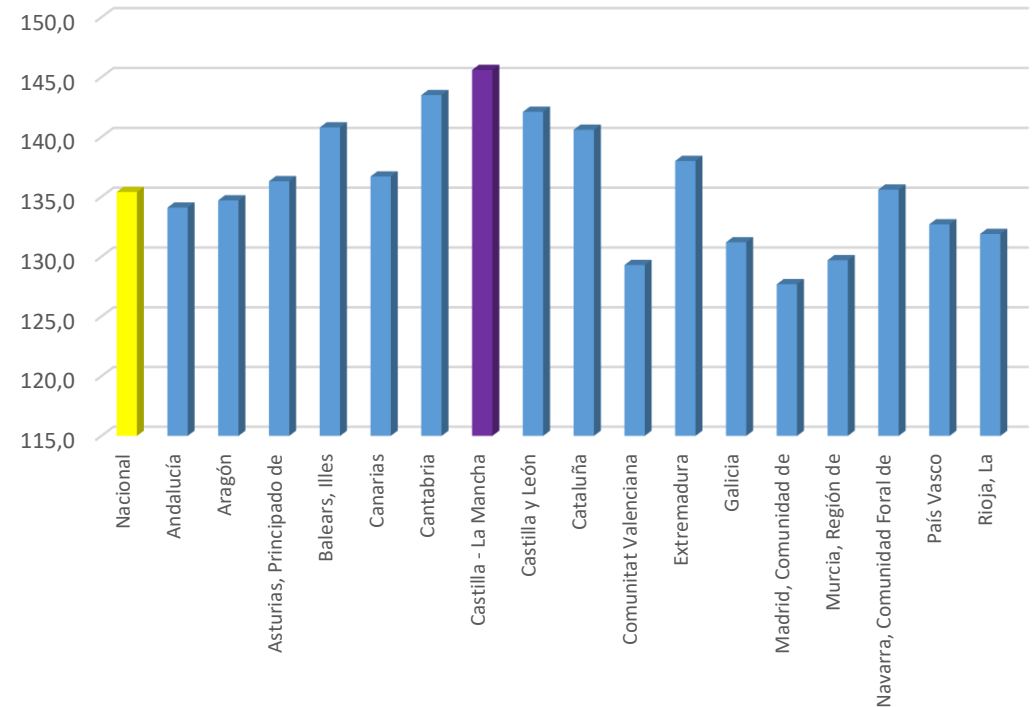
Al igual que en el resto de España y de los países de la Unión Europea, el tamaño de las empresas de Castilla-La Mancha es reducido. El 98% son empresas sin asalariados o con menos de 20 trabajadores.

INDICADORES DE DIAGNOSTICO CONFIANZA EMPRESARIAL

INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO.
EVOLUCIÓN ESPAÑA CASTILLA LA MANCHA



INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS (4ºT. 2017)

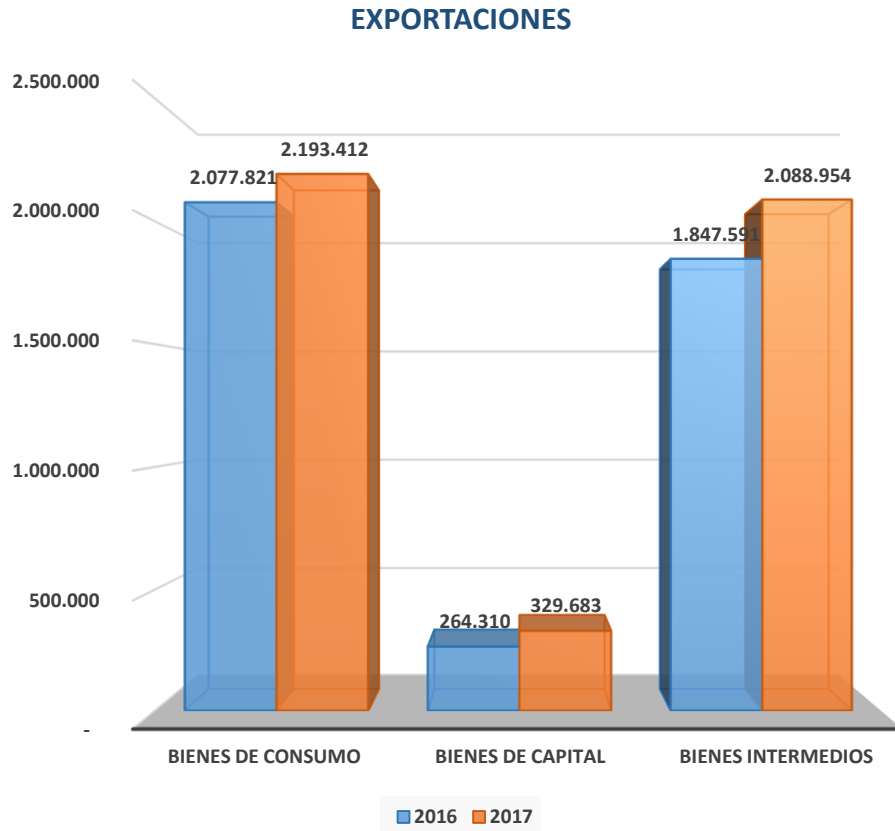


Fuente: INE. Indicadores de Confianza Empresarial

Castilla-La Mancha sigue manteniendo de forma sostenible sus expectativas de crecimiento a través del índice de confianza empresarial, no solo con valores superiores a la media, sino que en los cuatro trimestres de 2017 ha presentado el mejor indicador entre todas las CCAA.

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES-IMPORTACIONES (datos enero-agosto)



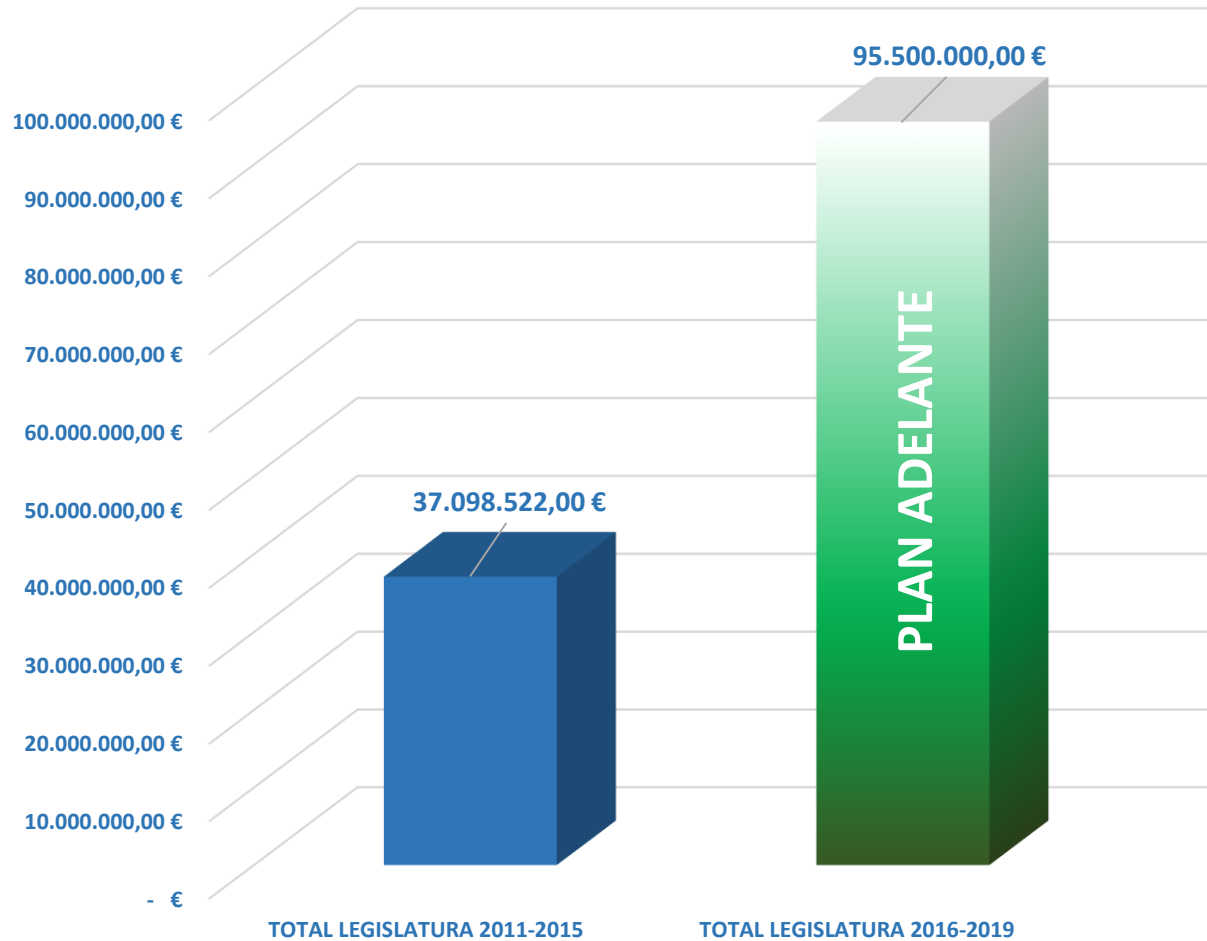
TASA DE VARIACIÓN ANUAL (%) ENERO – AGOSTO 2016/2017

ZONA	EXPORTACIONES
CASTILLA-LA MANCHA	10,1
ESPAÑA	9,1
ZONA EURO	7,6
UE - 28	7,9

Fuente: Data Comex, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia)

Castilla-La Mancha experimentó en el periodo 2015-2016 un crecimiento de sus exportaciones del 7,7%, segunda Comunidad Autónoma con mejor comportamiento. La tasa de variación interanual enero-agosto 2017 de las exportaciones se sitúa en el 10,1%, superior a la media nacional y europea.

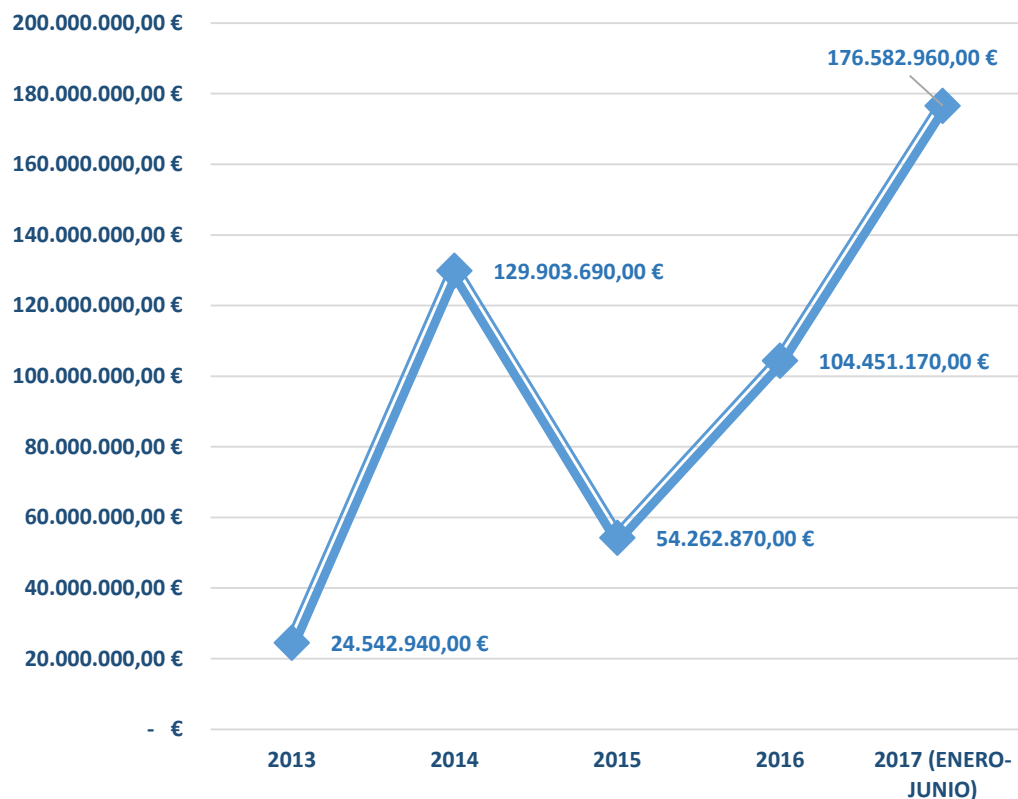
PRESUPUESTO DESTINADO A FINANCIACIÓN DE EMPRESAS POR PERIODOS DE LEGISLATURA



FINANCIACIÓN: El 37% del total del presupuesto del Plan Adelante se dirige a mejorar el acceso a la financiación pública de las empresas: 95,50 millones de euros. En lo que va de legislatura se han formalizado un total de 124 operaciones entre préstamos, avales y garantías con un importe comprometido de 12,9 millones de euros. En septiembre de 2017 se ha llevado a cabo el lanzamiento del Plan Financia Adelante. Desde su lanzamiento se han recibido 50 solicitudes de financiación por valor de 8,7 millones de euros y una inversión asociada de 12 millones de euros.

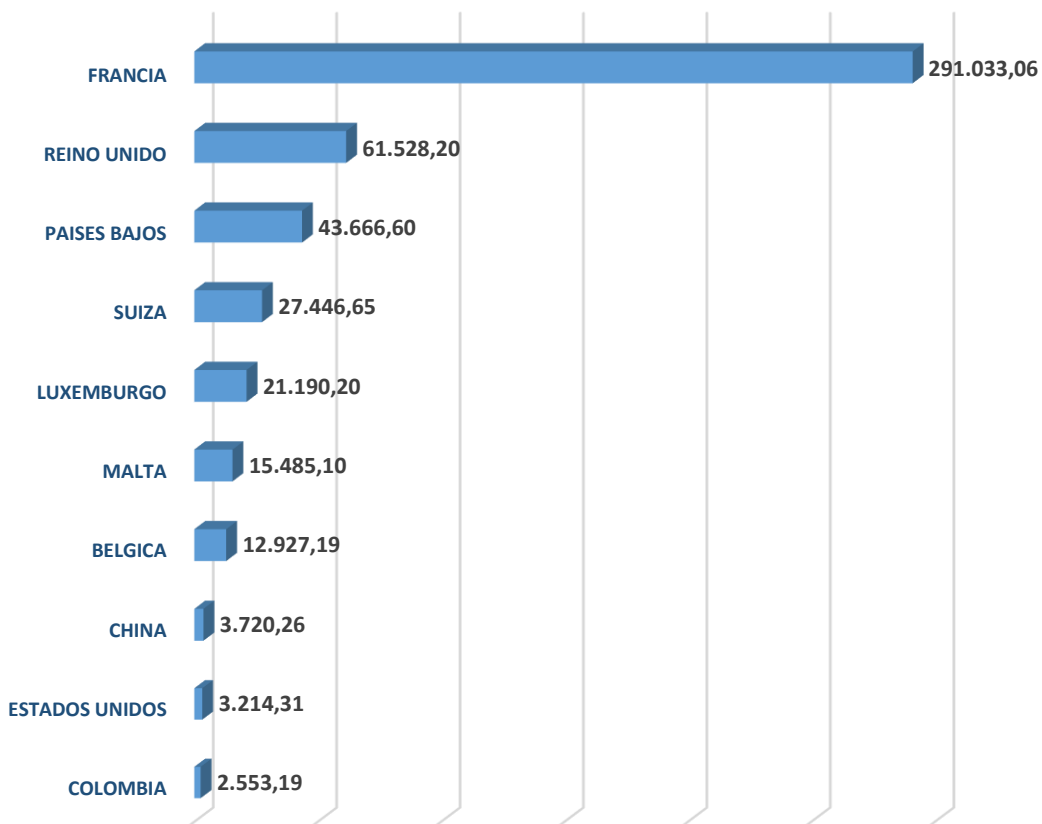
INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EVOLUCION INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: INE

INVERSIÓN EXTRANJERA ACUMULADA EN CASTILLA-LA MANCHA ENTRE 2013 Y PRIMER SEMESTRE DE 2017 (en miles de €)

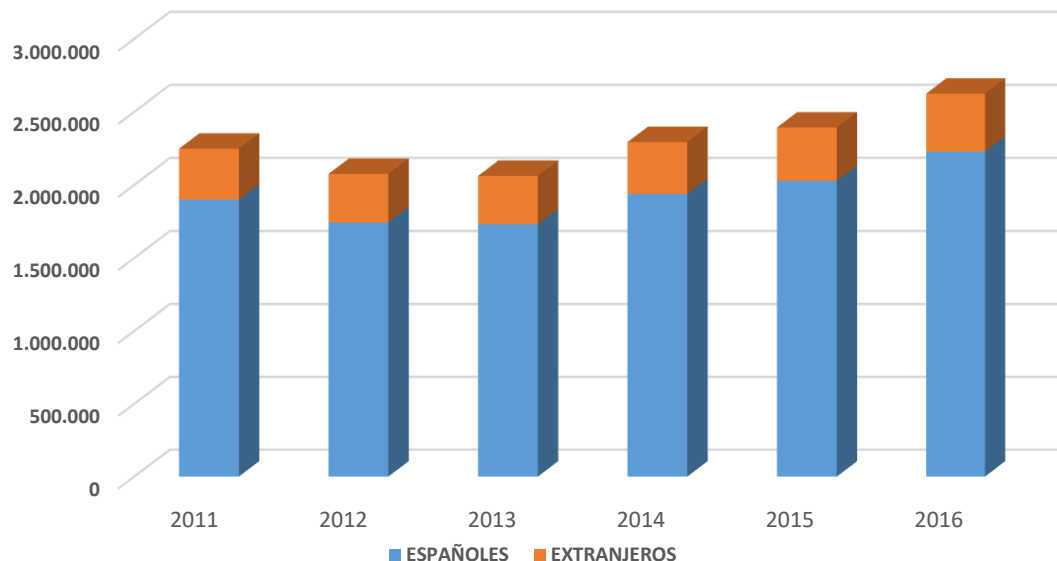


En cuanto al primer semestre de 2017 se ha producido un incremento notable de la inversión extranjera, esta crece un 69% respecto a todo el año 2016 lo cual hace prever que 2017 va a registrar un comportamiento. Por sectores la inversión durante el primer semestre de 2017 se ha centrado en el sector de Fabricación de Material y Equipo Eléctrico y más particularmente en la Fabricación de Pilas y Acumuladores Eléctricos (170 millones de euros), seguido de Actividades Inmobiliarias (2,5 millones de euros) y Fabricación de Bebidas (Cervezas), (2 millones de euros). En cuanto al país de origen de la inversión Francia aglutina prácticamente la totalidad de la inversión (170 millones de euros), seguido de Colombia (2,5 millones de euros) y EE.UU. (2 millones de euros).

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS EN C-LM



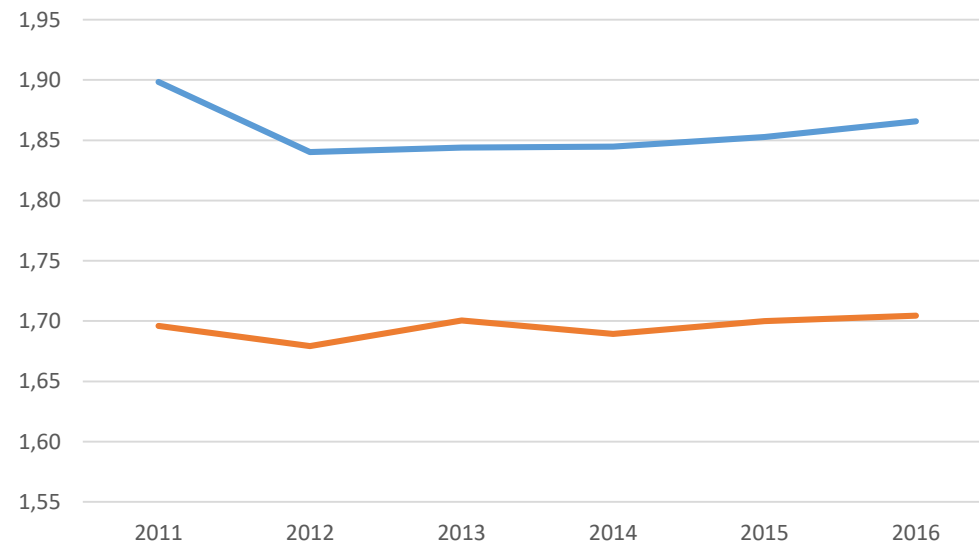
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ENERO-SEPTIEMBRE 2016	ENERO-SEPTIEMBRE 2017	VARIACIÓN
ESPAÑOLES	1.899.785	1.742.461	1.730.653	1.938.666	2.027.364	2.227.565	1.676.822	1.726.384	3,0%
EXTRANJEROS	348.100	333.001	331.326	354.345	365.786	396.780	308.069	349.506	13,5%

Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

A partir del 2011 la afluencia de viajeros a C-LM descendió. En 2014 cambia la tendencia y crece el número de viajeros desde ese año, con un aumento más acusado en 2016, que supone un incremento del 16,74 % con respecto al 2011.

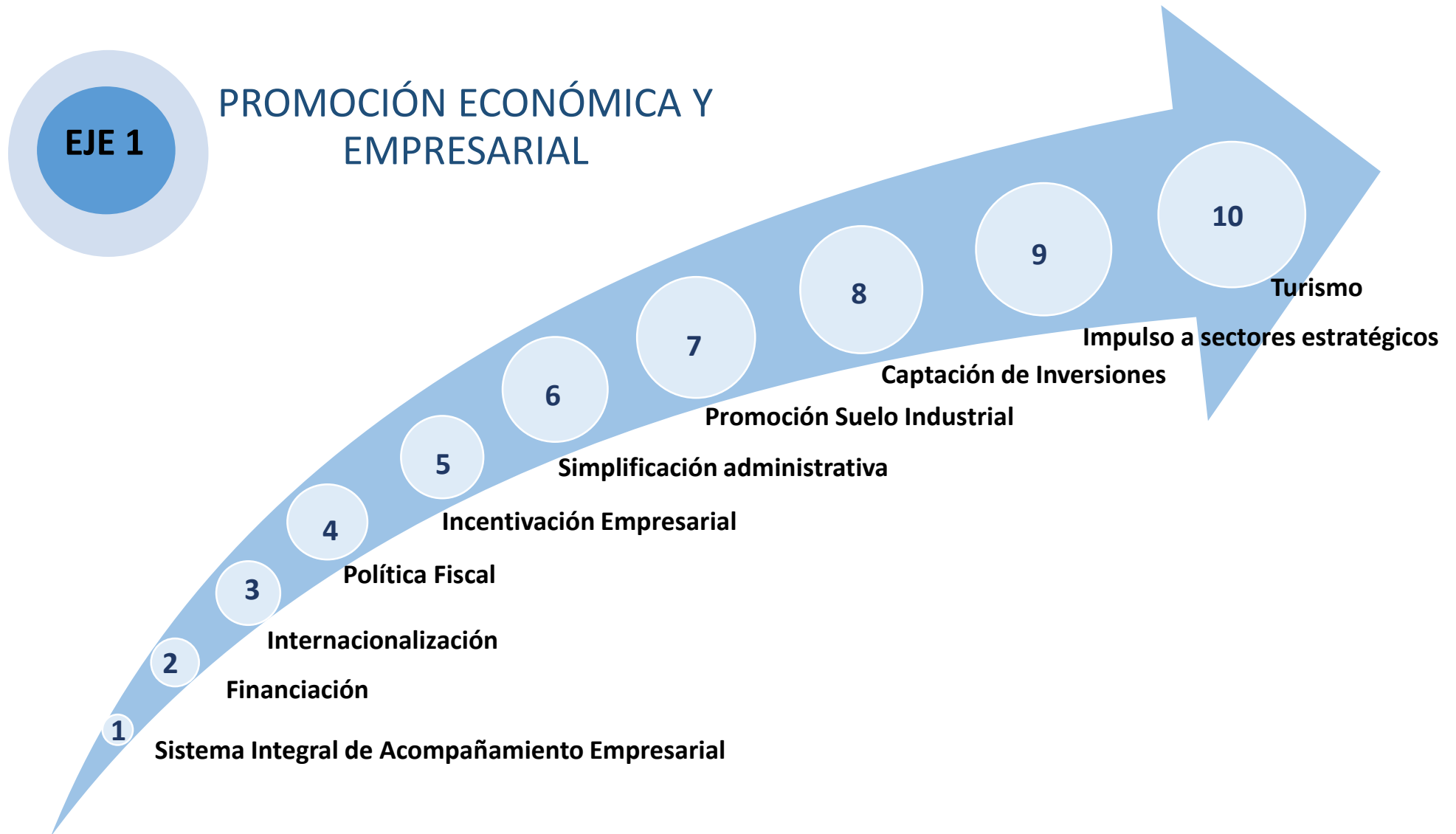
Por otra parte, destacar que a septiembre de 2017 la variación interanual de turismo extranjero crece en términos relativos un 13,5 %, frente al 6,74% de media nacional.

EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN C-LM (días)



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ENERO-SEPTIEMBRE 2017
Nacionales	1,90	1,84	1,84	1,84	1,85	1,87	1,89
Extranjeros	1,70	1,68	1,70	1,69	1,70	1,70	1,70

La estancia media de los viajeros en C-LM descendió a partir de 2011, iniciándose una recuperación en los últimos 2 años, especialmente en el caso de los viajeros extranjeros, en el que la estancia media ha recuperado el nivel de 2011.



EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.1 – Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial

- Ofrecer una información integral a emprendedores y empresarios para facilitar su actividad.
- Coordinar a los agentes públicos y privados que ofrecen apoyo al emprendedor/empresario.
- Activar un portal web en el que se encuentre disponible y actualizada la información necesaria para la iniciación y el desarrollo de la actividad empresarial.
- Modelo del Trámite Único para el estímulo e impulso de la actividad económica.

Línea 1.2 – Financiación

- Impulsar programas de apoyo financiero para proyectos estratégicos y/o innovadores con alto potencial de crecimiento e impacto en la creación y consolidación de empleo de calidad.
- Facilitar el acceso y desarrollo de instrumentos financieros.
- Apoyar financieramente a la internacionalización de las empresas de la región.
- Financiar los proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla y nuevos instrumentos financieros.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.3 – Internacionalización

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB.
- Potenciar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales.
- Desarrollar un plan único de internacionalización de Castilla-La Mancha.

Línea 1.4 – Política Fiscal

- Revisar el sistema tributario autonómico (tributos propios y cedidos) de tal forma que:
 - ✓ Se garanticen los principios de capacidad económica, progresividad y solidaridad.
 - ✓ Se reduzca la complejidad del sistema tributario.
 - ✓ Se implementen incentivos fiscales como medidas de estímulo de la actividad económica y de creación de puestos de trabajo.
 - ✓ Se incentiven comportamientos respetuosos con el medio ambiente y se graven aquellos otros que generen efectos negativos medioambientales.
- Impulsar la administración electrónica tributaria para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Línea 1.5 – Incentivación empresarial

- Promover medidas de estímulo y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Regular determinadas zonas de la región como prioritarias para atraer inversión, promocionar, incentivar e impulsar su actividad industrial.
- Mejorar la competitividad de las empresas y la comercialización de sus productos.
- Fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo.

Línea 1.6 – Simplificación administrativa y reducción de cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica

- Adecuar la normativa a los principios de buena regulación económica.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las administraciones públicas y con los agentes privados para la simplificación administrativa y la buena regulación de la actividad económica.
- Estandarizar y simplificar los procedimientos y los requisitos exigidos por las administraciones para iniciar y desarrollar una actividad económica.
- Impulsar la administración electrónica en el ámbito de la actividad económica.
- Fomentar proyectos de innovación para la generación de valor público y de estímulo de la actividad económica.

Línea 1.7 – Promoción del suelo industrial

- Fomentar la coordinación y compilación de la información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha ya sea público o privado.
- Impulsar la promoción del suelo industrial de Castilla-La Mancha para fomentar el establecimiento e impulso de proyectos empresariales.
- Mejorar la calidad de los polígonos industriales de Castilla-La Mancha.

Línea 1.8 – Captación de inversiones

- Captar y mantener la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha.

Línea 1.9 – Impulso a sectores estratégicos

- Implementar medidas de impulso para el desarrollo y la consolidación de los sectores estratégicos recogidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la capacidad innovadora de las pymes de los sectores estratégicos.
- Apoyar proyectos colaborativos en el ámbito de los sectores estratégicos.

Línea 1.10 – Turismo

- Consolidar el turismo como sector económico prioritario.

HECHOS DESTACADOS

En enero del 2016, durante la elaboración de los trabajos del Pacto, se puso en marcha el **Plan Adelante** como estrategia regional para el fortalecimiento empresarial que abarca todas las fases de la vida de la empresa. En total, a día de hoy, se han visto beneficiadas **3.300 empresas, con una inversión global de más de 40,5 mill. €.** se han beneficiado de las distintas modalidades de apoyo que se contemplan en el marco del Plan Adelante (inversión, ahorro y eficiencia energética, innovación, internacionalización, comercialización y financiación)

Línea 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL:

- Habilitadas las oficinas Adelante Empresas como puerta de entrada al sistema integral de acompañamiento empresarial.
- Habilitado el portal web Adelante Empresas: 121.796 visitas y 1006 suscriptores
- En marcha el Plan Regional de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, firmado el 14/12/2016.

Línea 1.02.-FINANCIACIÓN:

- Comunicación al Comité de Seguimiento del Programa Operativo FEDER Castilla-La Mancha 2014-2020, celebrado el 22 de junio, del cambio de Organismo Intermedio encargado de gestionar los Instrumentos Financieros. Dicho organismo será el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha en lugar de SODICAMAN.
- Puesta en marcha de FINANCIA ADELANTE que recoge diversos programas de financiación dirigidos a las distintas fases de la vida de las empresas. (Presentación el 7 de septiembre). 23 jornadas de difusión en las 5 provincias con la asistencia de 833 empresas.
- Puesta en marcha de las nuevas webs del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN y AVAL CLM SGR, cuyo lanzamiento tuvo lugar el 7 de septiembre.

Línea 1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN:

- Castilla-La Mancha Food Summit 2017: 50 empresas agroalimentarias participantes que han mantenido contacto con más de 600 importadores.
- Plan de Acción Internacional de Castilla-La Mancha coordinado con CECAM, Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha, Cooperativas Agroalimentarias e ICEX Dirección Territorial de Castilla-La Mancha.
- Se incorpora la propuesta del ICEX Dirección Territorial de Castilla-La Mancha como la medida M-1.03.13 “Agilizar y simplificar la resolución de conflictos en el ámbito empresarial”.
- 2ª Edición IMEX/2017: 1.340 visitantes y 1.120 reuniones con representantes de 31 países.

Línea 1.04.-POLÍTICA FISCAL:

- Se mantiene el compromiso de no subir la presión fiscal al tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- En desarrollo el nuevo portal Web Tributario.

Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:

- Orden 123/2017, de 28 de junio, de bases reguladoras de las ayudas “Adelante Inversión” para el fomento de la inversión y mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha.
- Ley de Estímulo Económico de Zonas Prioritarias de Castilla-La Mancha (DOCM 11/12/2017).
- En elaboración la Estrategia de Impulso Económico y de la Competitividad del Corredor del Henares y su Zona de Influencia.
- Impulso institucional ante la Comisión Europea para establecer un marco europeo que establezca mecanismos de defensa, fomento y protección de las indicaciones geográficas protegidas no alimentarias de nuestra región.
- Ley de Microempresas Cooperativas y Cooperativas Rurales de Castilla-La Mancha (DOCM 11/12/2017)
- Presentación del Convenio con la Fundación EOI para el desarrollo de la estrategia industria conectada.

Línea 1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:

- El Consejo de Gobierno de 25/04/2017 realizó balance y evaluó el Plan de Simplificación Administrativa y Reducción de Cargas de 2016 y ha aprobado el relativo a 2017, que prevé 43 medidas a implementar por las diferentes Consejerías de la JCCM.
- Orden 89/2017, de 29 de abril, por la que se crea “Foro para la Simplificación Administrativa y Reducción de Cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica en Castilla-La Mancha”. Constitución del Foro.

Línea 1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL:

- Durante 2016 y 2017 se está llevando a cabo la actualización del Mapa de Suelo Industrial de Castilla-La Mancha con la inclusión de nuevos ámbitos municipales, con objeto de tenerlo disponible en 2018.

Línea 1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES:

- II Foro de Empresas Extranjeras de Castilla-La Mancha 2017 (Cabanillas del Campo): más de 100 asistentes.
- Servicio Investor Office.
- Servicio After Care.
- Desarrollo de nuevo material promocional y de la nueva web WWW.INVESTINCLM.COM

Línea 1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS:

- Foro de la Innovación y la Tecnología de Castilla-La Mancha 2017. 110 asistentes
- Incorporación al Clúster Aeronáutico de Castilla La Mancha.
- Resolución de 23/10/2017, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se convocan los Premios al Mérito Empresarial de Castilla-La Mancha 2017.
- Programa Innova-Adelante (Orden 23/06/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo). En marzo de 2017 se resolvió la primera convocatoria del citado programa, aprobándose 131 proyectos por un importe total de 6.157.645,44 €, siendo la parte subvencionable 2.671.490,96 €. Dichos proyectos están vinculados a los sectores prioritarios establecidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Fomento del Emprendimiento Innovador (Orden 20/07/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo).
- Protocolo General de Cooperación con CLEAN SKYZ JU (Programa Europeo Sector Aeronáutico).

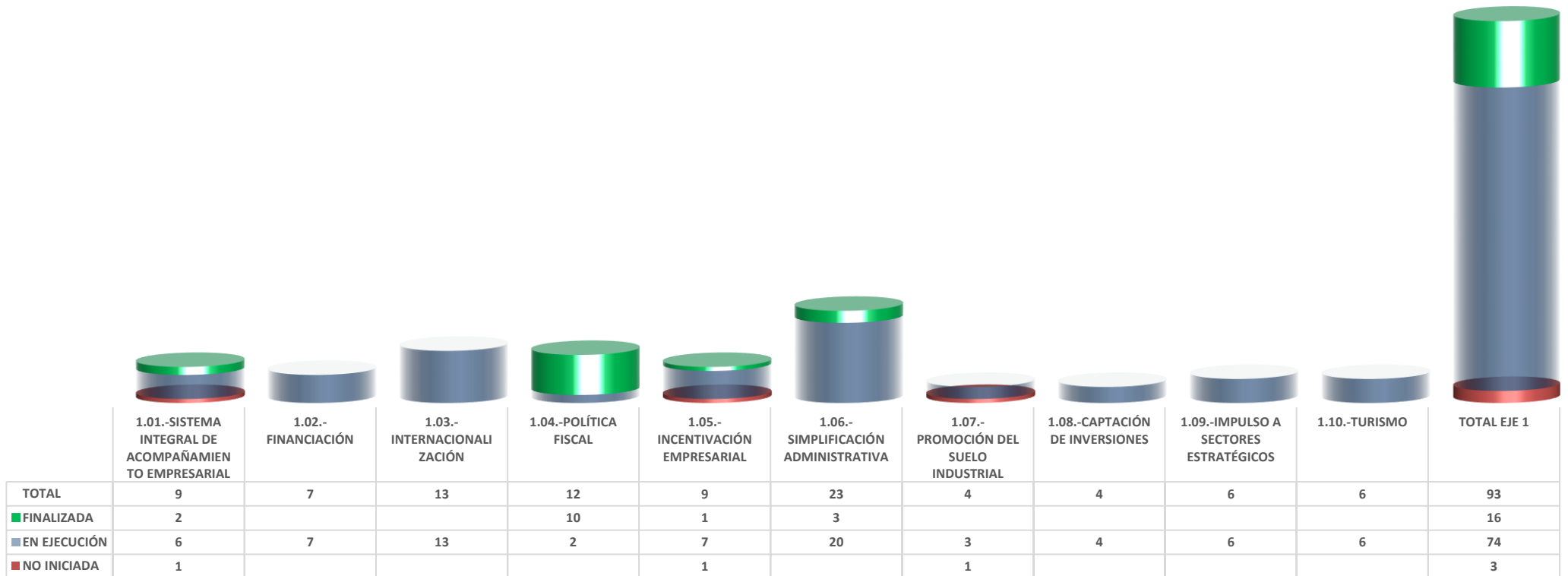
Línea 1.10.-TURISMO:

- Desarrollo del **Plan estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha**, destaca la puesta en marcha y el alto grado de implementación de:
 - Estrategia de marketing turístico 360º. Nueva web.
 - Programa de comercialización de la oferta turística en Castilla-La Mancha.
 - Estrategia de la promoción del destino en Castilla-La Mancha. Nueva marca turística y señalización.
 - Sistema de inteligencia turística.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ESTADO DE EJECUCIÓN MEDIDAS. 2º PERIODO

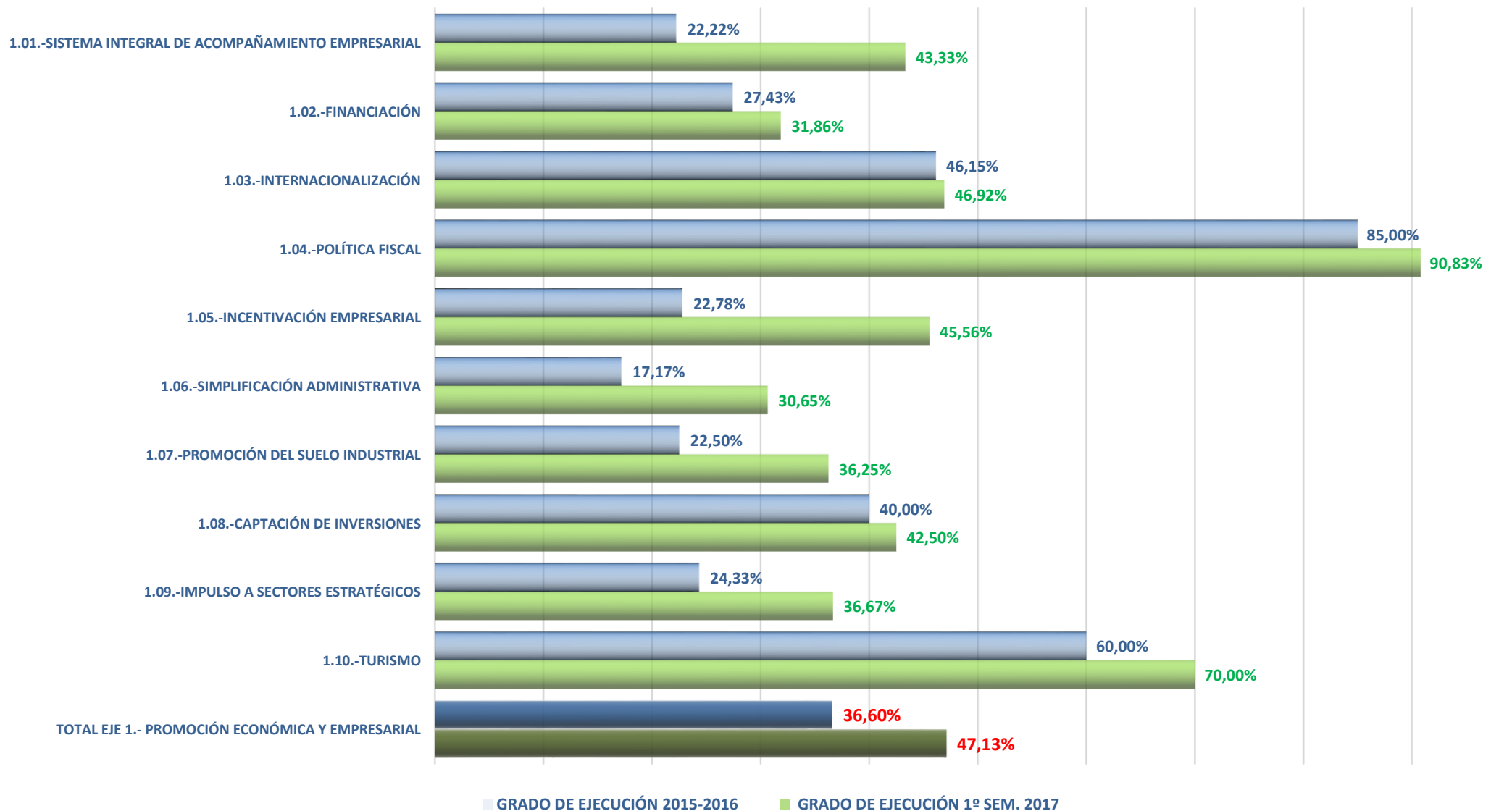




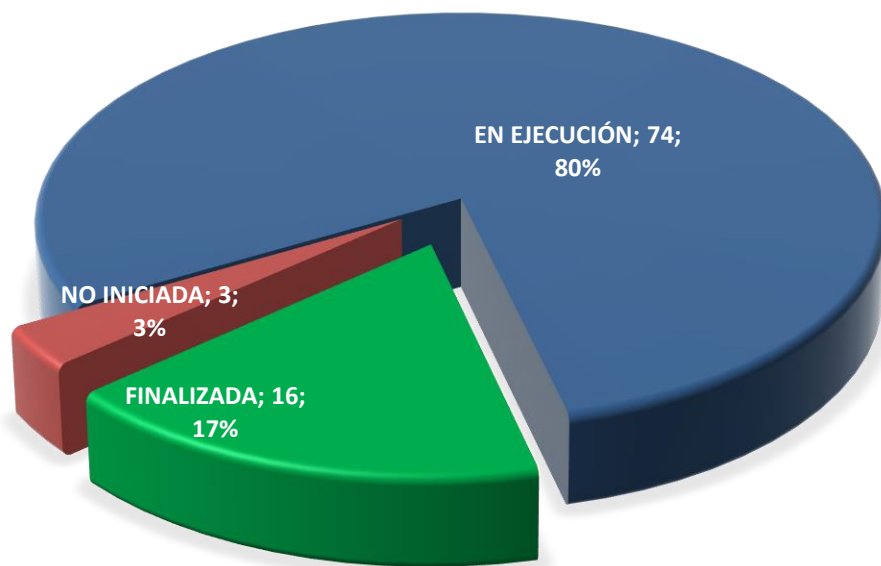
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

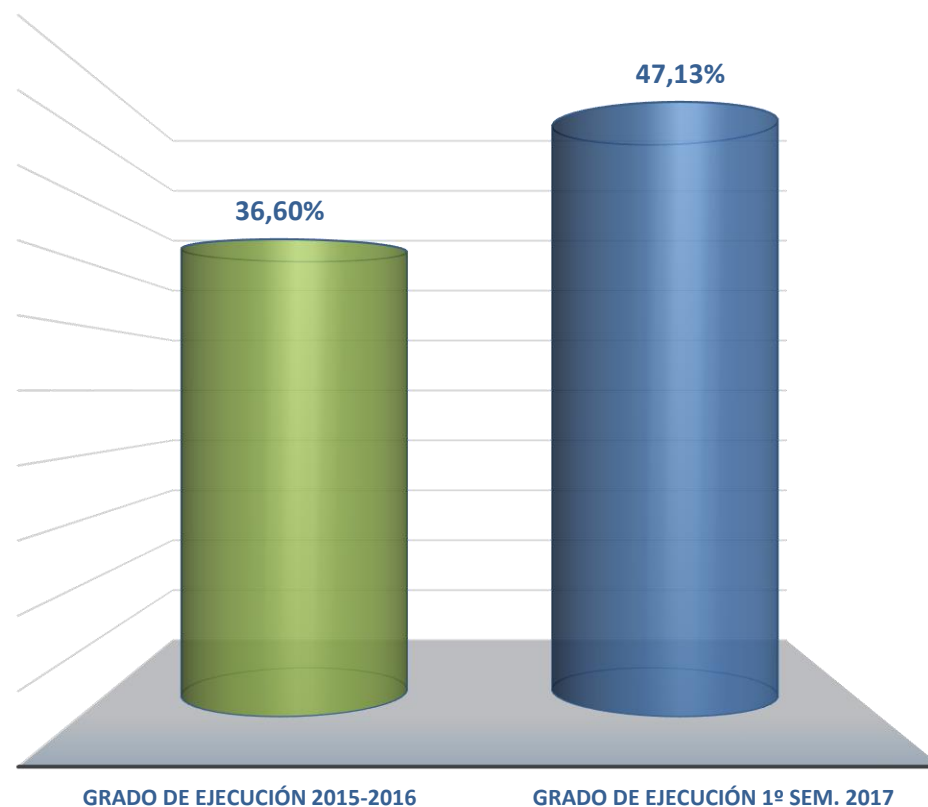
EVOLUCIÓN GRADO DE EJECUCION MEDIDAS, 1º Y 2º SEMESTRE



ESTADO DE EJECUCIÓN. EJE 1



TOTAL EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL



TOTAL MEDIDAS - 93

IMPORTE TOTAL EJE 1	EN EL PERIODO: 1ER. SEMESTRE 2017	ACUMULADO
	136,3 millones €	615,6 millones €

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ANEXO

FICHAS INDIVIDUALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DE CADA MEDIDA



EJE: 1PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL PERIODO: 01/01/2017 a 30/06/2017 NÚMERO: M-1.01.01

LINEA DE ACTUACIÓN: 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

OBJETIVO: OFRECER UNA INFORMACIÓN INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA FACILITAR SU ACTIVIDAD

MEDIDA: HABILITAR LAS OFICINAS "ADELANTE EMPRESAS" COMO PUERTA DE ENTRADA AL SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA: Las Direcciones Provinciales de la Consejería deberán prestar un asesoramiento más personalizado tanto a empresas como a emprendedores para que desarrollen su actividad en el menor tiempo posible, optimizando sus costes. Se informará de líneas de ayuda, así como de todos los trámites, documentos y herramientas que puedan necesitar para el desarrollo y consolidación de su actividad empresarial.

DESARROLLO DE LA MEDIDA: En 2016 se abrieron las oficinas "Adelante empresas" en cada una de las Direcciones Provinciales de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, con personal propio, para ofrecer información en materia de emprendimiento y sobre ayudas y subvenciones.

NORMATIVA ASOCIADA:

ENTIDAD EJECUTORA DE LA MEDIDA:

- Consejería de Economía, Empresas y Empleo

TIPO DE INSTRUMENTOS UTILIZADOS: Acciones de asesoramiento; Acciones de difusión

ESTADO DE EJECUCIÓN: FINALIZADA

GRADO DE EJECUCIÓN: 100%

BENEFICIARIOS: Tejido empresarial de Castilla-La Mancha

REFERENCIA: Plan Adelante 2016-2019 / Real Decreto 7/2015 de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo

INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	COMPLETADO	CUANTIFICACIÓN
Nº de personas atendidas (por teléfono)	CUANTIA		1.009
Nº de personas atendidas (por e-mail)	CUANTIA		162
Nº de personas atendidas (presencial)	CUANTIA		502

INTERVENCIONES: RUEGOS Y PREGUNTAS

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
D.G. Empresas, Competitividad e Internacionalización