

PACTO por la
RECUPERACIÓN
ECONÓMICA



CASTILLA-LA MANCHA 2015 > 2020

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

TERCER INFORME DE SEGUIMIENTO



Castilla-La Mancha



ESTRUCTURA DEL INFORME



INTRODUCCIÓN

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 06 de octubre de 2015)

RECUPERACIÓN ECONÓMICA

RECUPERACIÓN SOCIAL

REFORMA INSTITUCIONAL Y POTENCIACIÓN DEL DIÁLOGO SOCIAL



- PROCESO DEL DIÁLOGO SOCIAL: de noviembre 2015 a junio de 2016
- FIRMA: 19 septiembre 2016



DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020). 06/10/2015

1ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Abril-Mayo 2017

2ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Noviembre 2017

3ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Junio 2018



19/09/2016



CUMPLIENDO COMPROMISOS (casi 2 años)
Rendición y transparencia



DIÁLOGO SOCIAL (3 años)

INTRODUCCIÓN



PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA 2015-2020

ORGANIZACIÓN DEL PACTO



Secretaría y Coordinación por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo

PROPUESTA DEL PACTO

Elaboración	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	JULIO/2016
Aprobación	Comisión de Coordinación	30 AGOSTO 2016

FIRMA DEL PACTO

Firmantes	Presidente Castilla-La Mancha
	Secretario General CCOO
	Secretario General UGT
	Presidente CECAM
Aprobación	19 Septiembre 2016

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PACTO(semestral)

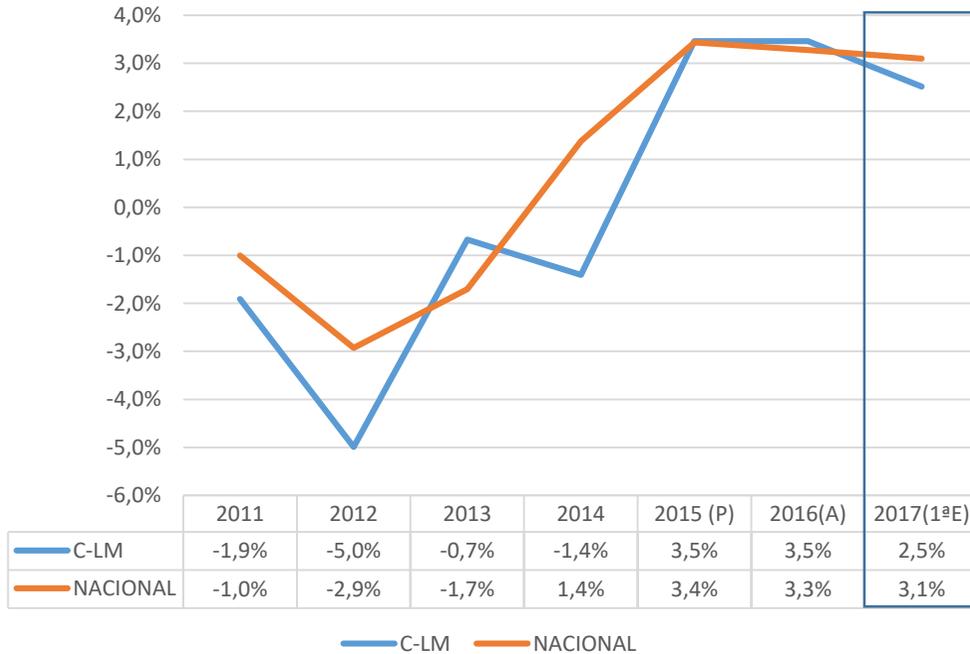
Primera reunión de seguimiento (abril-mayo 2017)
Segunda reunión de seguimiento (noviembre-diciembre 2017)

PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 19 de septiembre de 2016)



PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA REGIONAL

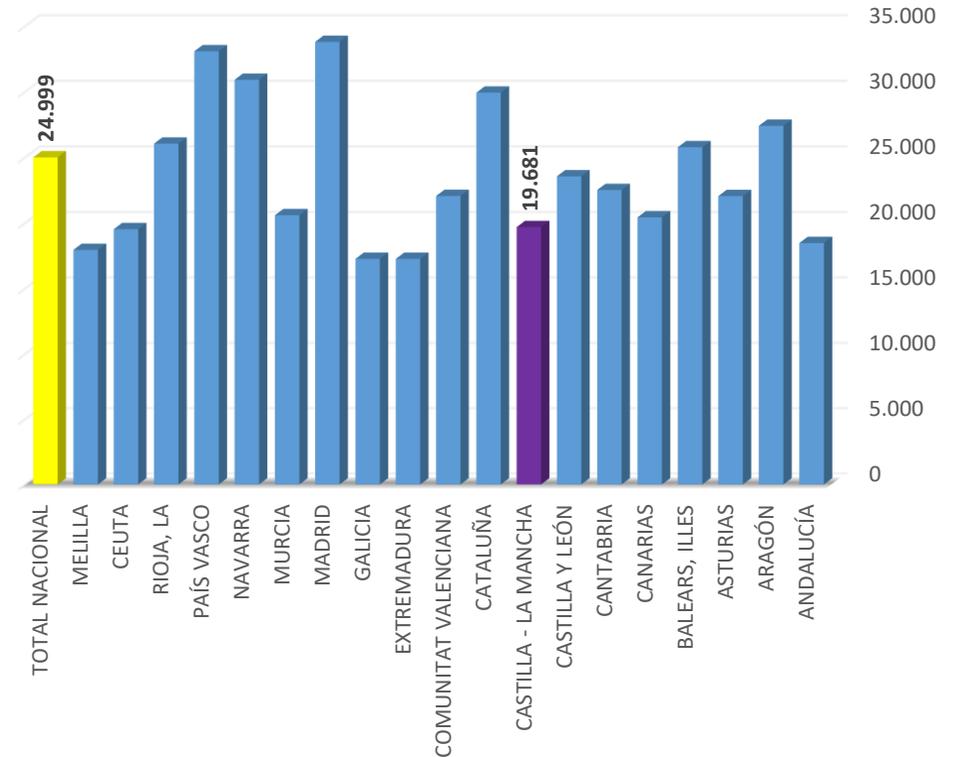
**EVOLUCION PIB pm. VARIACIONES DE VOLUMEN
COMPARATIVA CASTILLA LA MANCHA - ESPAÑA**



Fuente: INE y Ministerio de Economía, Industria y Competividad (elaboración propia).

El crecimiento de PIB real fue en 2017 del 2,5%, un crecimiento inferior al nacional que lo hizo el 3,1%, pero superior a la zona del Euro que se situó en el 2,4%. La menor variación real del PIB de Castilla-La Mancha frente al índice nacional estuvo afectado por una evolución de la rama de la actividad de la AGRICULTURA (1,3%). En términos nominales, incorporando el efecto precios de la producción, el PIB en precios corrientes aumentó un 4%, igual que a nivel nacional

**PIB Per Cápita 2017 (euros).
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



El PIB nominal por habitante de 2017 en Castilla-La Mancha ha experimentado una tasa de variación interanual de 4,4% superior a la media nacional (3,8%)

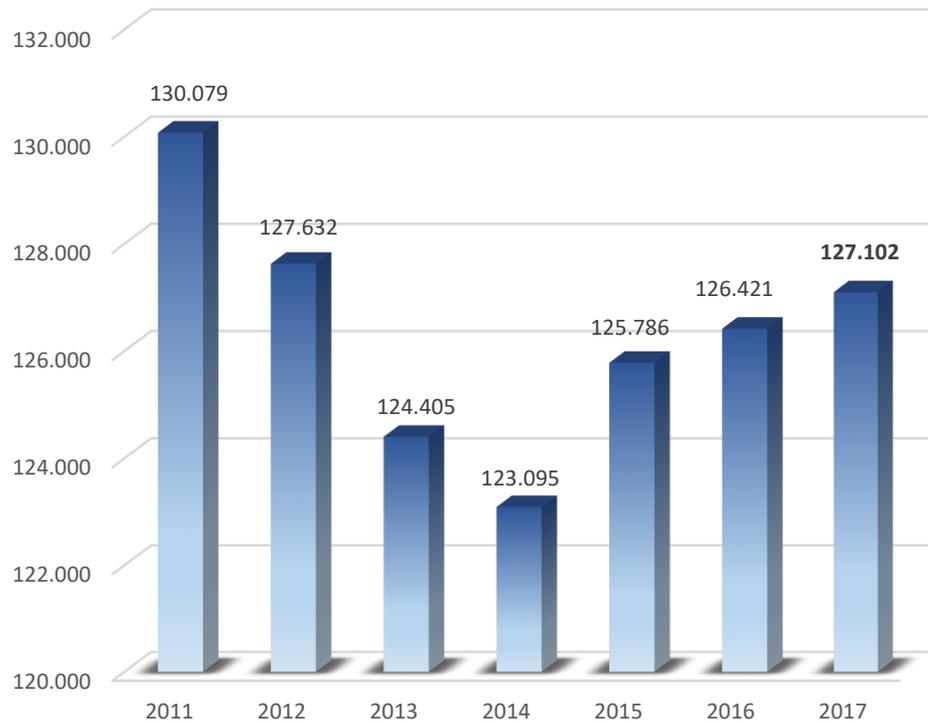
PREVISIONES CRECIMIENTO ECONÓMICO 2018

ORGANISMO	PERÍODO	CLM %	NACIONAL %	DIFERENCIAL %
AIREF	2018	2,7	2,9	-0,2
CEPREDE	2018	2,7	2,8	-0,1
HISPALINK	2018	2,2	2,5	-0,3
FUNCAS	2018	2,6	2,6	0,0
BBVA	2018	2,9	2,9	0,0
PRESUPUESTOS GENERALES DE CASTILLA-LA MANCHA 2018	2018	2,6	2,6	0

Las previsiones realizadas para Castilla-La Mancha son de un crecimiento de su economía del 2,6% en 2018, similar a las estimaciones para España. Las previsiones para la zona euro y para el conjunto de la UE sitúan un crecimiento para el 2018 de un 2,3 %.

El último dato publicado ha sido el del Observatorio Regional BBVA (2T2018) el 24 de abril, que otorga una previsión de crecimiento para Castilla-La Mancha del 2,9% similar a la media nacional, y del 2,6% para 2019, una décima superior a la media nacional.

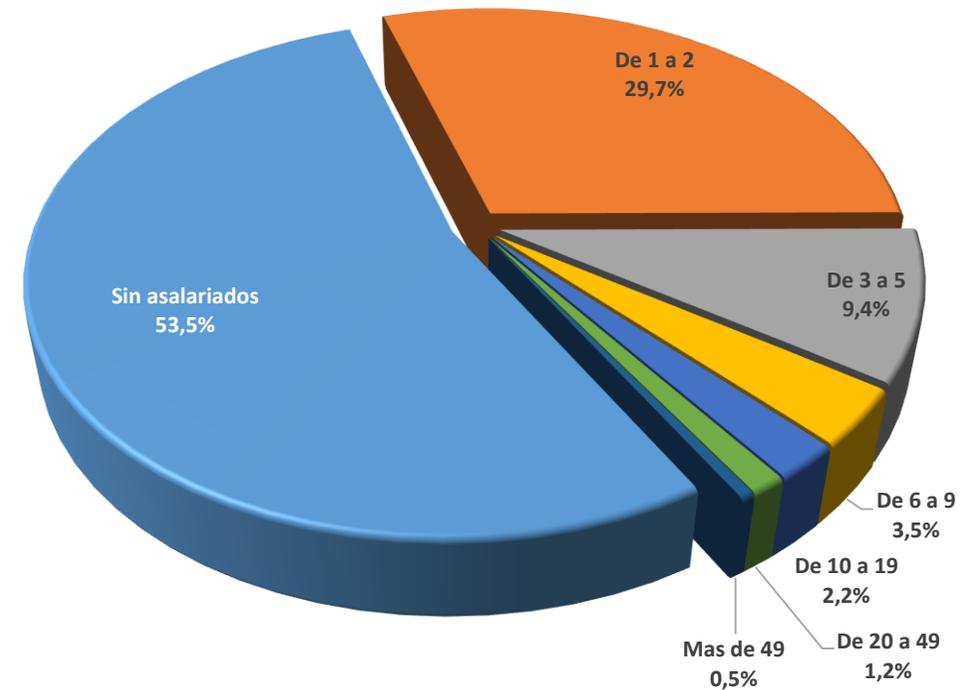
EVOLUCIÓN DEL NUMERO DE EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (datos a 1 de enero)

En el periodo 2011-2014 se destruyeron 14.728 empresas (-10,7%). A partir de 2015 la tendencia cambia.

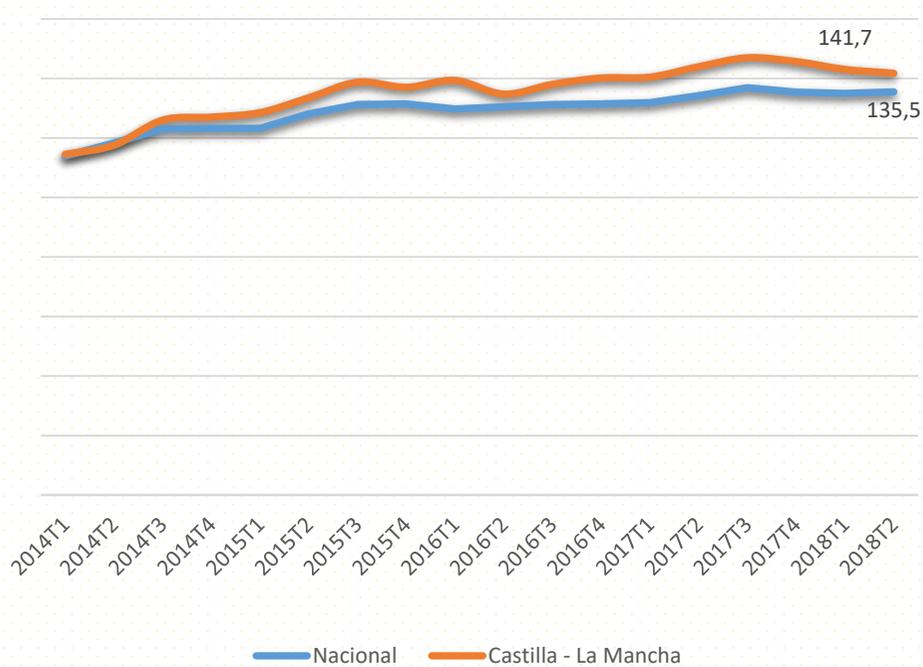
DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA POR ESTRATO DE ASALARIADOS - 2017



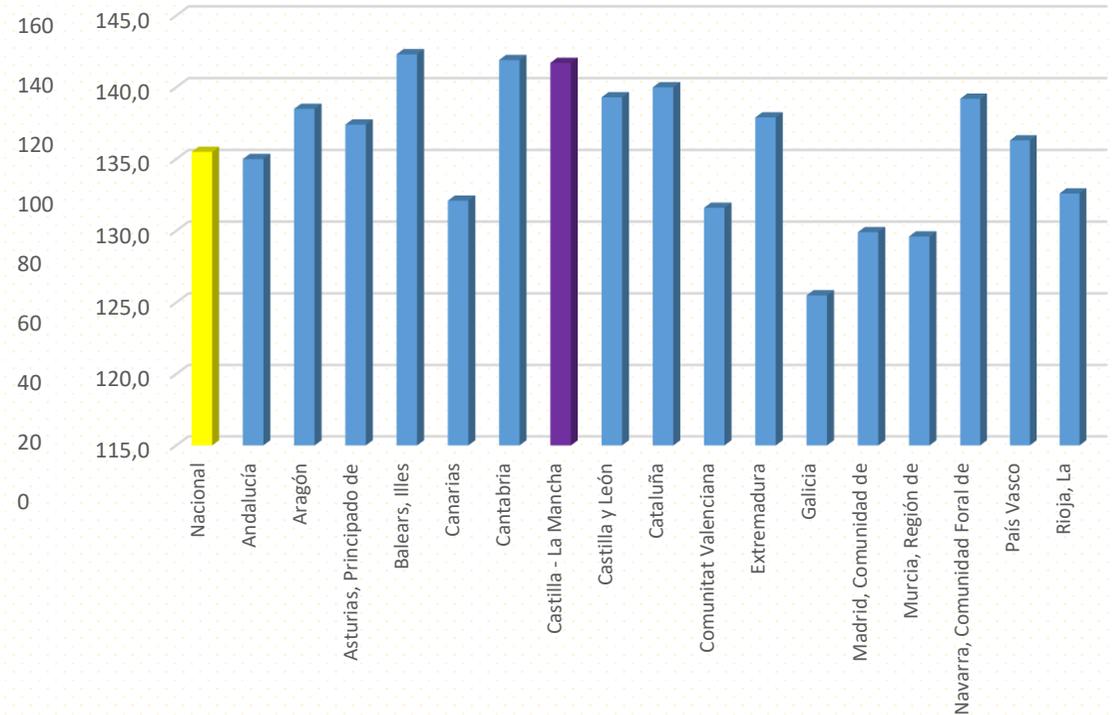
Al igual que en el resto de España y de los países de la Unión Europea, el tamaño de las empresas de Castilla-La Mancha es reducido. El 98% son empresas sin asalariados o con menos de 20 trabajadores.

INDICADORES DE DIAGNOSTICO CONFIANZA EMPRESARIAL

**INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA ESPAÑA - CASTILLA-LA MANCHA**



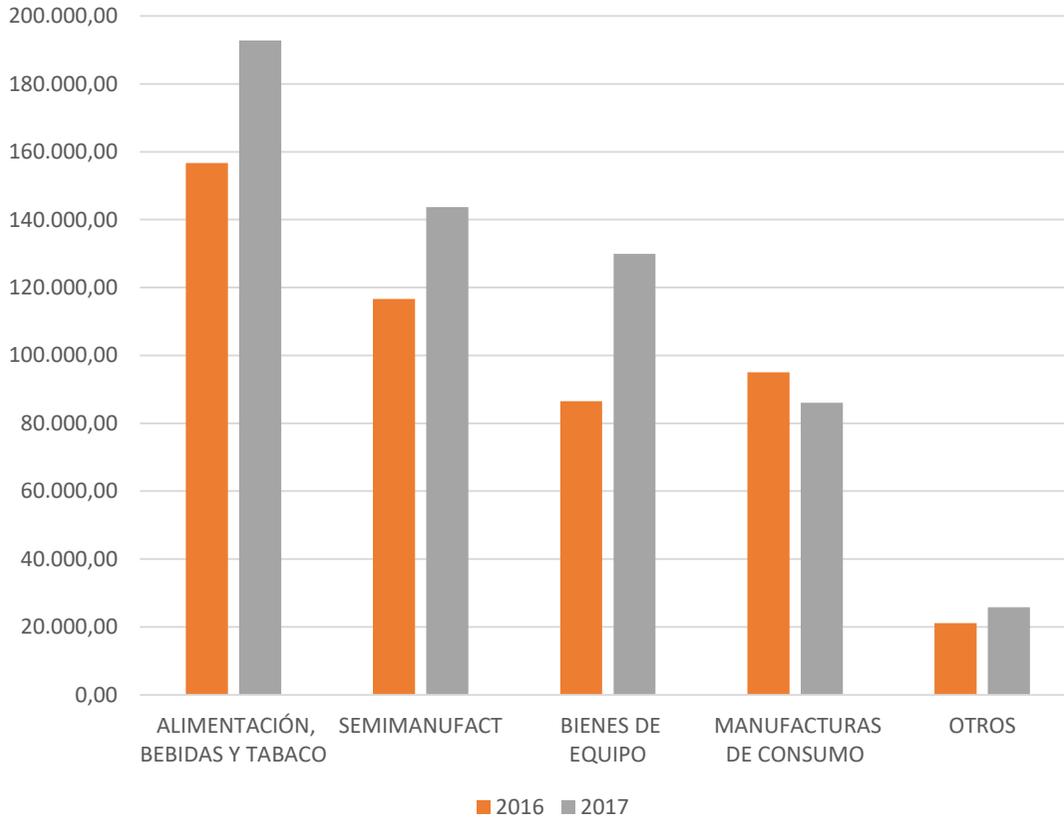
**INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2º T. 2018)**



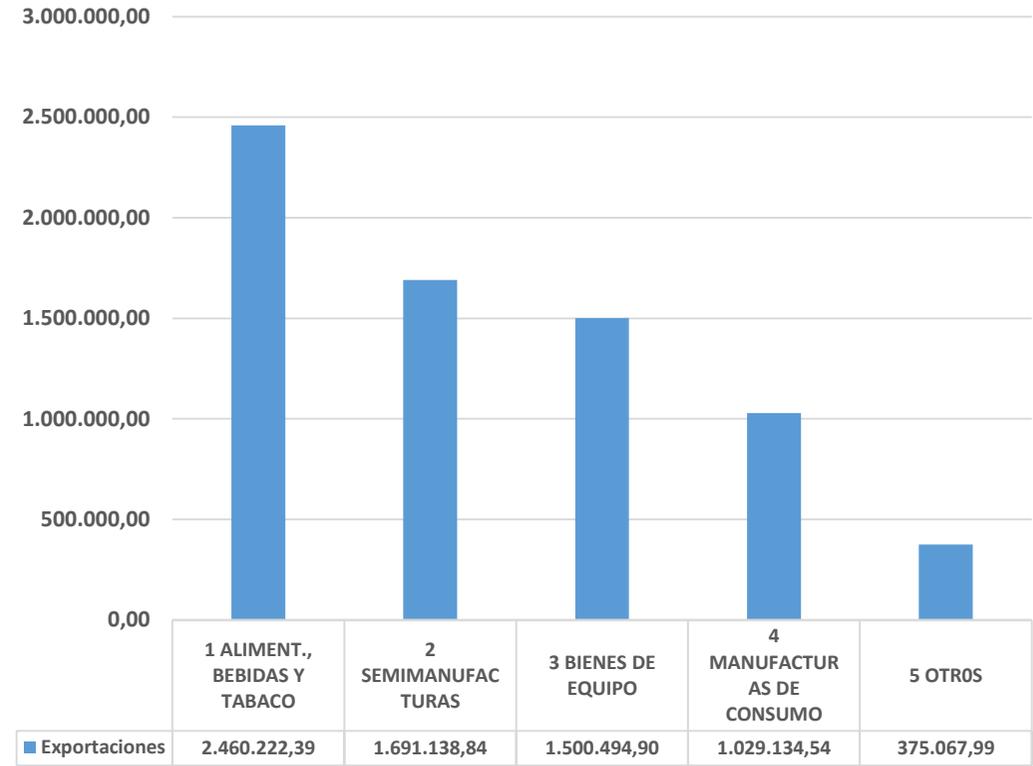
Fuente: INE. Indicadores de Confianza Empresarial

Castilla-La Mancha sigue manteniendo de forma sostenible sus expectativas de crecimiento a través del índice de confianza empresarial, no solo con valores superiores a la media nacional, sino que en los cuatro trimestres de 2017 y en el primer trimestre de 2018 ha presentado el mejor indicador entre todas las CCAA. En el segundo trimestre de 2018 representó el tercer mejor valor después de Baleares y Cantabria.

EXPORTACIONES



VOLUMEN DE EXPORTACIONES POR PRODUCTOS. C-LM 2017 (en miles de euros)

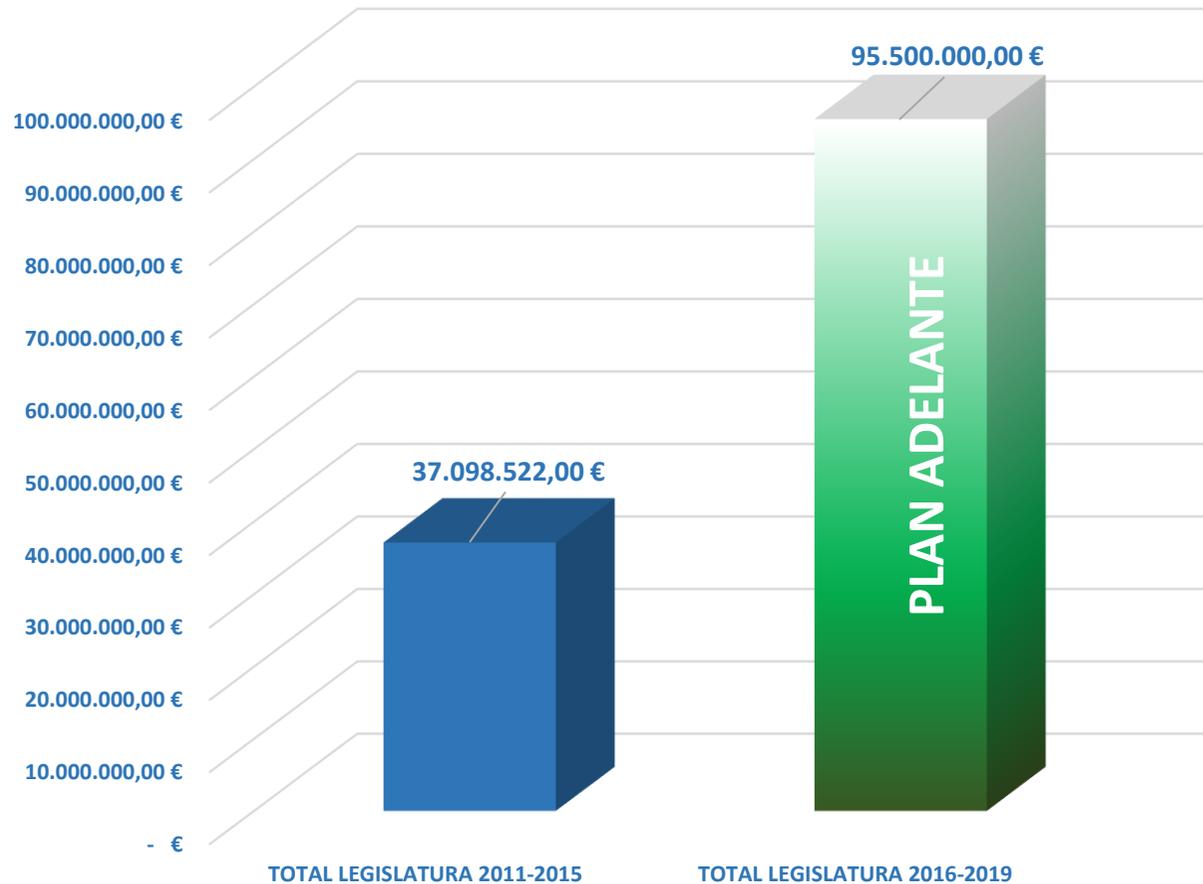


Fuente: DataComex

Castilla-La Mancha experimentó en el periodo 2016-2017 un crecimiento de sus exportaciones del 9,3%, superior a la media nacional (8,9%) y europea (7,2% zona euro y 7,4% UE-28). Por grupos de productos, destaca el crecimiento interanual de 2016-2017 de Bienes de Equipo (50%), Alimentos, Bebidas y Tabaco (23%) y Semimanufacturados (23%).

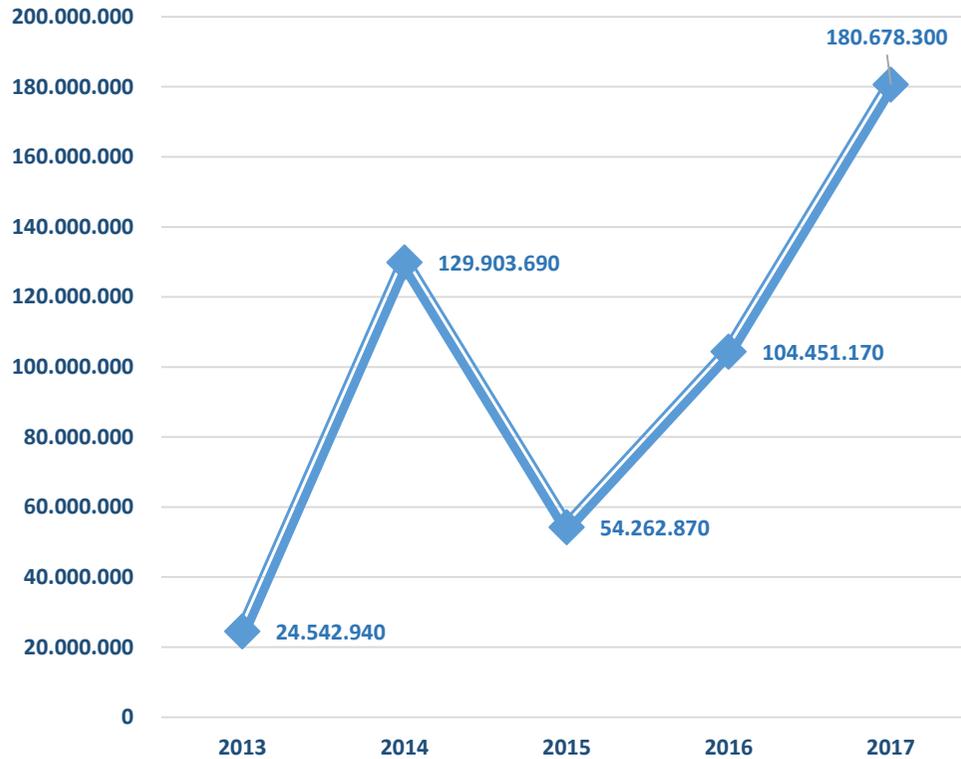
Atendiendo a los sectores productivos, las exportaciones en C-LM siguen concentrándose en tres agrupaciones de actividad que aglutinan el 80% del volumen de las exportaciones: alimentación, bebidas y tabaco (35%), semimanufacturados (24%) y bienes de equipo (21%).

PRESUPUESTO DESTINADO A FINANCIACIÓN DE EMPRESAS POR PERIODOS DE LEGISLATURA

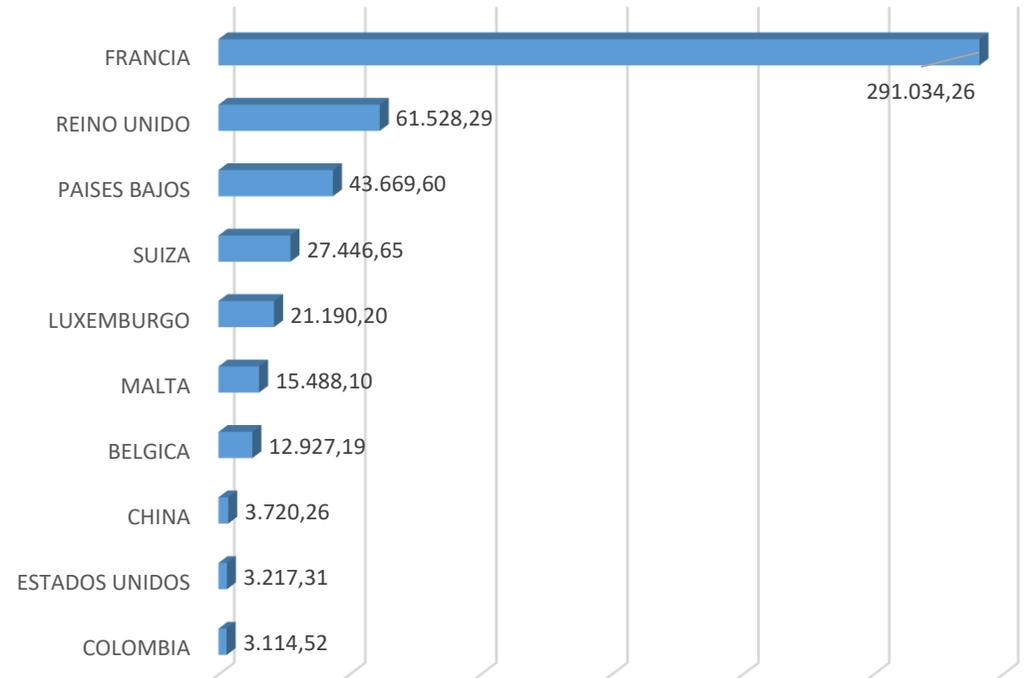


FINANCIACIÓN: El 37% del total del presupuesto del Plan Adelante se dirige a mejorar el acceso a la financiación pública de las empresas: 95,50 millones de euros. A 31/12/2017 (ejercicios 2016 y 2017) se han formalizado un total de 256 operaciones entre préstamos, avales y garantías con un importe comprometido de 19,5 millones de euros con una inversión asociada de 69,7 millones.

EVOLUCION INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN CASTILLA-LA MANCHA



INVERSIÓN EXTRANJERA ACUMULADA EN CASTILLA-LA MANCHA ENTRE 2013 Y 2017 (en miles de €)



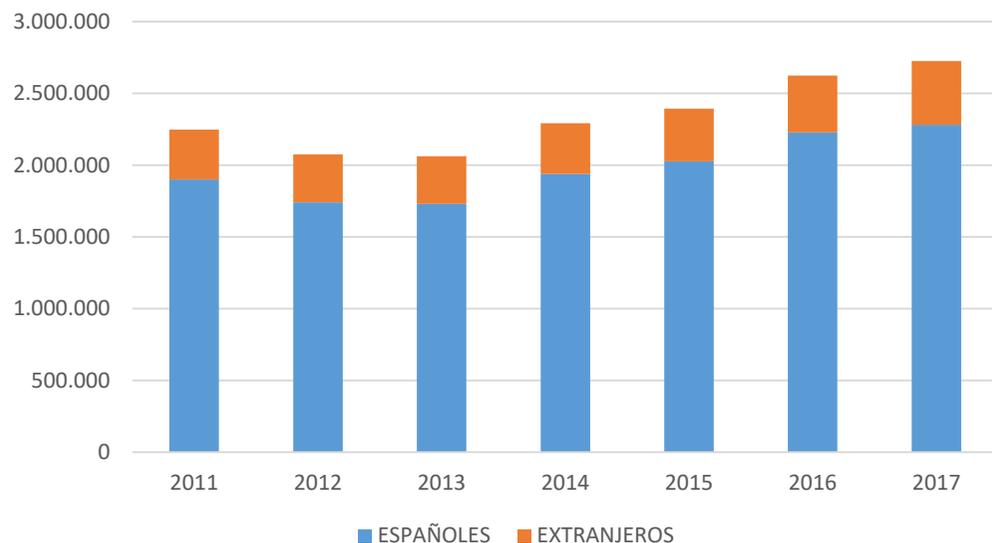
Fuente: INE - DATAINVEX

En cuanto al 2017 se ha producido un incremento notable de la inversión extranjera, esta crece un 73% respecto al año 2016. Por sectores la inversión durante el 2017 se ha centrado en el sector de Fabricación de Material y Equipo Eléctrico y más particularmente en la Fabricación de Pilas y Acumuladores Eléctricos (170 millones de euros), seguido de Actividades Inmobiliarias (4,6 millones de euros) y Fabricación de Bebidas (Cervezas), (2 millones de euros). En cuanto al país de origen de la inversión, en el periodo analizado, Francia aglutina prácticamente la mayoría de la inversión (291 millones de euros), seguido de Reino Unido (61 millones de euros) y Países Bajos (43,6 millones de euros).

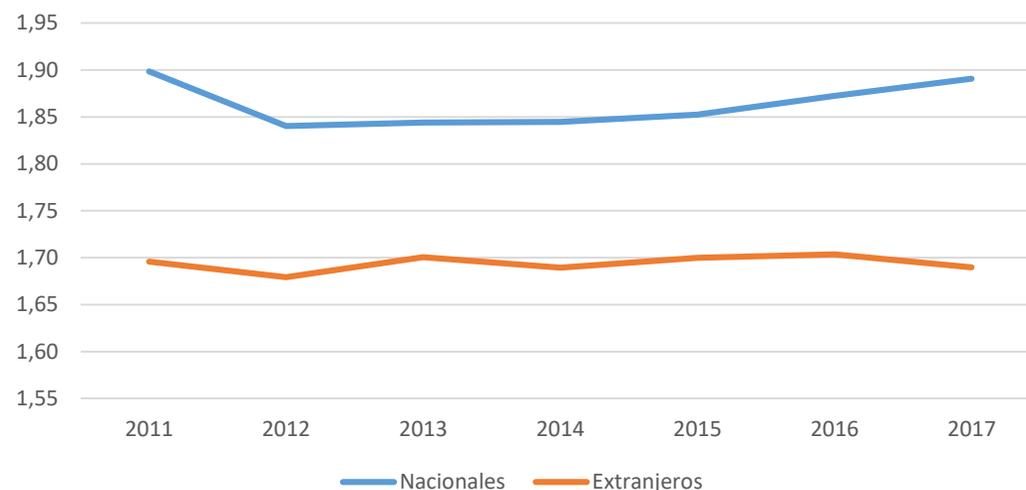
INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS EN C-LM



Evolución de la estancia media de los viajeros en C-LM



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	VARIACIÓN 2016/2017	VARIACIÓN 2011/2017
ESPAÑOLES	1.899.785	1.742.461	1.730.653	1.938.666	2.027.364	2.227.565	2.280.755	2,39%	20,05%
EXTRANJEROS	348.100	333.001	331.326	354.345	365.786	396.780	445.485	12,2%	27,98%

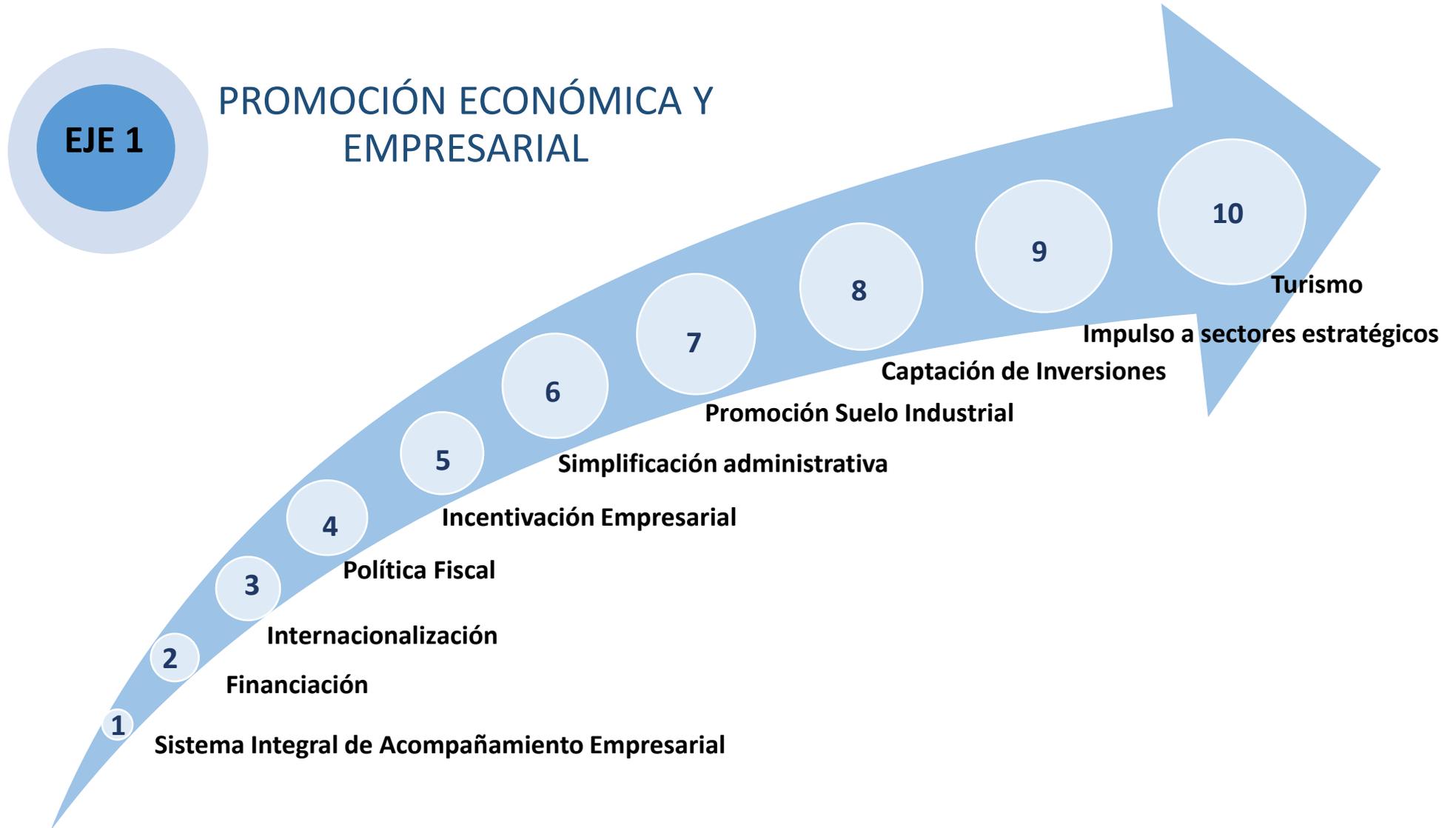
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nacionales	1,90	1,84	1,84	1,84	1,85	1,87	1,89
Extranjeros	1,70	1,68	1,70	1,69	1,70	1,70	1,69

Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

A partir del 2011 la afluencia de viajeros a C-LM descendió. En 2014 cambia la tendencia y crece el número de viajeros desde ese año, con un aumento más acusado en 2016, que supone un incremento del 20% en turistas nacionales y del 28% en turistas extranjeros.

Por otra parte, destacar que la variación interanual de turismo extranjero crece en términos relativos un 12 %, frente al 6,27 % de media nacional.

La estancia media de los viajeros en C-LM descendió a partir de 2011, iniciándose una recuperación en los últimos 3 años.



EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.1 – Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial

- Ofrecer una información integral a emprendedores y empresarios para facilitar su actividad.
- Coordinar a los agentes públicos y privados que ofrecen apoyo al emprendedor/empresario.
- Activar un portal web en el que se encuentre disponible y actualizada la información necesaria para la iniciación y el desarrollo de la actividad empresarial.
- Modelo del Trámite Único para el estímulo e impulso de la actividad económica.

Línea 1.2 – Financiación

- Impulsar programas de apoyo financiero para proyectos estratégicos y/o innovadores con alto potencial de crecimiento e impacto en la creación y consolidación de empleo de calidad.
- Facilitar el acceso y desarrollo de instrumentos financieros.
- Apoyar financieramente a la internacionalización de las empresas de la región.
- Financiar los proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla y nuevos instrumentos financieros.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.3 – Internacionalización

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB.
- Potenciar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales.
- Desarrollar un plan único de internacionalización de Castilla-La Mancha.

Línea 1.4 – Política Fiscal

- Revisar el sistema tributario autonómico (tributos propios y cedidos) de tal forma que:
 - ✓ Se garanticen los principios de capacidad económica, progresividad y solidaridad.
 - ✓ Se reduzca la complejidad del sistema tributario.
 - ✓ Se implementen incentivos fiscales como medidas de estímulo de la actividad económica y de creación de puestos de trabajo.
 - ✓ Se incentiven comportamientos respetuosos con el medio ambiente y se graven aquellos otros que generen efectos negativos medioambientales.
- Impulsar la administración electrónica tributaria para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.5 – Incentivación empresarial

- Promover medidas de estímulo y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Regular determinadas zonas de la región como prioritarias para atraer inversión, promocionar, incentivar e impulsar su actividad industrial.
- Mejorar la competitividad de las empresas y la comercialización de sus productos.
- Fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo.

Línea 1.6 – Simplificación administrativa y reducción de cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica

- Adecuar la normativa a los principios de buena regulación económica.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las administraciones públicas y con los agentes privados para la simplificación administrativa y la buena regulación de la actividad económica.
- Estandarizar y simplificar los procedimientos y los requisitos exigidos por las administraciones para iniciar y desarrollar una actividad económica.
- Impulsar la administración electrónica en el ámbito de la actividad económica.
- Fomentar proyectos de innovación para la generación de valor público y de estímulo de la actividad económica.

Línea 1.7 – Promoción del suelo industrial

- Fomentar la coordinación y compilación de la información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha ya sea público o privado.
- Impulsar la promoción del suelo industrial de Castilla-La Mancha para fomentar el establecimiento e impulso de proyectos empresariales.
- Mejorar la calidad de los polígonos industriales de Castilla-La Mancha.

Línea 1.8 – Captación de inversiones

- Captar y mantener la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha.

Línea 1.9 – Impulso a sectores estratégicos

- Implementar medidas de impulso para el desarrollo y la consolidación de los sectores estratégicos recogidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la capacidad innovadora de las pymes de los sectores estratégicos.
- Apoyar proyectos colaborativos en el ámbito de los sectores estratégicos.

Línea 1.10 – Turismo

- Consolidar el turismo como sector económico prioritario.

HECHOS DESTACADOS

En enero del 2016, durante la elaboración de los trabajos del Pacto, se puso en marcha el **Plan Adelante** como estrategia regional para el fortalecimiento empresarial que abarca todas las fases de la vida de la empresa. En total, a día de hoy, se han visto beneficiadas **5.048 empresas, con una inversión global de 550 mill. € y un importe de subvención global de 60,5 mill. €.** se han beneficiado de las distintas modalidades de apoyo que se contemplan en el marco del Plan Adelante (inversión, ahorro y eficiencia energética, innovación, internacionalización, comercialización y financiación)

Línea 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL:

- Habilitadas las oficinas Adelante Empresas como puerta de entrada al sistema integral de acompañamiento empresarial **con más de 12.500 consultas resueltas desde su creación en julio de 2016.**
- Habilitado el portal web Adelante Empresas con más de **164.500 visitas desde su creación en julio de 2016 y, actualmente, con 1390 suscriptores.**
- En marcha el Plan Regional de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento, firmado el 14/12/2016.
- Entrada en vigor del Decreto 78/2017, de 31 de octubre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en el marco del Plan regional de autoempleo, creación de empresas y emprendimiento que cuenta con **seis líneas de ayudas y que tuvo un total de 1.537 solicitudes.**

Línea 1.02.-FINANCIACIÓN:

- Designación del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha como Organismo Intermedio gestor de los Instrumentos Financieros del Programa Operativo FEDER 2014-2020 Castilla-La Mancha.
- Lanzamiento de las nuevas páginas web del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN y Aval Castilla-La Mancha.
- Abierta la convocatoria del Programa de préstamos FINANCIA ADELANTE para Pymes y Emprendedores encuadrados en el P.O. FEDER 2014-2020 Castilla-La Mancha.
- Aprobación de las primeras operaciones y desembolso de los primeros préstamos del programa.
- Firma de dos Protocolos de colaboración con Entidades Financieras.
- Beneficiadas 182 empresas, por un importe de ayudas aprobado de más de 28,3 millones de euros.

Línea 1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN:

- IMEX Castilla-La Mancha (2º edición, septiembre 2017).
- Plan de Internacionalización para el sector de la Moda de Castilla-La Mancha 2017-2018.
- Castilla-La Mancha cierra 2017 con el record histórico de exportaciones con 7.056 millones de euros

Línea 1.04.-POLÍTICA FISCAL:

- Se mantiene el compromiso de no subir la presión fiscal al tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- En desarrollo el nuevo portal Web Tributario.

Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:

- Orden 123/2017, de 28 de junio, de bases reguladoras de las ayudas “Adelante Inversión” para el fomento de la inversión y mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha.
- Resolución de 20/09/2017, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas -Adelante Inversión-, para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha para el ejercicio 2017.
- Ley de Estímulo Económico de Zonas Prioritarias de Castilla-La Mancha (DOCM 11/12/2017).
- Acuerdo el 20 de diciembre de 2017 de firma de la Estrategia de Impulso Económico y de la Competitividad del Corredor del Henares y su Zona de Influencia.
- Impulso institucional ante la Comisión Europea para establecer un marco europeo que establezca mecanismos de defensa, fomento y protección de las indicaciones geográficas protegidas no alimentarias de nuestra región.
- Programa Adelante Comercialización, para el fortalecimiento de la capacidad de comercialización de las empresas en Castilla-La Mancha y la transformación digital de la industria manufacturera de Castilla-La Mancha, con las convocatorias de sus tres líneas del 2016 resueltas en el 2017: 175 solicitudes aprobadas con un importe de inversión de más de 3,8mill. € y un importe de las subvenciones de más de 1,2 mill. €.

Línea 1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:

- El Consejo de Gobierno de 25/04/2017 realizó balance y evaluó el Plan de Simplificación Administrativa y Reducción de Cargas de 2016 y ha aprobado el relativo a 2017, que prevé 43 medidas a implementar por las diferentes Consejerías de la JCCM.
- Orden 89/2017, de 29 de abril, por la que se crea “Foro para la Simplificación Administrativa y Reducción de Cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica en Castilla-La Mancha”. Constitución del Foro.

Línea 1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL:

- Durante 2016 y 2017 se está llevando a cabo la actualización del Mapa de Suelo Industrial de Castilla-La Mancha con la inclusión de nuevos ámbitos municipales, con objeto de tenerlo disponible en 2018.

Línea 1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES:

- Presentación Castilla-La Mancha como destino de Inversión (Madrid, octubre 2017)
- Presentación Castilla-La Mancha como destino de Inversión (Londres, noviembre 2017)
- La inversión productiva extranjera durante 2017 se situó en 180,6 millones de euros

Línea 1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS:

- Foro de la Innovación y la Tecnología de Castilla-La Mancha 2017. 110 asistentes
- Incorporación al Clúster Aeronáutico de Castilla La Mancha.
- Programa Innova-Adelante (Orden 23/06/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo). En marzo de 2017 se resolvió la primera convocatoria del citado programa, aprobándose 131 proyectos por un importe total de 6.157.645,44 €, siendo la parte subvencionable 2.671.490,96 €. Dichos proyectos están vinculados a los sectores prioritarios establecidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha. En la última convocatoria de diciembre de 2017 se han recibido 176 solicitudes por un importe de inversión de más de 13 mill. € y un importe subvencionable de más de 5,7 mill. €.
- Fomento del Emprendimiento Innovador (Orden 20/07/2016 de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo), cuya última convocatoria se publicó en el DOCM del 11/10/2017 por Resolución de 05/10/2017, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba para el ejercicio 2017 la convocatoria de las ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha, cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Línea 1.10.-TURISMO:

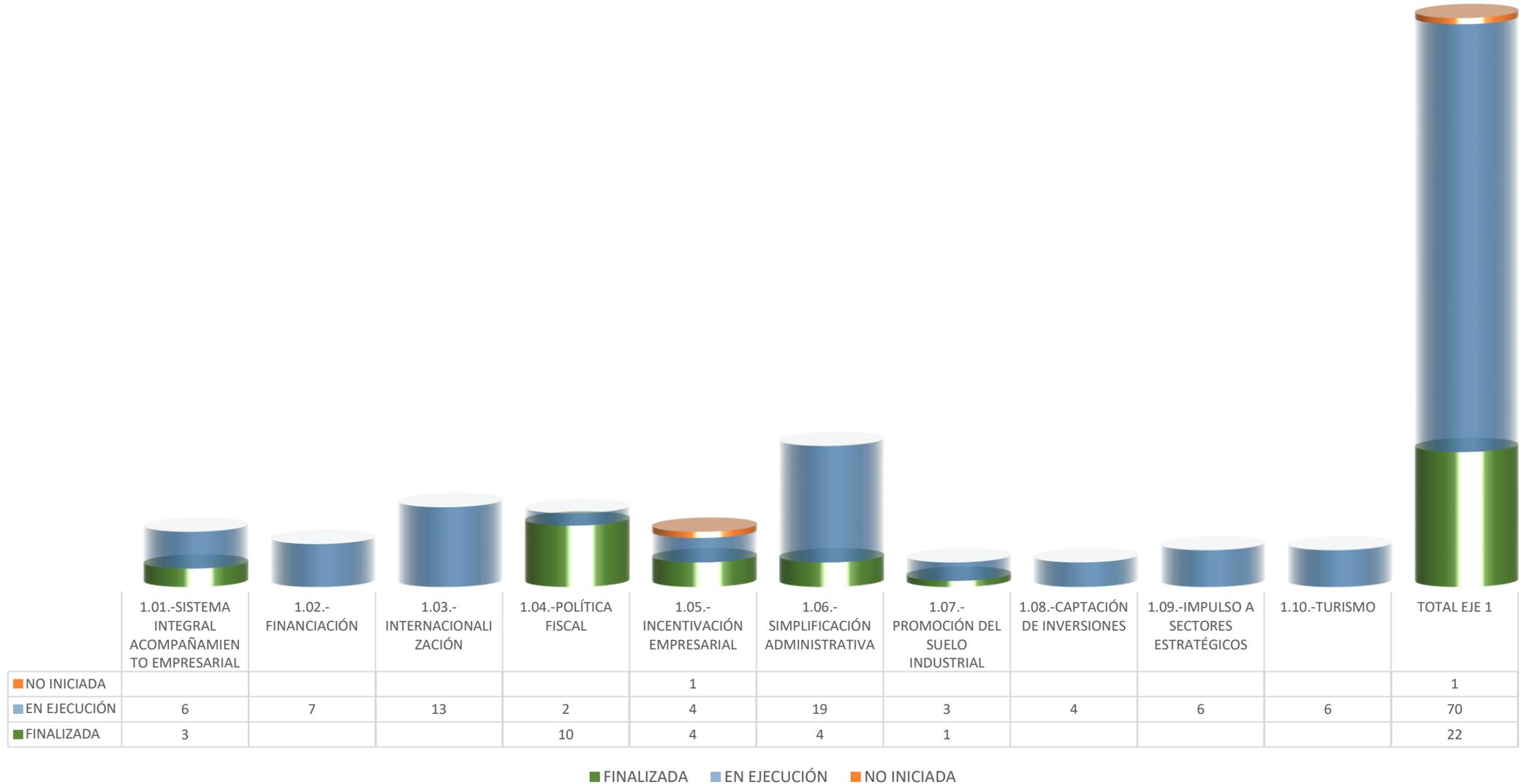
Destaca el alto grado de implementación y desarrollo del Plan estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha. En concreto:

- Impulso regulatorio a través de un paquete de proyectos de Decretos relativos a:
 - La ordenación de los alojamientos de turismo rural en Castilla-La Mancha.
 - La ordenación de los campings y de las áreas de pernocta para autocaravanas de Castilla-La Mancha.
 - La ordenación de los albergues turísticos de Castilla-La Mancha.
 - La creación y regulación de la Red de Hospederías de Castilla-La Mancha.
 - El derecho de uso y creación del Registro Regional de Usuarios de la Marca “Castilla-La Mancha”.
- Impulso a la señalización de rutas, puntos de interés y destinos turísticos.
- Apuesta por el Turismo Astronómico. Presentado en FITUR 2018 y a punto de recibir la certificación como destino Starlight.
- Manual de bienvenida de las Oficinas de Turismo.
- Campaña de promoción de la Sierra del Segura (incluye Decreto de ayudas a la Sierra del Segura).
- Campaña de promoción de Parques Nacionales y Naturales.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LINEAS ESTRATÉGICAS 2º SEMESTRE 2017

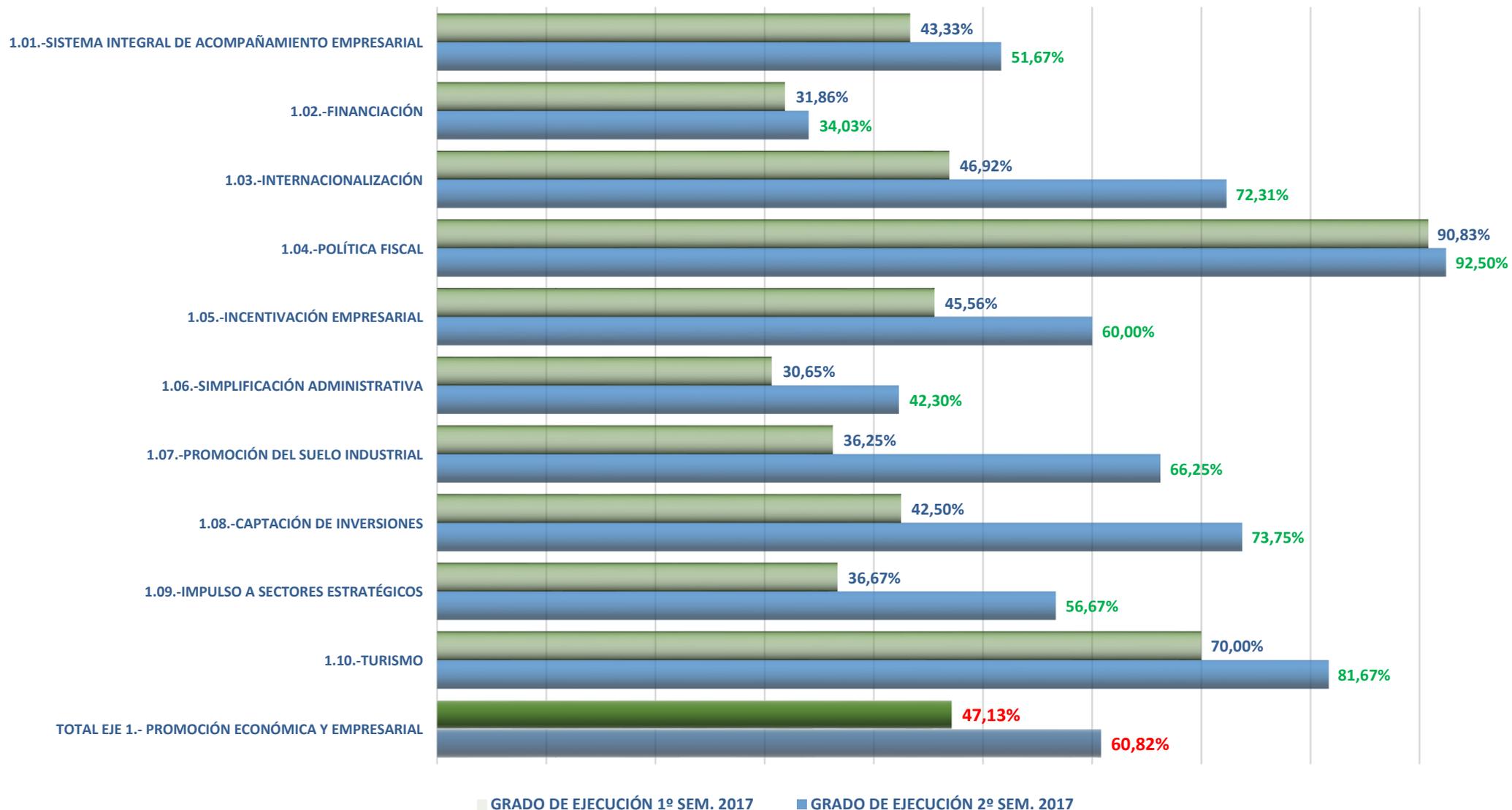




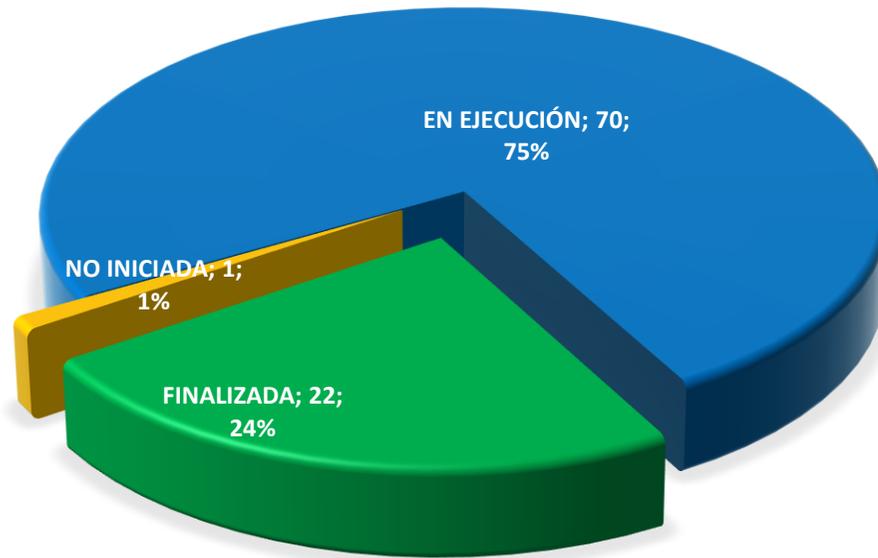
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

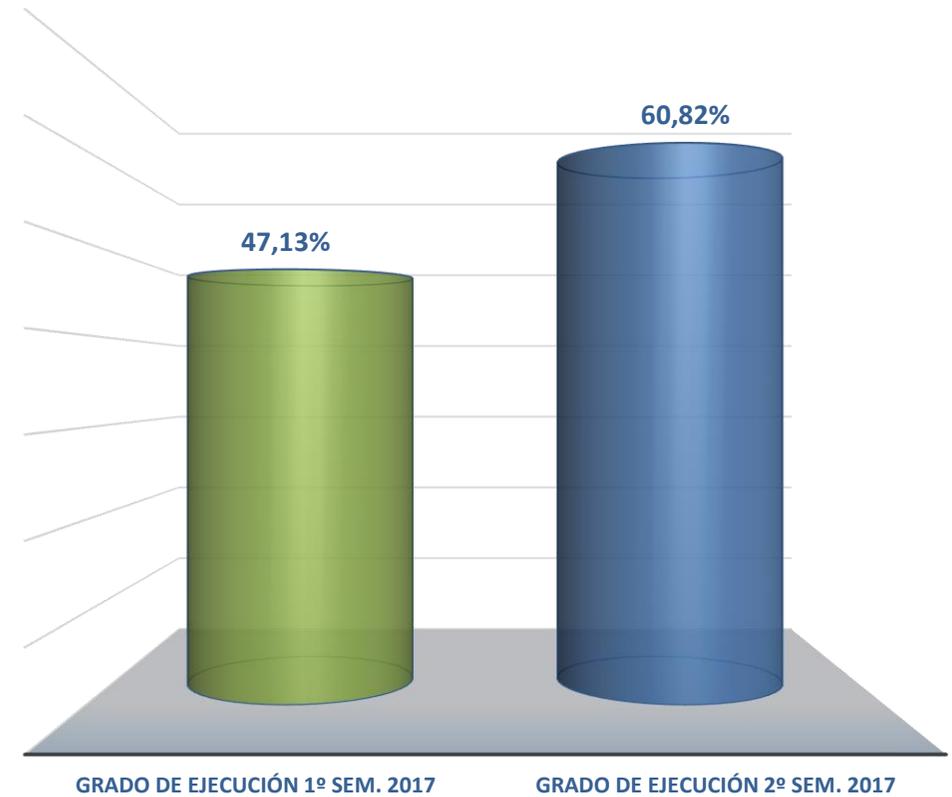
EVOLUCIÓN GRADO DE EJECUCION MEDIDAS, 1º Y 2º SEMESTRE



ESTADO DE EJECUCIÓN. EJE 1



TOTAL EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL



TOTAL MEDIDAS - 93

IMPORTE TOTAL EJE 1	EN EL PERIODO: 2º. SEMESTRE 2017	ACUMULADO
	115,4 millones €	730,9 millones €

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ANEXO

FICHAS INDIVIDUALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DE CADA MEDIDA

Castilla-La Mancha		Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha 2015-2020	PACTO por la RECUPERACIÓN ECONÓMICA
Número:	M- 1.01.01	Período:	2017 - SEGUNDO SEMESTRE
Eje:	1. PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	Línea de actuación:	1.01 SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL
Objetivo: OFRECER UNA INFORMACIÓN INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA FACILITAR SU ACTIVIDAD			
Datos de la medida			
Medida:	HABILITAR LAS OFICINAS "ADELANTE EMPRESAS" COMO PUERTA DE ENTRADA AL SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL		
Descripción medida:	Las Direcciones Provinciales de la Consejería deberán prestar un asesoramiento más personalizado tanto a empresas como a emprendedores para que desarrollen su actividad en el menor tiempo posible, optimizando sus costes. Se informará de líneas de ayuda, así como de todos los trámites, documentos y herramientas que puedan necesitar para el desarrollo y consolidación de su actividad empresarial.		
Desarrollo medida:	En 2016 se abrieron las oficinas "Adelante empresas" en cada una de las Direcciones Provinciales de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, con personal propio, para ofrecer información en materia de emprendimiento y sobre ayudas y subvenciones.		
Normativa aplicable:			
Estado de ejecución:	Finalizada	Porcentaje de ejecución:	100 %

Instrumentos

Acciones de asesoramiento
Acciones de difusión

Beneficiarios

Tejido empresarial de Castilla-La Mancha

Entidades Ejecutoras

Consejería de Economía, Empresas y Empleo

Tipo de entidad ejecutora

Público

Indicadores

Indicadores	Tipo	Valor periodo	Total
Nº de personas atendidas (por teléfono)	Cuantía	3.376,00	5.576,00
Nº de personas atendidas (por e-mail)	Cuantía	519,00	862,00
Nº de personas atendidas (presencial)	Cuantía	1.394,00	2.568,00

Referencia otros planes

Plan Adelante 2016-2019 / Real Decreto 7/2015 de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo



INTERVENCIONES: RUEGOS Y PREGUNTAS

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
D.G. Empresas, Competitividad e Internacionalización