

PACTO por la
RECUPERACIÓN
ECONÓMICA



CASTILLA-LA MANCHA 2015 > 2020

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

CUARTO INFORME DE SEGUIMIENTO

1º SEMESTRE 2018



Castilla-La Mancha

ESTRUCTURA DEL INFORME





INTRODUCCIÓN

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 06 de octubre de 2015)

RECUPERACIÓN
ECONÓMICA

RECUPERACIÓN SOCIAL

REFORMA
INSTITUCIONAL Y
POTENCIACIÓN DEL
DIÁLOGO SOCIAL

PACTO por la
RECUPERACIÓN
ECONÓMICA



CLM
2015
2020

• PROCESO DEL DIÁLOGO SOCIAL:
de noviembre 2015 a junio de 2016

• FIRMA: 19 septiembre 2016





DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020). 06/10/2015

1ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Abril-Mayo 2017

2ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Enero 2018

3ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Junio 2018

4ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO

Noviembre-Diciembre 2018



19/09/2016



CUMPLIENDO COMPROMISOS (más de 2 años)
Rendición y transparencia



DIÁLOGO SOCIAL (más de 3 años)

INTRODUCCIÓN





Secretaría y Coordinación por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo

PROPUESTA DEL PACTO

Elaboración	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	JULIO/2016
Aprobación	Comisión de Coordinación	30 AGOSTO 2016

FIRMA DEL PACTO

Firmantes	Presidente Castilla-La Mancha
	Secretario General CCOO
	Secretario General UGT
	Presidente CECAM
Aprobación	19 Septiembre 2016

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PACTO (semestral)

Primera reunión de seguimiento (abril-mayo 2017)
Segunda reunión de seguimiento (noviembre-diciembre 2017)
Tercera reunión de seguimiento (junio 2018)

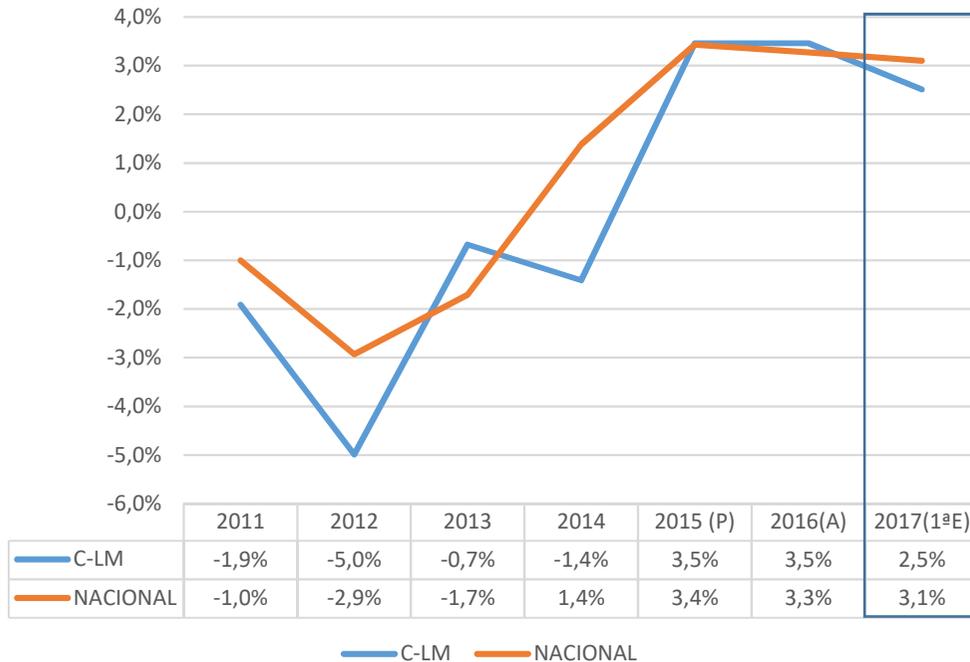


PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 19 de septiembre de 2016)



PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA REGIONAL

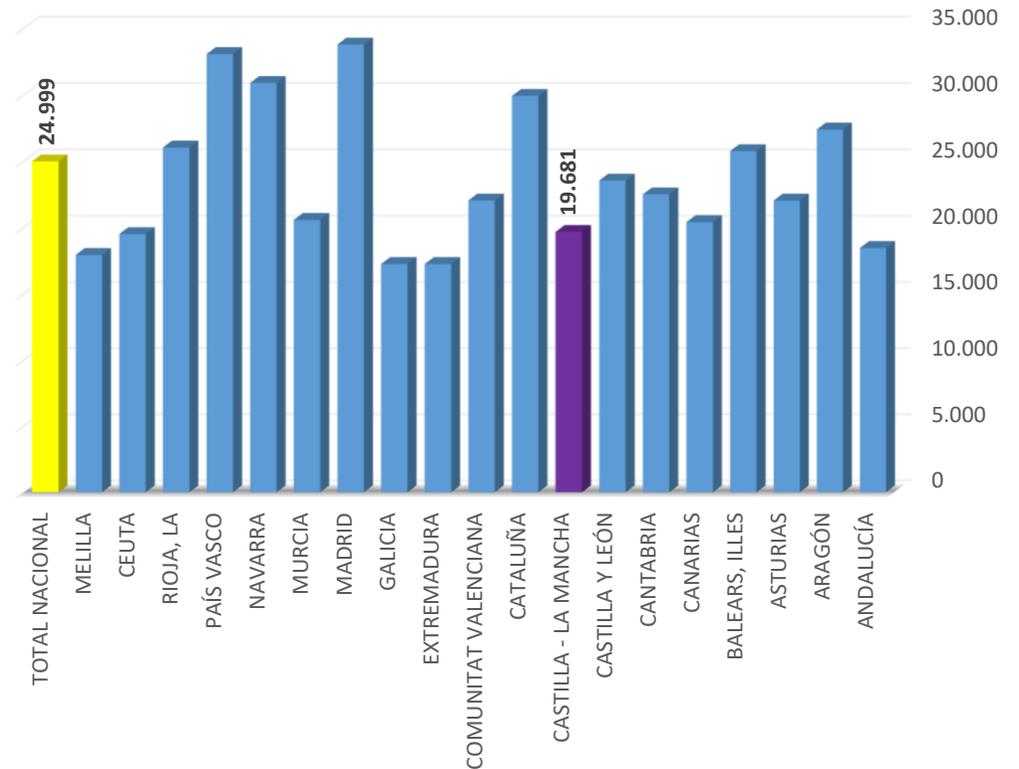
**EVOLUCION PIB pm. VARIACIONES DE VOLUMEN
COMPARATIVA CASTILLA LA MANCHA - ESPAÑA**



Fuente: INE y Ministerio de Economía, Industria y Competividad (elaboración propia).

El crecimiento de PIB real fue en 2017 del 2,5%, superior a la zona del Euro que se situó en el 2,4%. La menor variación real del PIB de Castilla-La Mancha frente al índice nacional estuvo afectado por una evolución de la rama de la actividad de la AGRICULTURA (1,3%). En términos nominales, incorporando el efecto precios de la producción, el PIB en precios corrientes aumentó un 4%, igual que a nivel nacional

**PIB Per Cápita 2017 (euros).
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



El PIB nominal por habitante de 2017 en Castilla-La Mancha ha experimentado una tasa de variación interanual de 4,4% superior a la media nacional (3,8%)



PERSPECTIVAS CRECIMIENTO ECONÓMICO 2018

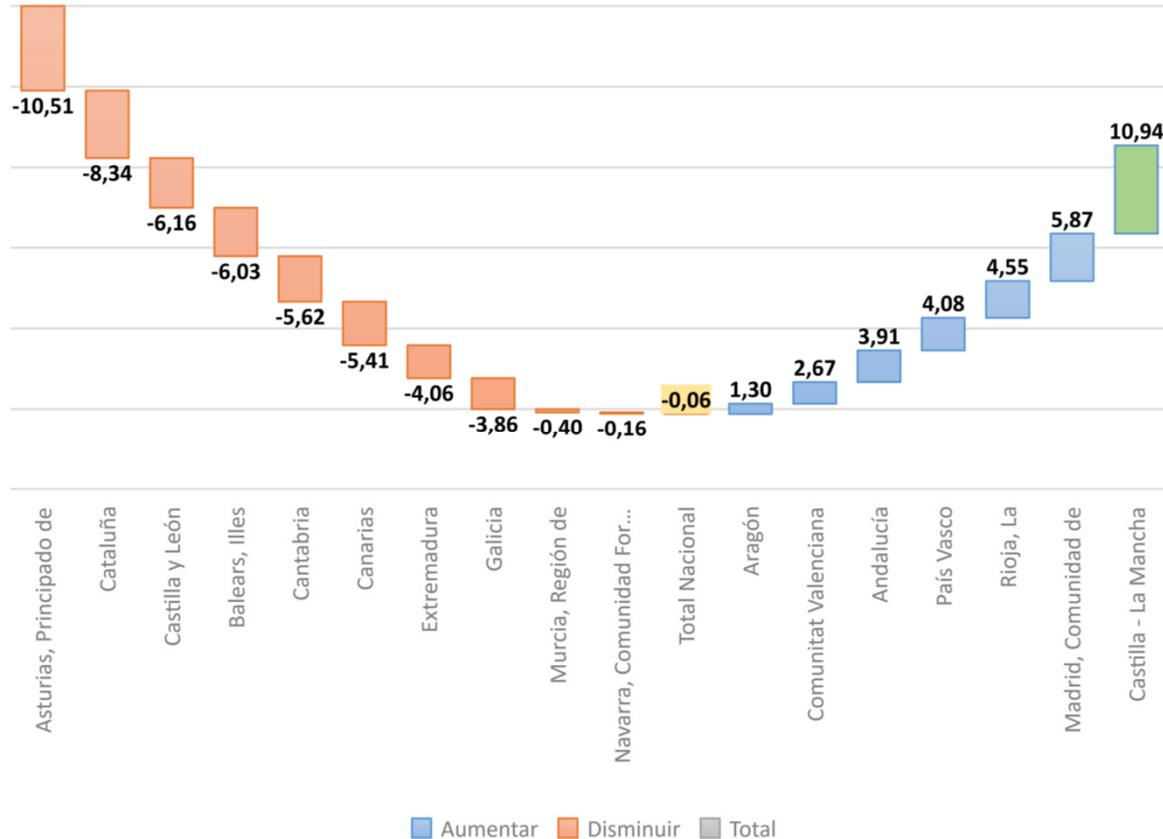
ORGANISMO	PERÍODO	CLM %	NACIONAL %	DIFERENCIAL %	ZONA EURO %
PRESUPUESTOS GENERALES DE CASTILLA-LA MANCHA 2018	2018	2,6	2,6	0	-
FUNCAS	2018	2,6	2,6	0	2,1
BBVA	2018	2,8	2,9	-0,1	2,0
HISPALINK	2018	2,5	2,8	-0,3	-
CEPREDE	2018	2,3	2,6	-0,3	2,2
AIREF	2018	1,9	2,5	-0,6	-
FMI	2018	-	2,7	-	2,0

Las previsiones realizadas para Castilla-La Mancha son de un crecimiento de su economía del 2,6% en 2018, próximas a las estimaciones para España. Las previsiones para la zona euro y para el conjunto de la UE sitúan un crecimiento para el 2018 de un 2,0 % (FMI).

Fecha de actualización 13/11/2018

DINAMISMO EMPRESARIAL

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS (enero-septiembre 2017-2018)



Nº Sociedades Mercantiles Constituidas	2018 ene-sep	2017 ene-sep	% variación ene-sep 2018 ene-sep 2017
Total Nacional	72.643	72.683	-0,06
Andalucía	12.160	11.702	3,91
Aragón	1.561	1.541	1,30
Asturias, Principado de	911	1.018	-10,51
Balears, Illes	2.586	2.752	-6,03
Canarias	2.813	2.974	-5,41
Cantabria	554	587	-5,62
Castilla y León	2.088	2.225	-6,16
Castilla - La Mancha	2.170	1.956	10,94
Cataluña	13.441	14.664	-8,34
Comunitat Valenciana	8.547	8.325	2,67
Extremadura	850	886	-4,06
Galicia	3.060	3.183	-3,86
Madrid, Comunidad de	16.436	15.525	5,87
Murcia, Región de	2.011	2.019	-0,40
Navarra, Comunidad Foral de	643	644	-0,16
País Vasco	2.322	2.231	4,08
Rioja, La	322	308	4,55

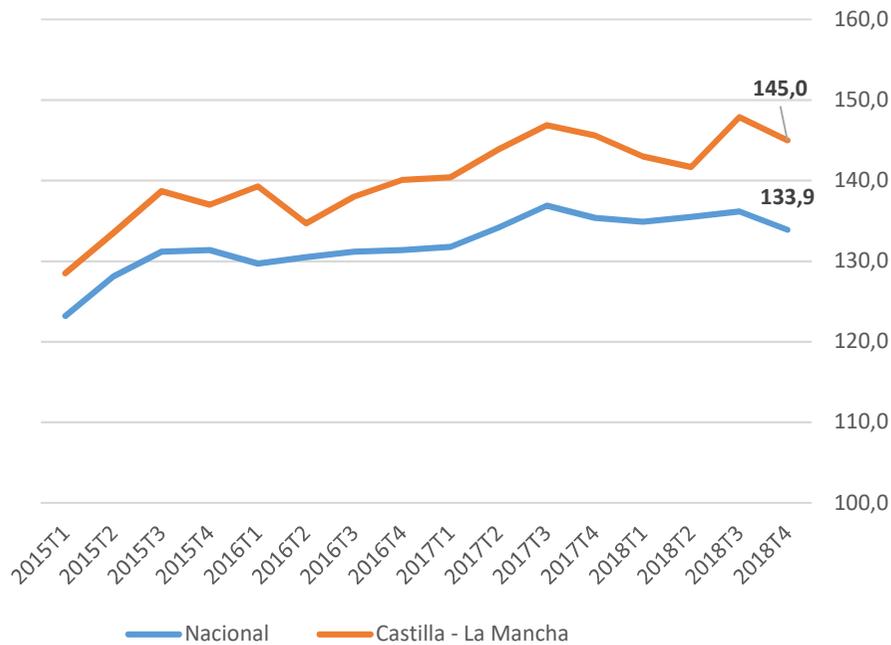
Fuente: INE. Elaboración propia

Castilla-La Mancha lidera el ranking de dinamismo empresarial con una tasa de variación en la constitución de empresas ENERO-SEPTIEMBRE de 2018 con respecto a 2017, cercano al 11%, con 2.170 nuevas empresas constituidas

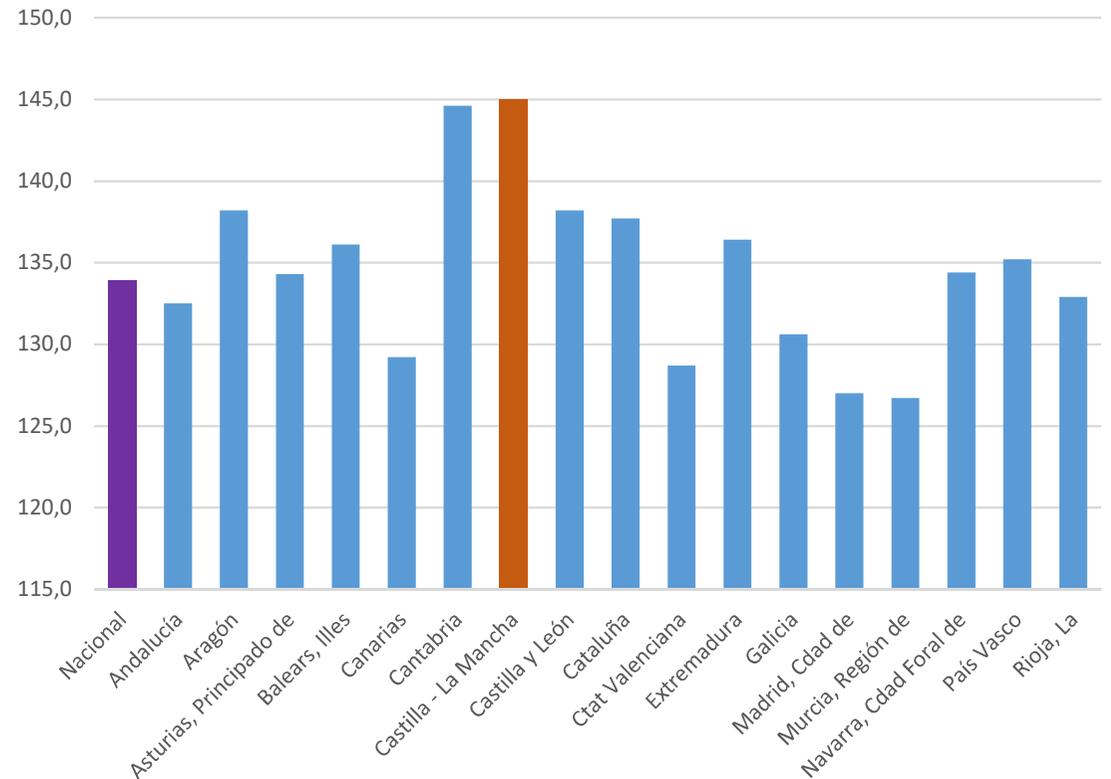
INDICADORES DE DIAGNOSTICO

CONFIANZA EMPRESARIAL

INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL
ARMONIZADO
COMPARATIVA ESPAÑA - CASTILLA-LA MANCHA



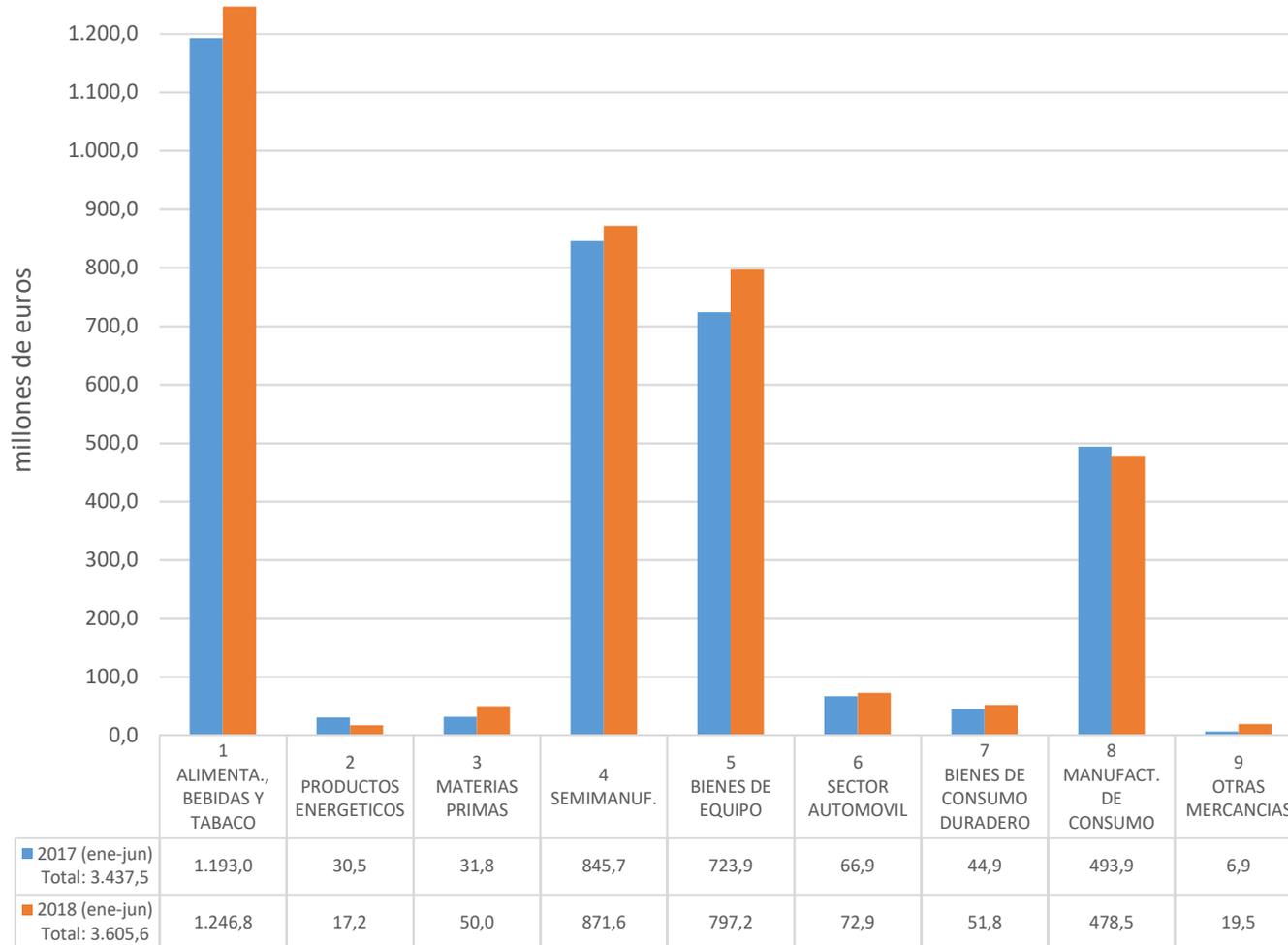
INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS (4º T. 2018)



Fuente: INE. Indicadores de Confianza Empresarial

Castilla-La Mancha sigue manteniendo de forma sostenible sus expectativas de crecimiento a través del índice de confianza empresarial, no solo con valores superiores a la media nacional, sino que durante 2017 y 2018 ha presentado el mejor indicador trimestral entre todas las CCAA.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES (datos enero-junio 2018)



Fuente: Data Comex, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia)

TASA DE VARIACIÓN (enero-junio 2018)

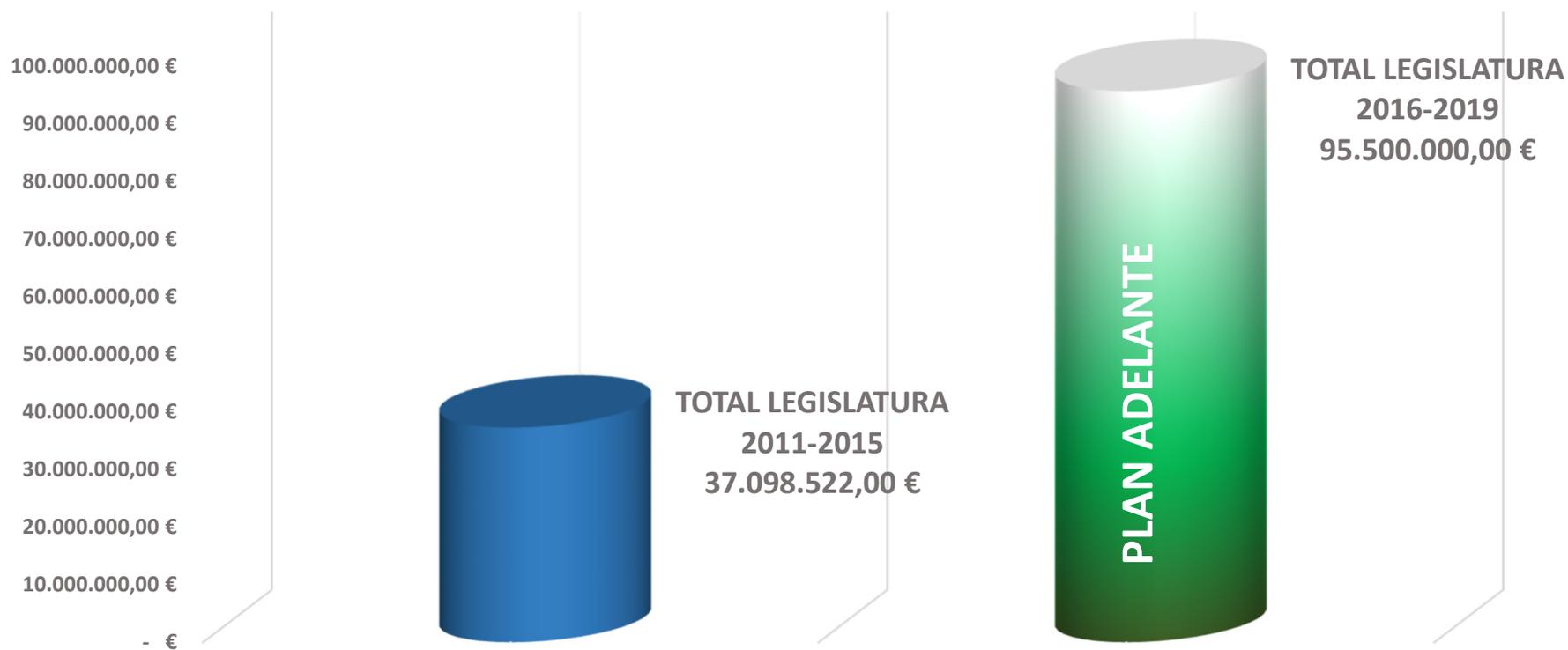
ZONA	EXPORTACIONES
CASTILLA-LA MANCHA	4,9 %
ESPAÑA	2,9 %
ZONA EURO	4,2 %
UE - 28	4,1 %

Castilla-La Mancha experimentó en el periodo 2016-2017 un crecimiento de sus exportaciones del 9,3%, superior a la media nacional (8,9 %) y europea (7,2% zona euro, y 7,4% UE 28).

La tasa de variación interanual enero-junio 2018 de las exportaciones se sitúa en el 4,9% superior a la media nacional y europea.

El año 2017 cerró como año récord en exportaciones en Castilla-La Mancha, superándose los 7.000 millones de euros.

FINANCIACIÓN DE EMPRESAS PRESUPUESTO POR PERIODOS DE LEGISLATURA



FINANCIACIÓN:

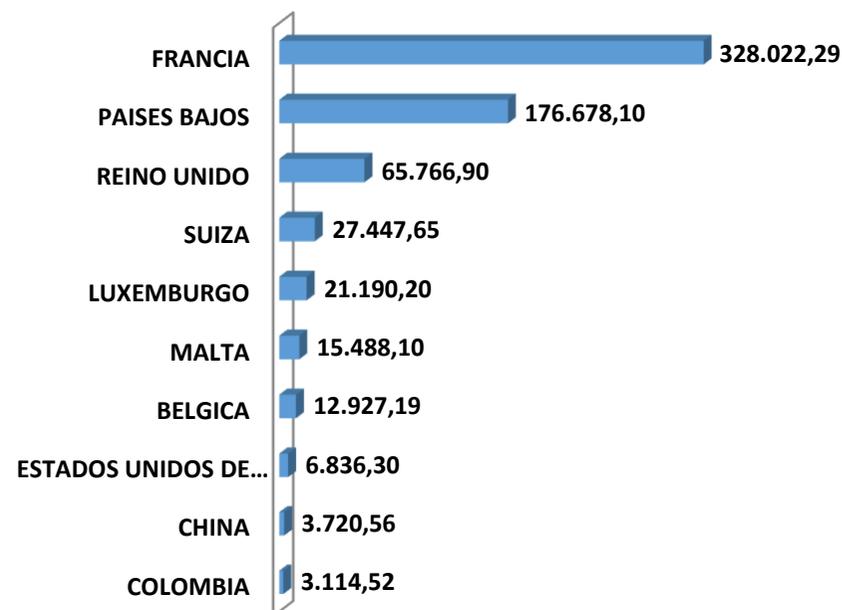
Hasta 30/06/2018 se han aprobado 210 operaciones que suponen un importe comprometido de 30,28 millones de euros que generarán una inversión asociada de 261,11 millones.

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EVOLUCION INVERSION BRUTA EXTRANJERA EN CASTILLA-LA MANCHA



INVERSIÓN EXTRANJERA ACUMULADA EN C-LM ENTRE 2013-JUNIO 2018 (en miles de €)



Fuente: INE - DATAINVEX

En cuanto al 2017 se ha producido un incremento notable de la inversión extranjera, esta crece un 73% respecto al año 2016. Por sectores, la inversión durante el 2013-2018 se ha centrado en el sector de *Fabricación de Material y Equipo Eléctrico* y más particularmente en la *Fabricación de Pilas y Acumuladores Eléctricos* (170 millones de euros), seguido de *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (149 millones de euros) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire* (99 millones de euros). En cuanto al país de origen de la inversión, en el periodo analizado, Francia aglutina prácticamente la mayoría de la inversión (328 millones de euros), seguido de Países Bajos (177 millones de euros) y Reino Unido (66 millones de euros).

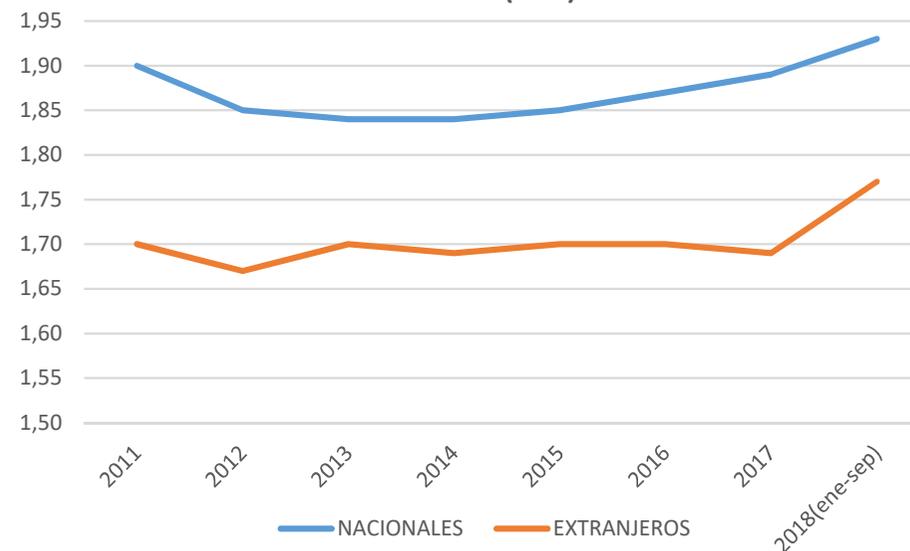
INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS EN C-LM



EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN C-LM (días)



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ene-Sep 2017	Ene-Sep 2018	VARIACIÓN 2017/2018
ESPAÑOLES	1.899.785	1.742.461	1.730.653	1.938.666	2.027.364	2.229.480	2.284.430	1.729.014	1.748.532	1,13%
EXTRANJEROS	348.100	335.626	331.326	354.345	365.786	396.009	444.408	348.809	356.890	2,32%

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ene-Sep. 2018(P)
Nacionales	1,90	1,84	1,84	1,84	1,85	1,87	1,89	1,93
Extranjeros	1,70	1,68	1,70	1,69	1,70	1,70	1,69	1,77

Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

A partir del 2011 la afluencia de viajeros a C-LM descendió. En 2014 cambia la tendencia y crece el número de viajeros desde ese año, que supone un incremento (2011-2017) del 20% en turistas nacionales y del 28% en turistas extranjeros.

Por otra parte, destacar que la variación interanual de turismo extranjero 2016/2017 creció en términos relativos un 12 %, frente al 6,27 % de media nacional.

En el periodo enero-septiembre de 2018 sigue experimentando un crecimiento moderado.

La estancia media de los viajeros en C-LM descendió a partir de 2011, iniciándose una recuperación en los últimos 3 años. En lo que va de año de 2018, la estancia media, tanto de viajeros nacionales como extranjeros, alcanza el mejor comportamiento de toda la serie analizada.



EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.1 – Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial

- Ofrecer una información integral a emprendedores y empresarios para facilitar su actividad.
- Coordinar a los agentes públicos y privados que ofrecen apoyo al emprendedor/empresario.
- Activar un portal web en el que se encuentre disponible y actualizada la información necesaria para la iniciación y el desarrollo de la actividad empresarial.
- Modelo del Trámite Único para el estímulo e impulso de la actividad económica.

Línea 1.2 – Financiación

- Impulsar programas de apoyo financiero para proyectos estratégicos y/o innovadores con alto potencial de crecimiento e impacto en la creación y consolidación de empleo de calidad.
- Facilitar el acceso y desarrollo de instrumentos financieros.
- Apoyar financieramente a la internacionalización de las empresas de la región.
- Financiar los proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla y nuevos instrumentos financieros.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.3 – Internacionalización

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB.
- Potenciar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales.
- Desarrollar un plan único de internacionalización de Castilla-La Mancha.

Línea 1.4 – Política Fiscal

- Revisar el sistema tributario autonómico (tributos propios y cedidos) de tal forma que:
 - ✓ Se garanticen los principios de capacidad económica, progresividad y solidaridad.
 - ✓ Se reduzca la complejidad del sistema tributario.
 - ✓ Se implementen incentivos fiscales como medidas de estímulo de la actividad económica y de creación de puestos de trabajo.
 - ✓ Se incentiven comportamientos respetuosos con el medio ambiente y se graven aquellos otros que generen efectos negativos medioambientales.
- Impulsar la administración electrónica tributaria para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.



Línea 1.5 – Incentivación empresarial

- Promover medidas de estímulo y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Regular determinadas zonas de la región como prioritarias para atraer inversión, promocionar, incentivar e impulsar su actividad industrial.
- Mejorar la competitividad de las empresas y la comercialización de sus productos.
- Fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo.

Línea 1.6 – Simplificación administrativa y reducción de cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica

- Adecuar la normativa a los principios de buena regulación económica.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las administraciones públicas y con los agentes privados para la simplificación administrativa y la buena regulación de la actividad económica.
- Estandarizar y simplificar los procedimientos y los requisitos exigidos por las administraciones para iniciar y desarrollar una actividad económica.
- Impulsar la administración electrónica en el ámbito de la actividad económica.
- Fomentar proyectos de innovación para la generación de valor público y de estímulo de la actividad económica.



Línea 1.7 – Promoción del suelo industrial

- Fomentar la coordinación y compilación de la información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha ya sea público o privado.
- Impulsar la promoción del suelo industrial de Castilla-La Mancha para fomentar el establecimiento e impulso de proyectos empresariales.
- Mejorar la calidad de los polígonos industriales de Castilla-La Mancha.

Línea 1.8 – Captación de inversiones

- Captar y mantener la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha.

Línea 1.9 – Impulso a sectores estratégicos

- Implementar medidas de impulso para el desarrollo y la consolidación de los sectores estratégicos recogidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la capacidad innovadora de las pymes de los sectores estratégicos.
- Apoyar proyectos colaborativos en el ámbito de los sectores estratégicos.

Línea 1.10 – Turismo

- Consolidar el turismo como sector económico prioritario.

HECHOS DESTACADOS

En enero del 2016, durante la elaboración de los trabajos del Pacto, se puso en marcha el **Plan Adelante** como estrategia regional para el fortalecimiento empresarial que abarca todas las fases de la vida de la empresa. En total, se han visto beneficiadas **6.173 empresas, con una inversión global de 559 mill. € y un importe global concedido de 94,2 mill. €.** se han beneficiado de las distintas modalidades de apoyo que se contemplan en el marco del Plan Adelante (inversión, ahorro y eficiencia energética, innovación, internacionalización, comercialización y financiación).

Línea 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL:

- Habilitadas las oficinas Adelante Empresas como puerta de entrada al sistema integral de acompañamiento empresarial con más de 14.400 consultas resueltas desde su creación en julio de 2016.
- Habilitado el portal web Adelante Empresas con más de 182.300 visitas desde su creación en julio de 2016 y, actualmente, con 1.506 suscriptores.
- Firma de 18 convenios de encomienda de gestión entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el correspondiente ayuntamiento para la realización de actividades de asesoramiento para el autoempleo y el emprendimiento para la creación de un Espacio Adelante Autoempleo.
- El 17/01/2018 se publica el Convenio de colaboración entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha en materia de orientación profesional de mujeres víctimas de violencia de género y asesoramiento para el autoempleo.

Línea 1.02.-FINANCIACIÓN:

- Abierta la convocatoria para 2018 del Programa de préstamos FINANCIACIÓN ADELANTE para Pymes y Emprendedores encuadrados en el P.O. FEDER 2014-2020 Castilla-La Mancha.
- Durante el primer semestre de 2018 se han producido más de 24 mil visitas a las páginas web del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN y Aval Castilla-La Mancha.
- Realización de diversas jornadas, eventos y publicaciones en prensa y radio, para dar a conocer los instrumentos financieros entre las Pymes y emprendedores regionales.
- Durante el primer semestre de 2018 se han aprobado 66 operaciones entre préstamos, avales y participaciones en capital por importe de 10,8 millones de euros.
- Desde el inicio del Pacto han sido beneficiadas 210 empresas, por un importe de ayudas aprobado de más de 30 millones de euros.

Línea 1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN:

- Convocatoria de ayudas Innova World con un presupuesto de 150.000 € (junio, 2018).
- Castilla-La Mancha incrementa durante el primer semestre del 2018 sus exportaciones sobre el ejercicio anterior un 5% situándose por encima de los 3.600 Millones de €. Si se compara con el primer semestre del 2015, este aumento está cercano al 30%.
- Durante el primer semestre del 2018, se han celebrado 29 jornadas en diversos temas de internacionalización en los que han participado 819 asistentes.

Línea 1.04.-POLÍTICA FISCAL:

- Se mantiene el compromiso de no subir la presión fiscal al tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- Puesta en marcha del nuevo portal Web Tributario.

Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:

- Resolución de 20/04/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba, para el ejercicio 2018, la convocatoria de subvenciones del **Programa Adelante Comercialización** al crecimiento en mercados nacionales y para la mejora de la posición competitiva de las pymes, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Resolución de 02/07/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se incrementa el crédito y se publica el importe máximo del crédito destinado a la financiación de las ayudas **-Adelante Inversión-**, para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha, cofinanciables en un 80 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Decreto 52/2018, de 31 de julio, de delimitación geográfica de **zonas prioritarias** en Castilla-La Mancha.

Línea 1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:

- El Consejo de Gobierno de 24/04/2018, toma en conocimiento el **Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas 2018** (actuación sobre 116 medidas propuestas por las diferentes consejerías). Supone el tercer año consecutivo y continuación del trabajo de simplificación y reducción de cargas administrativas iniciado en 2016.
- En el **periodo 2016-2018**, se van a llevar a cabo **182 actuaciones** en materia de simplificación y reducción de cargas administrativas.
- Puesta en marcha de un mecanismo web para que las empresas y ciudadanos puedan proponer mejoras de la regulación económica y de información de obstáculos y barreras a la actividad económica.

Línea 1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL:

- Actualización del Mapa de Suelo Industrial de Castilla-La Mancha:
 - Renovados 91 Convenios de colaboración con Ayuntamientos para la actualización del Mapa de Suelo Industrial
 - Se han suscrito 31 nuevos Convenios con sendos Ayuntamientos
 - Incluidos 65 polígonos industriales nuevos, haciendo un total de 253 ámbitos industriales reflejados en el MSI
 - Información urbanística y de servicios detallada sobre 31.728.632 m2 de suelo industrial
- El IPEX ha incorporado información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha y políticas de impulso a proyectos empresariales, a la nueva agenda de captación de inversión extranjera.

Línea 1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES:

- Participación de Castilla-La Mancha en la Feria Hannover Messe para promocionar a la región como destino de inversión (Alemania, abril 2018).
- Presentación de Castilla-La Mancha como destino de Inversión (Lisboa, mayo 2018)
- III Foro de Empresas de Capital Extranjero en Castilla La Mancha (Cabanillas del Campo, junio 2018)

Línea 1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS:

- Celebración del III Foro de Innovación y Tecnología de Castilla-La Mancha en Ciudad Real el 11 de abril (37 asistentes).
- Participación en el Campus Red.es en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en Santander dentro del ‘II Encuentro para la Cooperación Interterritorial en Servicios Públicos y Transformación Digital’, evento que tiene como objetivo la transformación digital en el ámbito nacional mediante la cooperación entre todas las administraciones públicas a través del intercambio de experiencias y la identificación de buenas prácticas en estrategias de transformación digital, en el marco del cumplimiento de la Agenda Digital para España.

Línea 1.10.-TURISMO:

Destaca el alto grado de implementación y desarrollo del Plan estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha. En concreto:

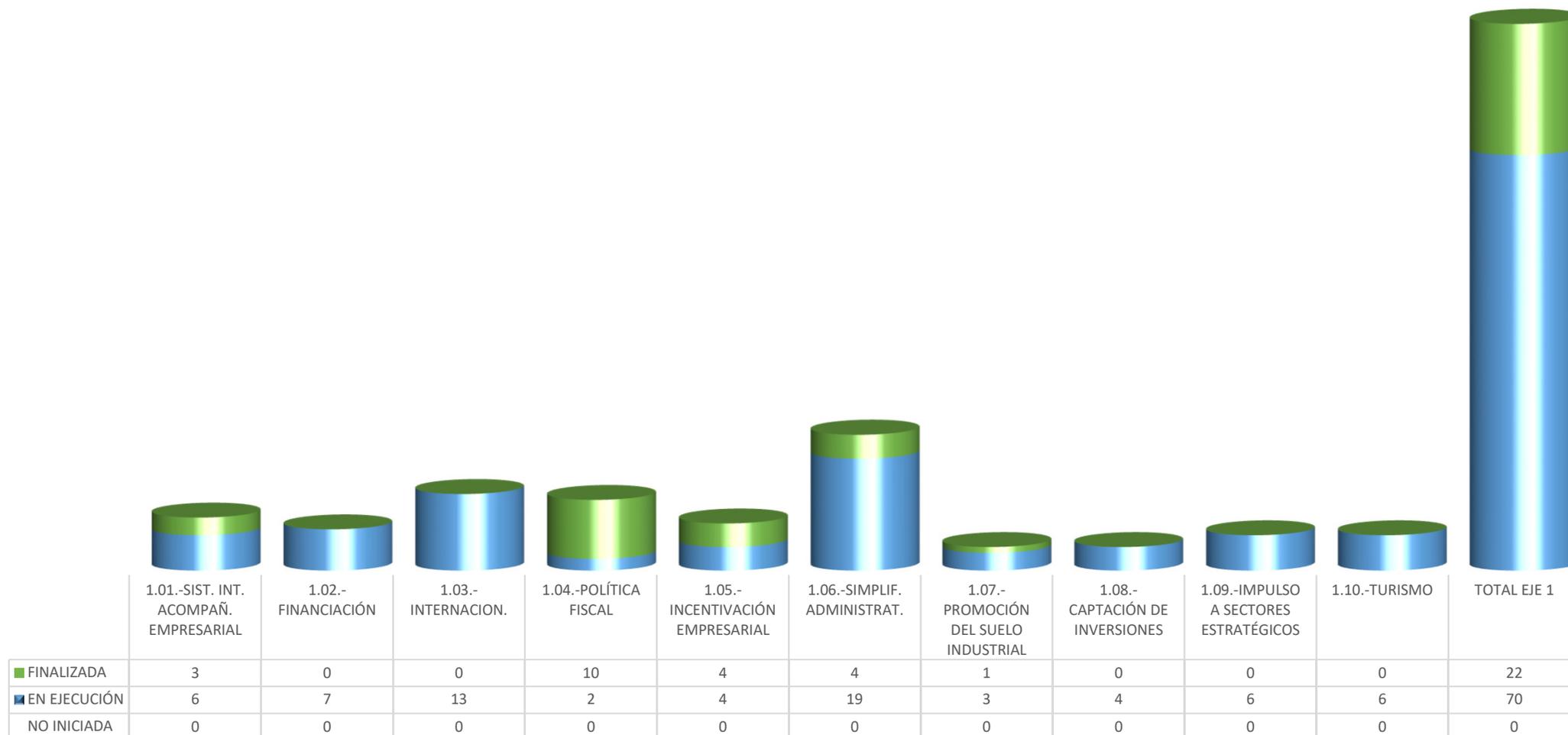
- Impulso regulatorio a través de un paquete de proyectos de Decretos relativos a:
 - ✓ La ordenación de los alojamientos de turismo rural.
 - ✓ La ordenación de los campings y de las áreas de pernocta para autocaravanas.
 - ✓ La ordenación de los albergues turísticos.
 - ✓ La creación y regulación de la Red de Hospederías.
 - ✓ El derecho de uso y creación del Registro Regional de Usuarios de la Marca “Castilla-La Mancha”.
 - ✓ Impulso a la señalización de rutas, puntos de interés y destinos.
- Impulso regulatorio a través de un paquete de proyectos de Decretos relativos a:
 - ✓ Entrada en vigor del Decreto de ordenación de los apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico.
 - ✓ Entrada en vigor del Decreto por el que se crea y se regula la Red de Hospederías.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1º SEMESTRE 2018



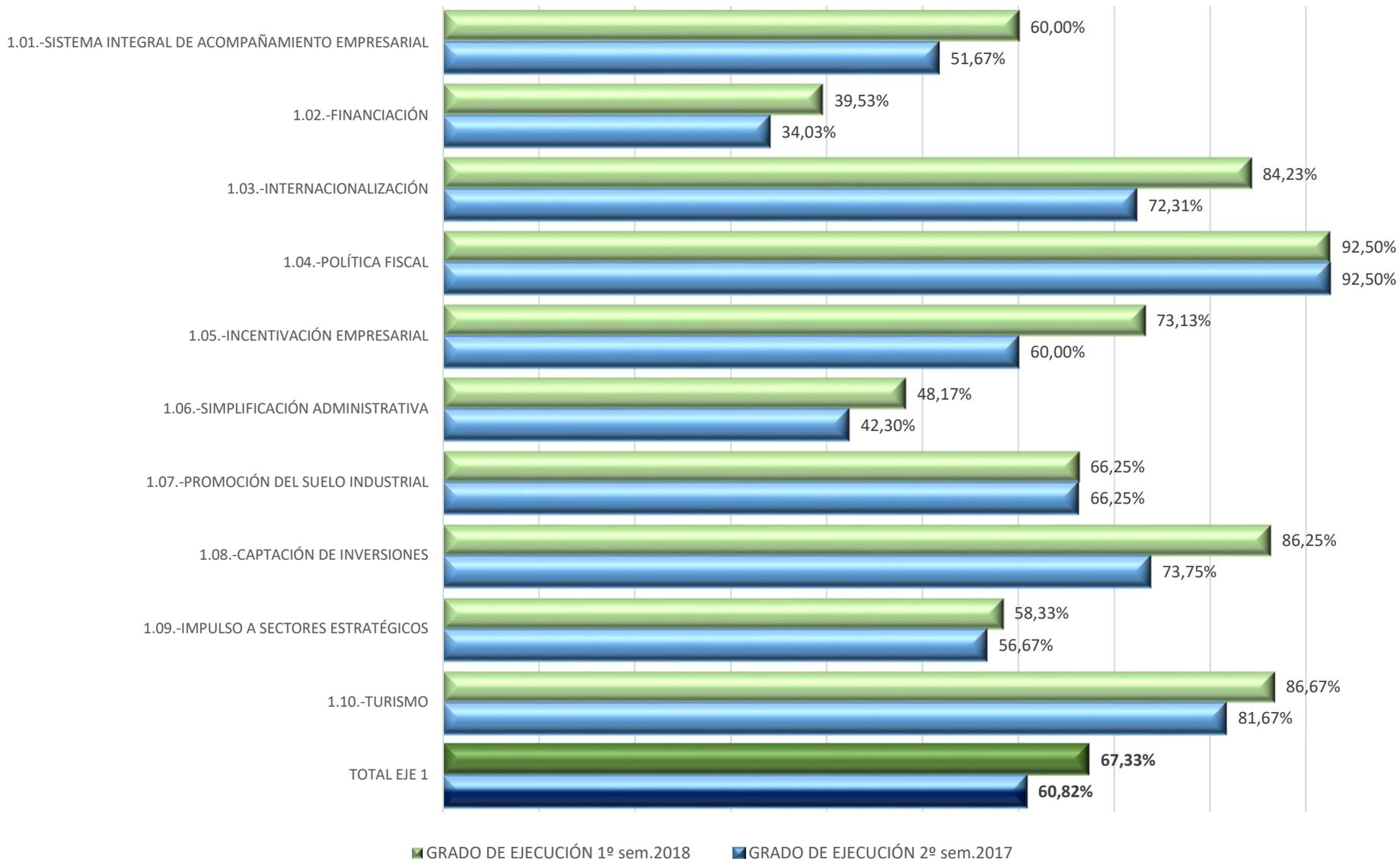


EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

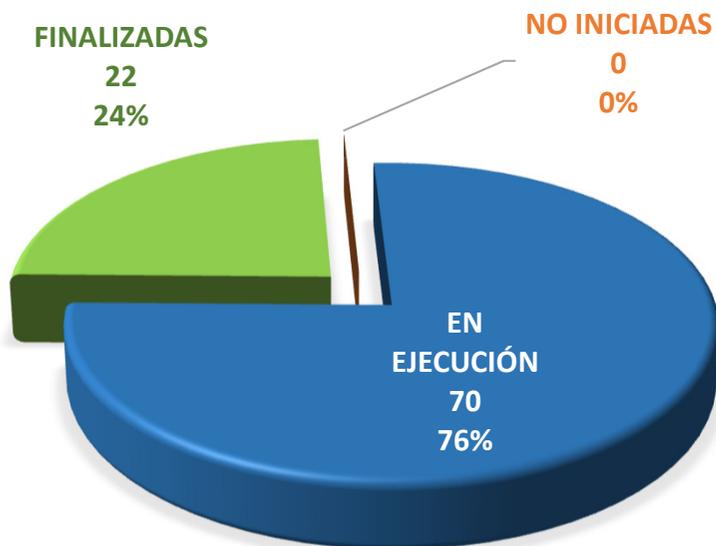
PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS



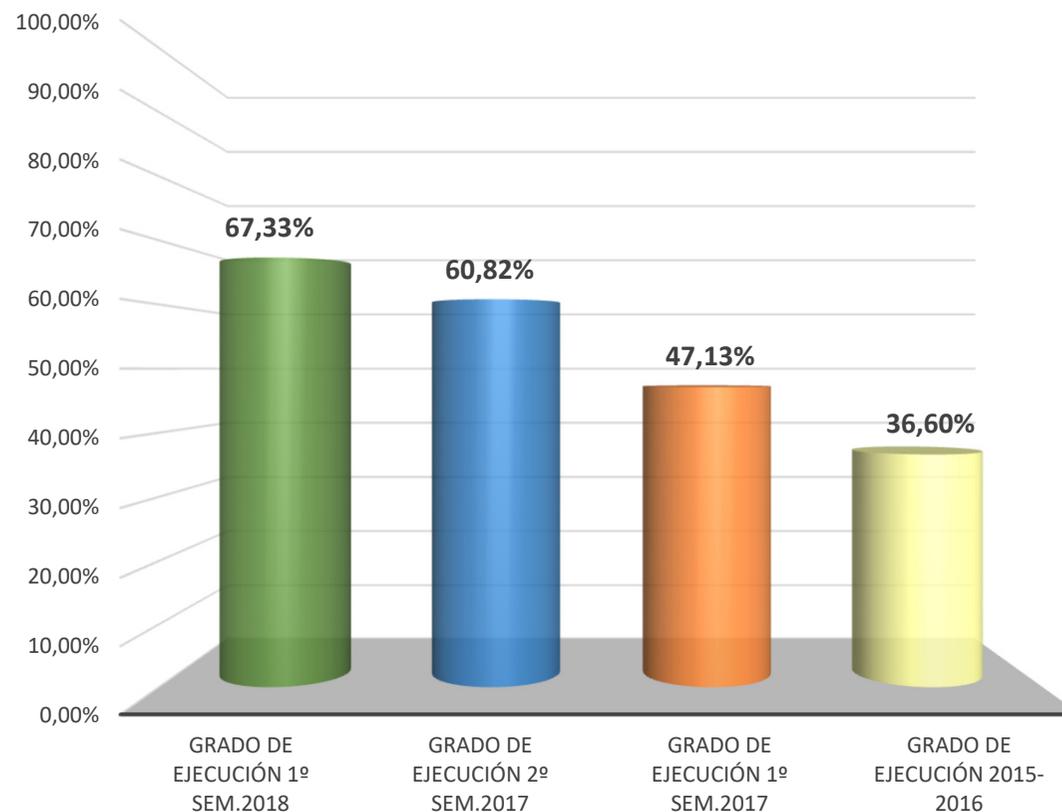
GRADO DE EJECUCIÓN POR LÍNEAS. COMPARATIVA POR PERÍODOS



ESTADO DE EJECUCIÓN MEDIDAS: TOTAL 92



EVOLUCIÓN GRADO DE EJECUCIÓN EJE 1



IMPORTE TOTAL EJE 1	1º SEMESTRE 2018	ACUMULADO
	155,1 millones €	886,1 millones €

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ANEXO

FICHAS INDIVIDUALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DE CADA MEDIDA

 Castilla-La Mancha	Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha 2015-2020	 PACTO por la RECUPERACIÓN ECONÓMICA <small>CASTILLA-LA MANCHA 2015 - 2020</small>	
Número:	M- 1.01.01	Periodo: 2018 - PRIMER SEMESTRE	
Eje:	1. PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	Línea de actuación: 1.01 SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	
Objetivo:	OFRECER UNA INFORMACIÓN INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA FACILITAR SU ACTIVIDAD		
Datos de la medida			
Medida:	HABILITAR LAS OFICINAS "ADELANTE EMPRESAS" COMO PUERTA DE ENTRADA AL SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL		
Descripción medida:	Las Direcciones Provinciales de la Consejería deberán prestar un asesoramiento más personalizado tanto a empresas como a emprendedores para que desarrollen su actividad en el menor tiempo posible, optimizando sus costes. Se informará de líneas de ayuda, así como de todos los trámites, documentos y herramientas que puedan necesitar para el desarrollo y consolidación de su actividad empresarial.		
Desarrollo medida:	En 2016 se abrieron las oficinas "Adelante empresas" en cada una de las Direcciones Provinciales de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, con personal propio, para ofrecer información en materia de emprendimiento y sobre ayudas y subvenciones.		
Normativa aplicable:			
Estado de ejecución:	Finalizada	Porcentaje de ejecución: 100 %	
Instrumentos			
Acciones de asesoramiento			
Acciones de difusión			
Beneficiarios			
Tejido empresarial de Castilla-La Mancha			
Entidades Ejecutoras			
	Tipo de entidad ejecutora		
Consejería de Economía, Empresas y Empleo	Público		
Indicadores	Tipo	Valor periodo	Total
Nº de personas atendidas (por teléfono)	Cuantía	3.890,00	9.466,00
Nº de personas atendidas (por e-mail)	Cuantía	507,00	1.369,00
Nº de personas atendidas (presencial)	Cuantía	988,00	3.556,00
Referencia otros planes			
Plan Adelante 2016-2019 / Real Decreto 7/2015 de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo			



INTERVENCIONES: RUEGOS Y PREGUNTAS

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
D.G. Empresas, Competitividad e Internacionalización