

**PACTO por la
RECUPERACIÓN
ECONÓMICA**



CASTILLA-LA MANCHA 2015 > 2020

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

SEXTO INFORME DE SEGUIMIENTO

1º SEMESTRE 2019



Castilla-La Mancha

ESTRUCTURA DEL INFORME



INTRODUCCIÓN

DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 06 de octubre de 2015)

RECUPERACIÓN
ECONÓMICA

RECUPERACIÓN SOCIAL

REFORMA
INSTITUCIONAL Y
POTENCIACIÓN DEL
DIÁLOGO SOCIAL



• PROCESO DEL DIÁLOGO SOCIAL:
de noviembre 2015 a junio de 2016

• FIRMA: 19 septiembre 2016



DECLARACIÓN INSTITUCIONAL PARA INICIAR LA CONCERTACIÓN DE UN ACUERDO MARCO PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020). 06/10/2015

1ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO
Abril-Mayo 2017

2ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO
Enero 2018

3ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO
Junio 2018

4ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO
Diciembre 2018

5ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO
Mayo 2019

6ª COMISIONES DE SEGUIMIENTO
Diciembre 2019



19/09/2016



SEXTO INFORME SEGUIMIENTO-1º SEMESTRE 2019
PACTO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE C-LM 2015-2020

CUMPLIENDO COMPROMISOS (más de 3 años)
Rendición y transparencia



DIÁLOGO SOCIAL (más de 4 años)

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN



Secretaría y Coordinación por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo

PROPUESTA DEL PACTO

Elaboración	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	JULIO/2016
Aprobación	Comisión de Coordinación	30 AGOSTO 2016

FIRMA DEL PACTO

Firmantes	Presidente Castilla-La Mancha
	Secretario General CCOO
	Secretario General UGT
	Presidente CECAM
Aprobación	19 Septiembre 2016

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PACTO (semestral)

Primera reunión de seguimiento (abril-mayo 2017)	Cuarta reunión de seguimiento (diciembre 2018)
Segunda reunión de seguimiento (noviembre-diciembre 2017)	Quinta reunión de seguimiento (mayo 2019)
Tercera reunión de seguimiento (junio 2018)	Sexta reunión de seguimiento (diciembre 2019)

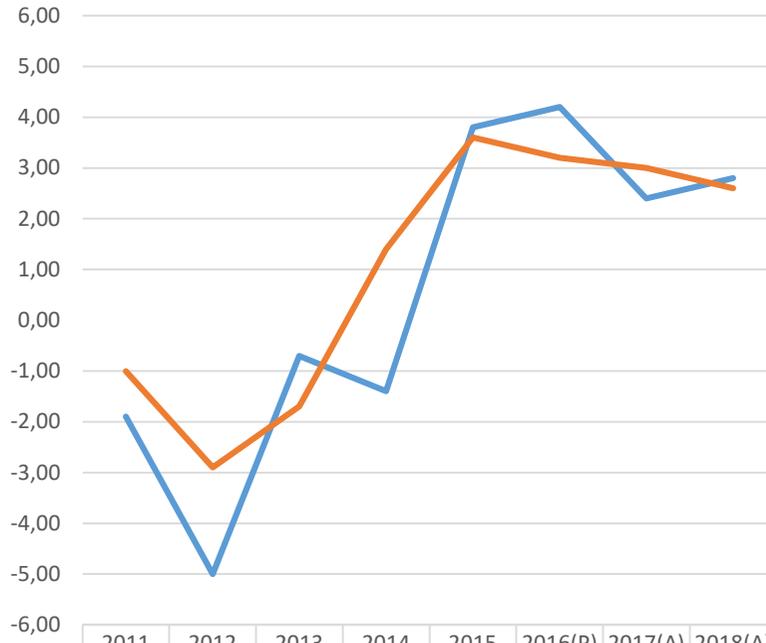


PACTO POR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2015-2020)
(Firmantes: Gobierno Regional, CC.OO., UGT y CECAM 19 de septiembre de 2016)



PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA REGIONAL

**EVOLUCION PIB pm. VARIACIONES DE VOLUMEN
COMPARATIVA CASTILLA LA MANCHA - ESPAÑA**

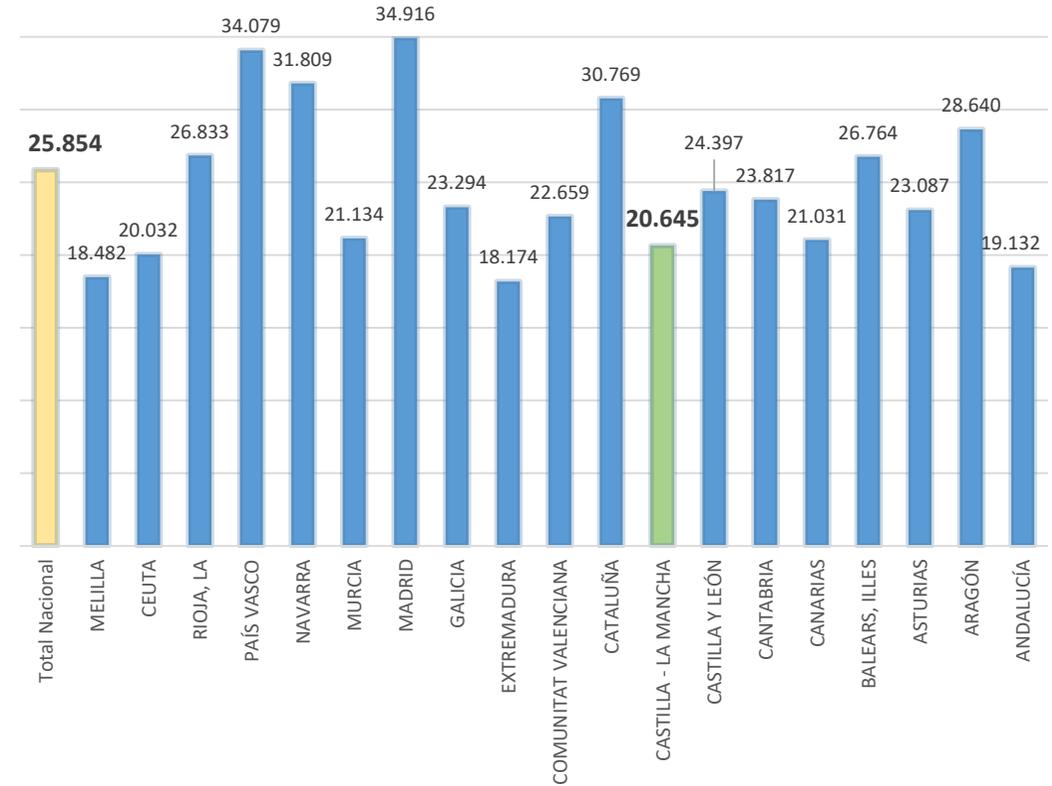


CLM	2011	2012	2013	2014	2015	2016(P)	2017(A)	2018(A)
NACIONAL	-1,90	-5,00	-0,70	-1,40	3,80	4,20	2,40	2,80
NACIONAL (revisión 2019)	-0,80	-3,00	-1,40	1,40	3,80	3,00	2,90	2,40

Fuente: INE y Ministerio de Economía, Industria y Competividad (elaboración propia).

El crecimiento de PIB real en 2018 fue del 2,8% (4º en el ranking nacional), ha sido superior a la media nacional (2,6%) y a la zona UE-28 (2,0%)

**PIB Per Cápita 2018 (1ºE) (euros)
COMPARATIVA COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



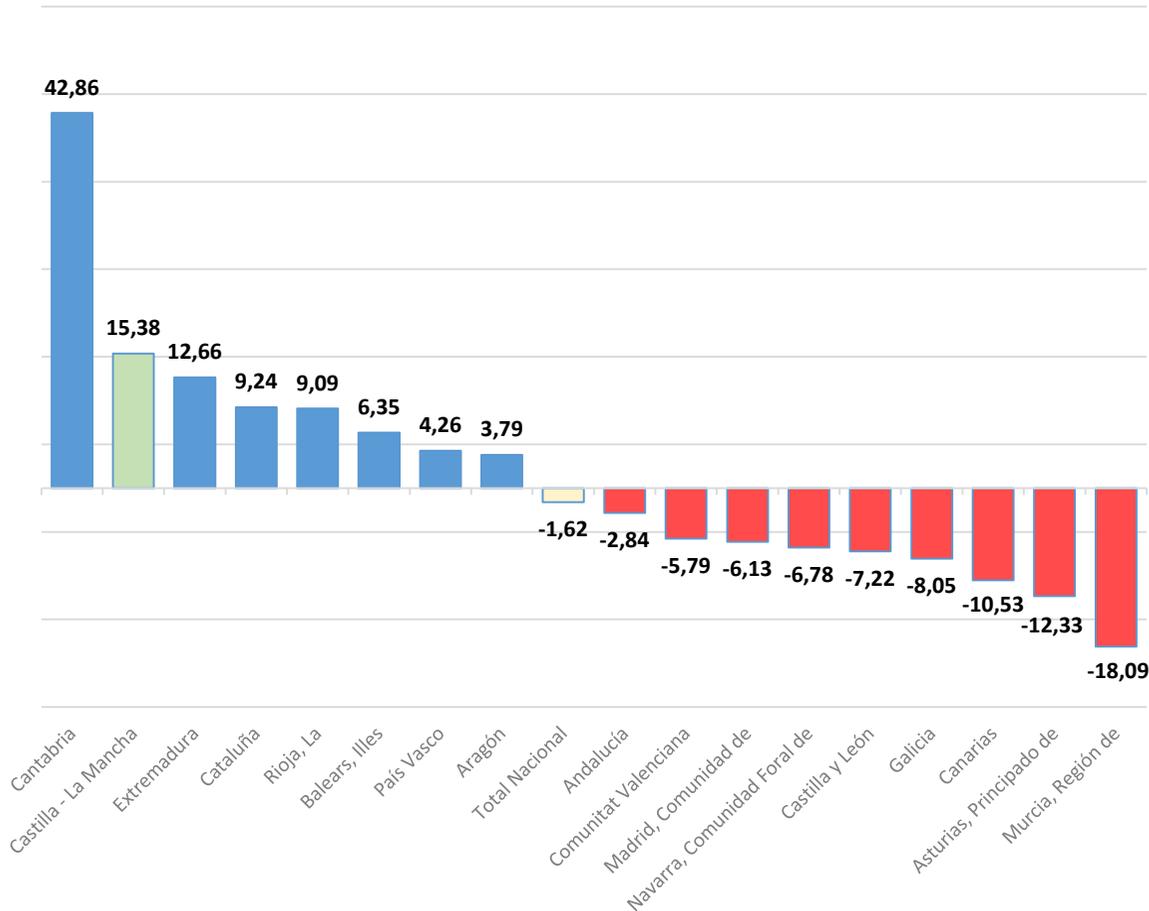
El PIB nominal por habitante de 2018 en Castilla-La Mancha ha experimentado una tasa de variación interanual de 4,2% un punto superior a la media nacional (3,2%). En 2017 y 2018 se ha experimentado un crecimiento por encima de la media nacional, lo que nos conduce a un proceso de convergencia hacia el PIB Per Cápita nacional.

PREVISIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

ORGANISMO	2019					2020				
	CLM %	NACIONAL %	ZONA EURO %	DIFERENCIAL NACIONAL %	DIFERENCIAL ZONA EURO %	CLM %	NACIONAL %	ZONA EURO %	DIFERENCIAL NACIONAL %	DIFERENCIAL ZONA EURO %
PROYECTO PRESUPUESTOS GENERALES DE CASTILLA-LA MANCHA 2020	2,3%	2,2%	1,3%	0,1%	-	1,9%	1,9%	1,6%	-	0,3%
AIREF	2,1%	2,0%	-	0,1%	-	-	-	-	-	-
CEPREDE	2,2%	2,1%	1,2%	0,1%	1,0%	-	2,0%	-	-	-
HISPALINK	2,1%	2,4%	-	-0,3%	-	1,9%	2,1%	-	-0,2%	-
FUNCAS	2,4%	2,0%	0,9%	0,4%	-	-	1,6%	1,3%	-	-
BBVA	2,1%	1,9%	1,1%	0,2%	1,0%	1,7%	1,6%	1,2%	0,1%	0,5%
LA CAIXA	-	1,7%	0,7%	-	-	-	1,5%	1,6%	-	-
FMI	-	2,2%	1,2%	-	-	-	1,8%	1,4%	-	-
INE	-	2,1%	-	-	-	-	-	-	-	-

Las previsiones realizadas para Castilla-La Mancha son de un crecimiento de su economía del 2,1% en 2019, según la AIREF, ligeramente superior a las estimaciones para España. Otros organismos independientes como FUNCAS, BBVA y CEPREDE sitúan a Castilla-La Mancha con tasas de crecimiento superiores o similar a la media nacional. Las previsiones para el conjunto de la zona euro sitúan un crecimiento para el 2019 de un 1,2 % (FMI). Para el 2020 lo que se prevé es una cierta ralentización de la economía a nivel mundial, pero por otro lado debemos señalar el buen comportamiento de las exportaciones regionales en lo que va de 2019, lo que puede hacer que esta previsión pueda ser ligeramente mejorada.

DINAMISMO EMPRESARIAL
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS
septiembre 2019

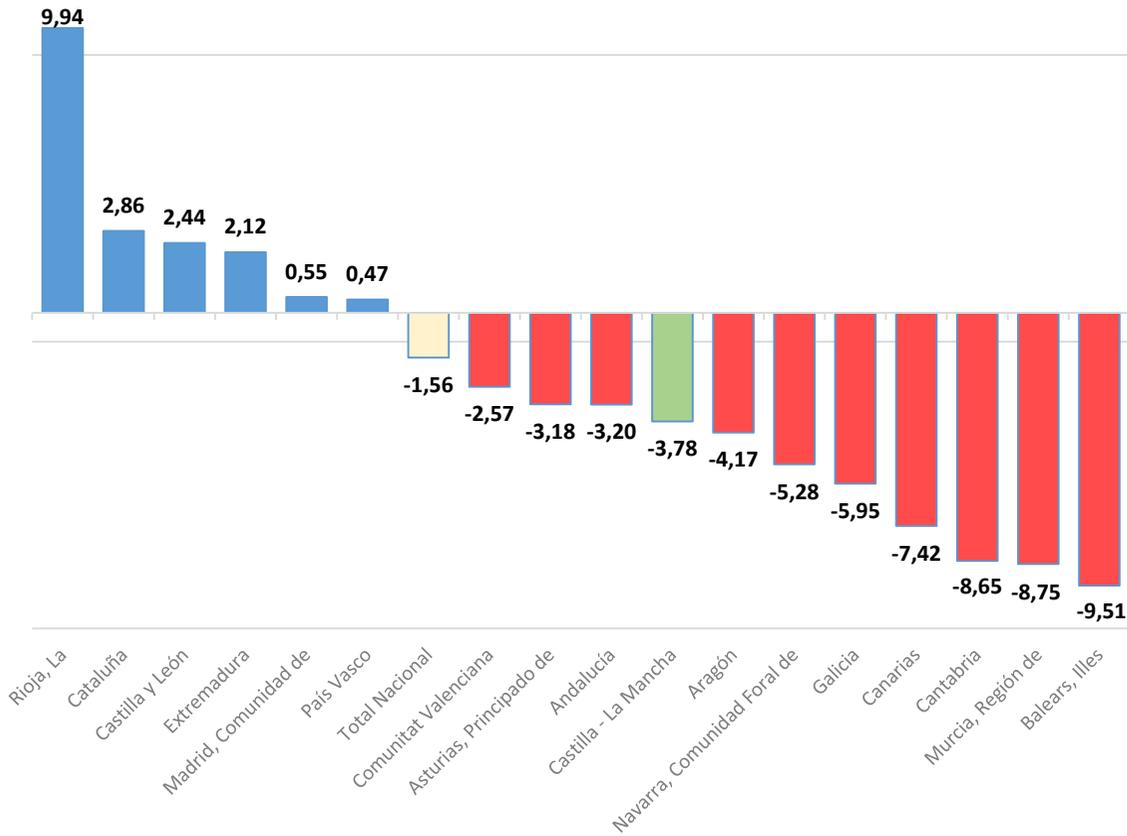


Fuente: INE. Elaboración propia

Número de Sociedades Mercantiles Constituidas	sep-19	sep-18	% variación
Total Nacional	5.787	5.882	-1,62
Andalucía	1.025	1.055	-2,84
Aragón	137	132	3,79
Asturias, Principado de	64	73	-12,33
Balears, Illes	201	189	6,35
Canarias	221	247	-10,53
Cantabria	60	42	42,86
Castilla y León	167	180	-7,22
Castilla - La Mancha	195	169	15,38
Cataluña	946	866	9,24
Comunitat Valenciana	683	725	-5,79
Extremadura	89	79	12,66
Galicia	240	261	-8,05
Madrid, Comunidad de	1.301	1.386	-6,13
Murcia, Región de	163	199	-18,09
Navarra, Comunidad Foral de	55	59	-6,78
País Vasco	196	188	4,26
Rioja, La	24	22	9,09

Durante el mes septiembre de 2019 se crearon en Castilla-La Mancha 195 empresas, un 15,38 % más que en el mes de septiembre del año 2018.

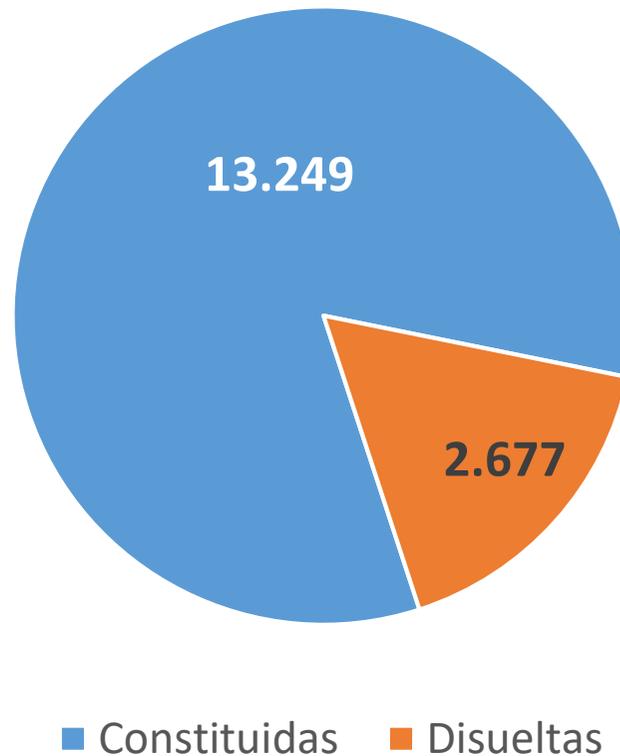
DINAMISMO EMPRESARIAL
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS
enero-septiembre 2018-2019



Número de Sociedades Mercantiles Constituidas	ene-sep 2019	ene-sep 2018	% variación ene-sep 2019 ene-sep 2018
Total Nacional	71.486	72.620	-1,56
Andalucía	11.771	12.160	-3,20
Aragón	1.495	1.560	-4,17
Asturias, Principado de	882	911	-3,18
Balears, Illes	2.340	2.586	-9,51
Canarias	2.606	2.815	-7,42
Cantabria	507	555	-8,65
Castilla y León	2.139	2.088	2,44
Castilla - La Mancha	2.087	2.169	-3,78
Cataluña	13.818	13.434	2,86
Comunitat Valenciana	8.326	8.546	-2,57
Extremadura	868	850	2,12
Galicia	2.875	3.057	-5,95
Madrid, Comunidad de	16.511	16.420	0,55
Murcia, Región de	1.835	2.011	-8,75
Navarra, Comunidad Foral de	610	644	-5,28
País Vasco	2.333	2.322	0,47
Rioja, La	354	322	9,94

Fuente: INE. Elaboración propia

DINAMISMO EMPRESARIAL
NÚMERO DE SOCIEDADES MERCANTILES CONSTITUIDAS vs DISUELTAS
(2015-2019)



Fuente: INE. Elaboración propia

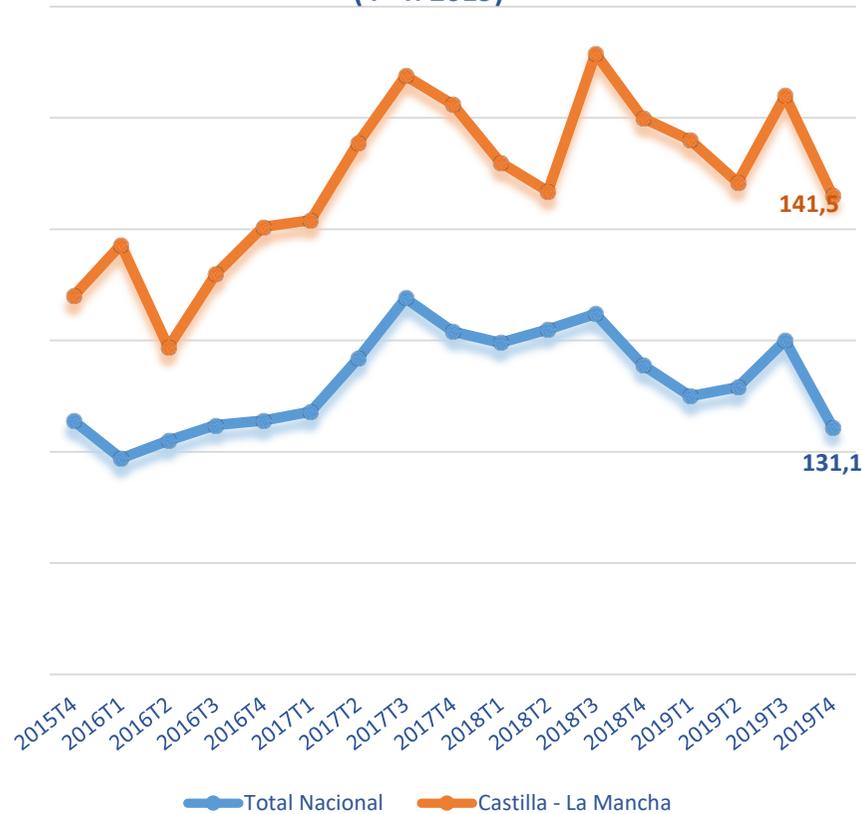
Respecto al dinamismo del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, el saldo neto de creación de empresas en el periodo 2015-septiembre 2019 (constituidas menos las disueltas) se elevó a 10.572 empresas.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

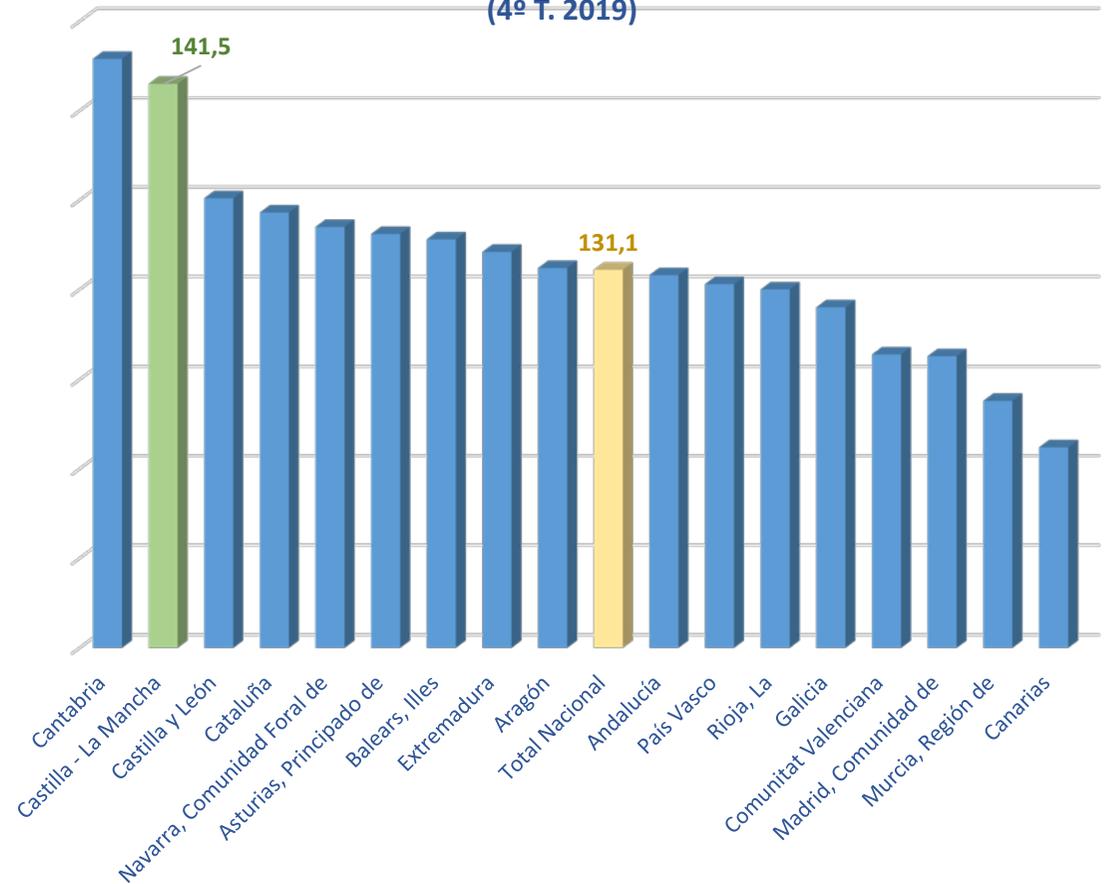
INDICADORES DE DIAGNOSTICO

CONFIANZA EMPRESARIAL

INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA ESPAÑA - CASTILLA-LA MANCHA
(4º T. 2019)



INDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO
COMPARATIVA ESPAÑA – CASTILLA-LA MANCHA
(4º T. 2019)



Fuente: INE. Indicadores de Confianza Empresarial

Castilla-La Mancha sigue manteniendo de forma sostenible sus expectativas de crecimiento a través del índice de confianza empresarial, no solo con valores superiores a la media nacional, sino que durante 2017, 2018 y los tres primeros trimestres de 2019 ha presentado el mejor indicador trimestral entre todas las CCAA. El cuarto trimestre de 2019 el ICE desciende en todas las Comunidades Autónomas, si bien Castilla-La Mancha sigue presentando buenas expectativas, situándose la segunda mejor después de Cantabria.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES (año 2018)



Fuente: Data Comex, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia)

Castilla-La Mancha experimentó en el periodo 2017-2018 un crecimiento de sus exportaciones del 3,4%, superior a la media nacional (2,9% y próxima a la eurozona (4%).

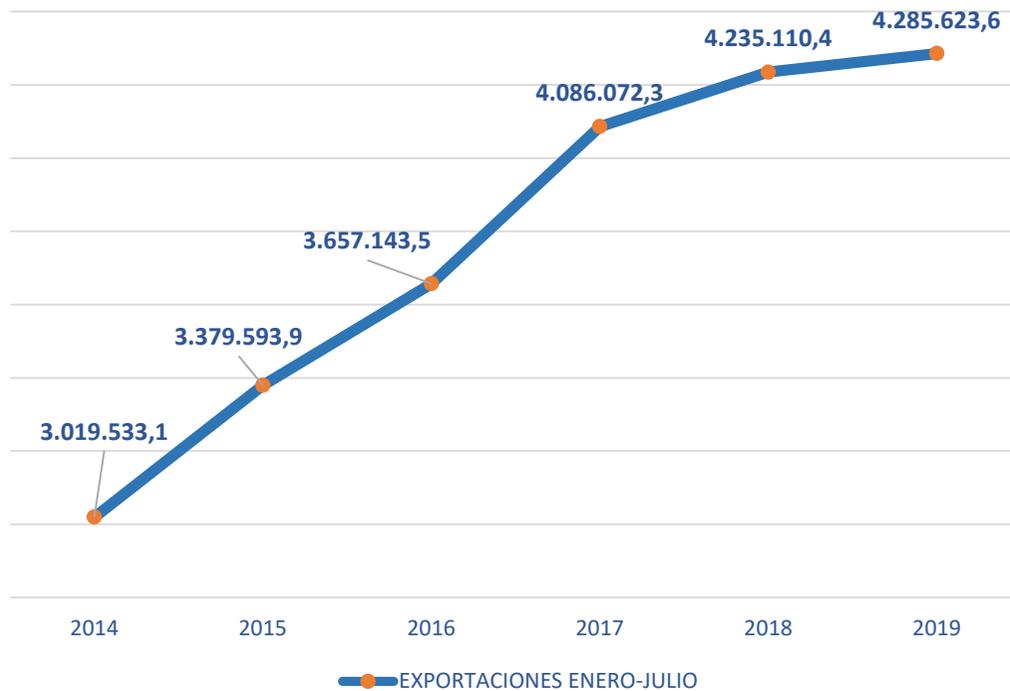
El año 2018 cerró como año record en exportaciones cercano a los 7.300 millones de euros, que ha supuesto un crecimiento acumulado de las exportaciones desde 2014 de más del 35%.

El principal sector económico exportador en 2018 ha sido el de ALIMENTACIÓN BEBIDA Y TABACO con más de 2.500 millones de euros, es decir, el 34% del total de exportaciones con un crecimiento interanual del 2,1%.

En segundo y tercer lugar se encuentran las SEMIMANUFACTURAS Y BIENES DE EQUIPO que representan el 23,1% y 22,1% respectivamente.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES

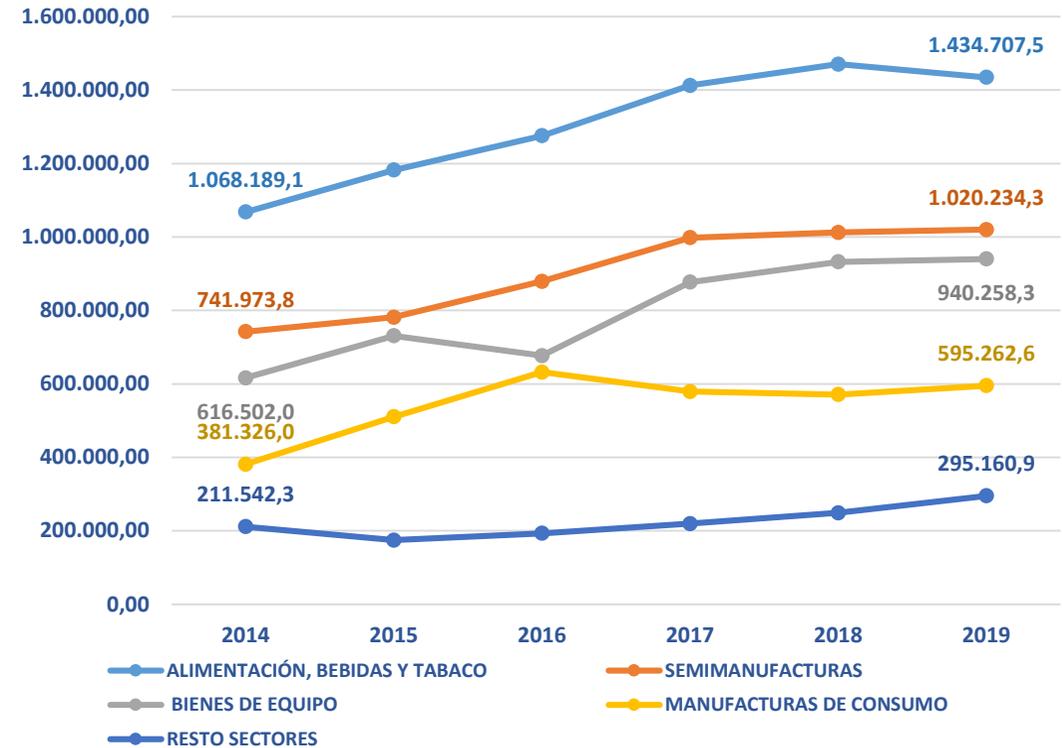
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN CLM
PERIODO ANUAL: ENERO-JULIO (datos en miles de euros)



Fuente: Data Comex, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (elaboración propia)

Hasta julio las exportaciones se situaron en 4.285 millones de euros, un volumen ligeramente superior al ejercicio anterior.

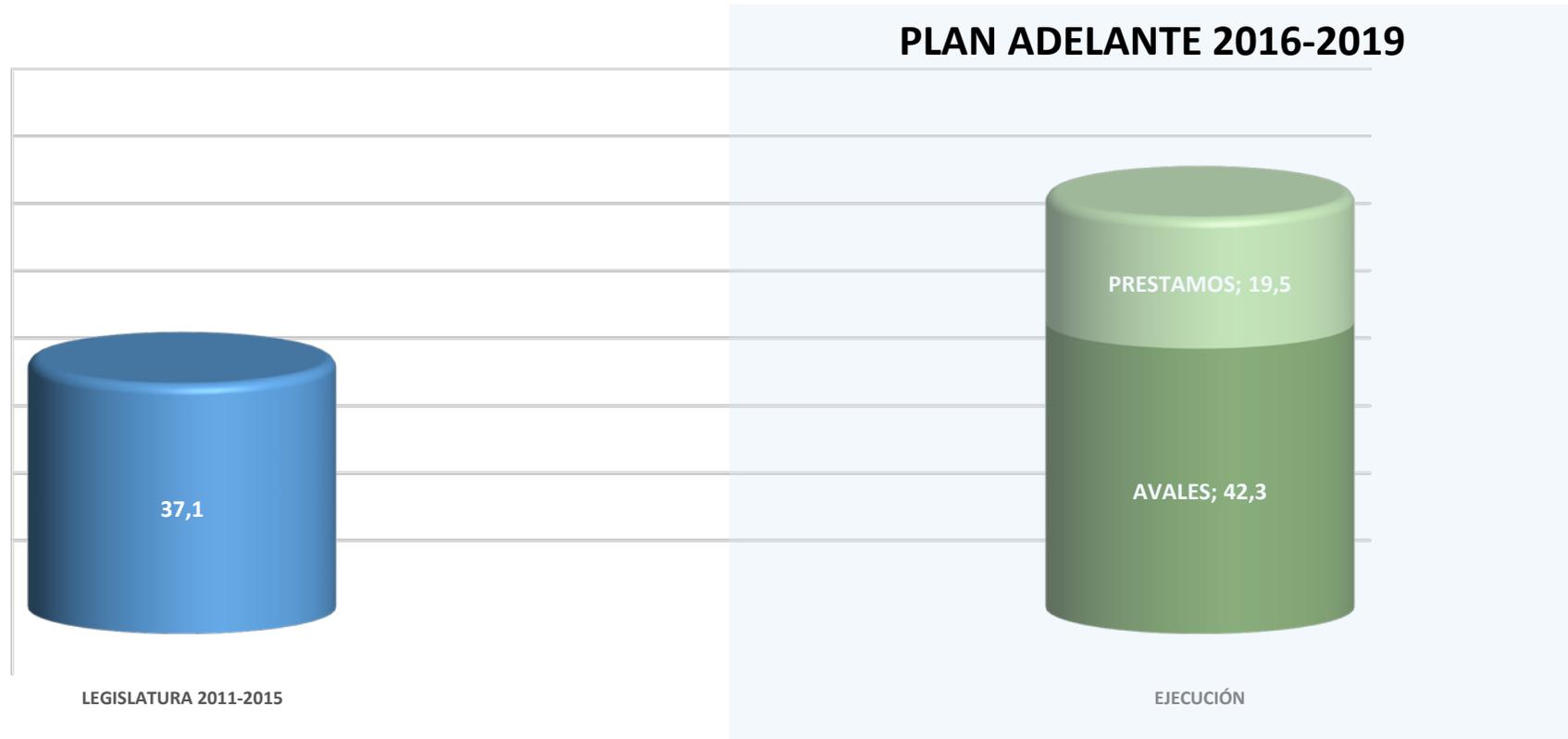
EXPORTACIONES CLM POR SECTORES ECONÓMICOS
Periodo anual Enero-Julio (en miles de euros)



- El principal sector económico exportador ha sido el de ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO con más de 1.400 millones de euros, el 35,5% del total de exportaciones.
- El segundo y tercer lugar se encuentran las SEMIMANUFACTURAS y BIENES DE EQUIPO que representan el 23,8% y 21,9% respectivamente.

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

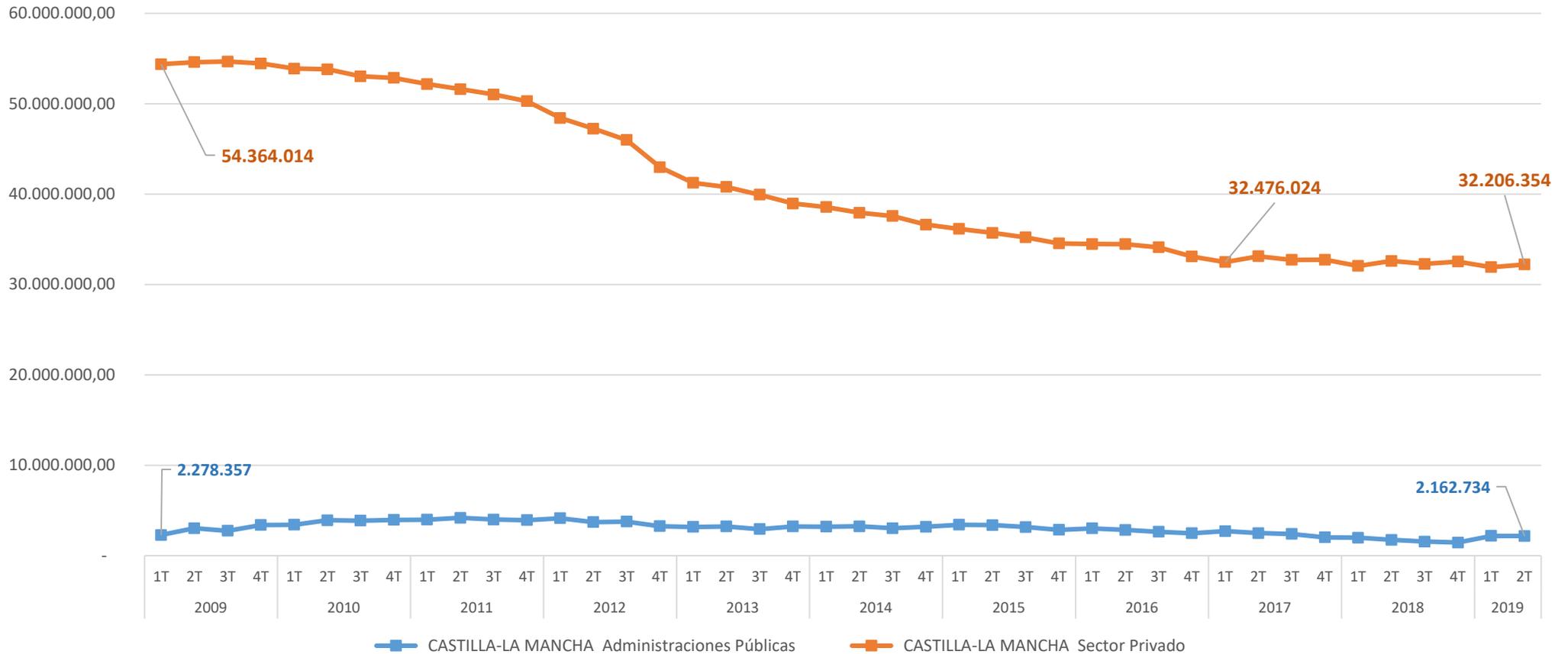
FINANCIACIÓN DE EMPRESAS PRESUPUESTO POR PERIODOS DE LEGISLATURA (en millones de euros)



FINANCIACIÓN:

Hasta 30/06/2019 se han aprobado 313 operaciones que suponen un importe de préstamos directos concedidos de 19,45 millones de euros y de financiación avalada por valor de 42,3 millones de euros, que generarán una inversión asociada de 301,72 millones.

EVOLUCIÓN CREDITO 2009-2018



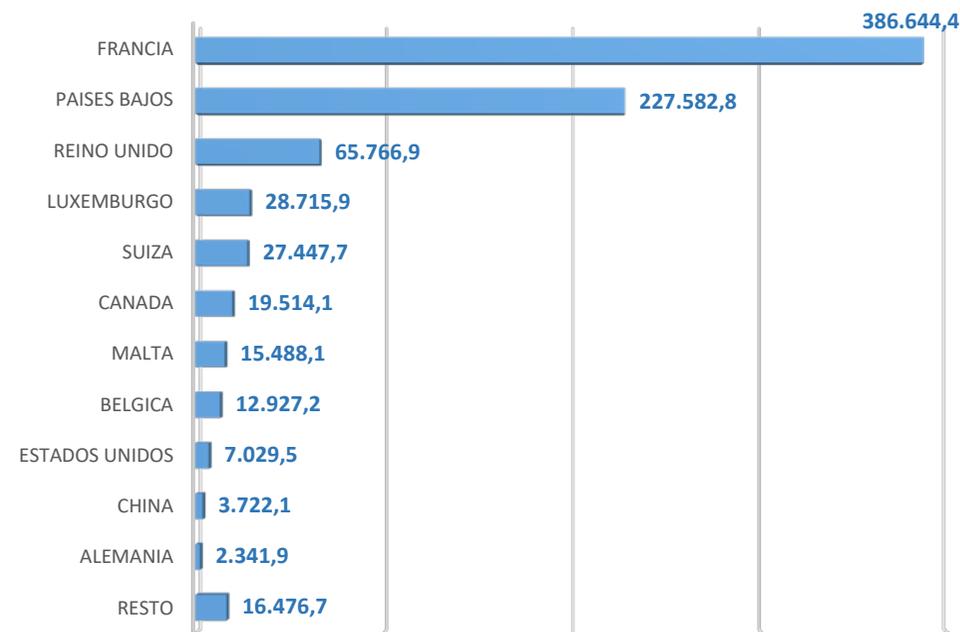
Fuente: Instituto de estadística Castilla –La Mancha. Elaboración propia. Datos: en miles de euros

Con relación a la evolución del crédito al sector privado en Castilla-La Mancha se observa a partir del año 2017 un cambio de tendencia hacia la estabilización, al contrario de lo sucedido en el periodo 2009-2016 que sufrió una caída del 40%. Sin embargo, a nivel nacional aún sigue la tendencia negativa.

EVOLUCIÓN INVERSIÓN BRUTA EXTRANJERA EN CASTILLA-LA MANCHA (2013-2018)



INVERSIÓN ACUMULADA EN CASTILLA-LA MANCHA POR PAISES 2013-2018



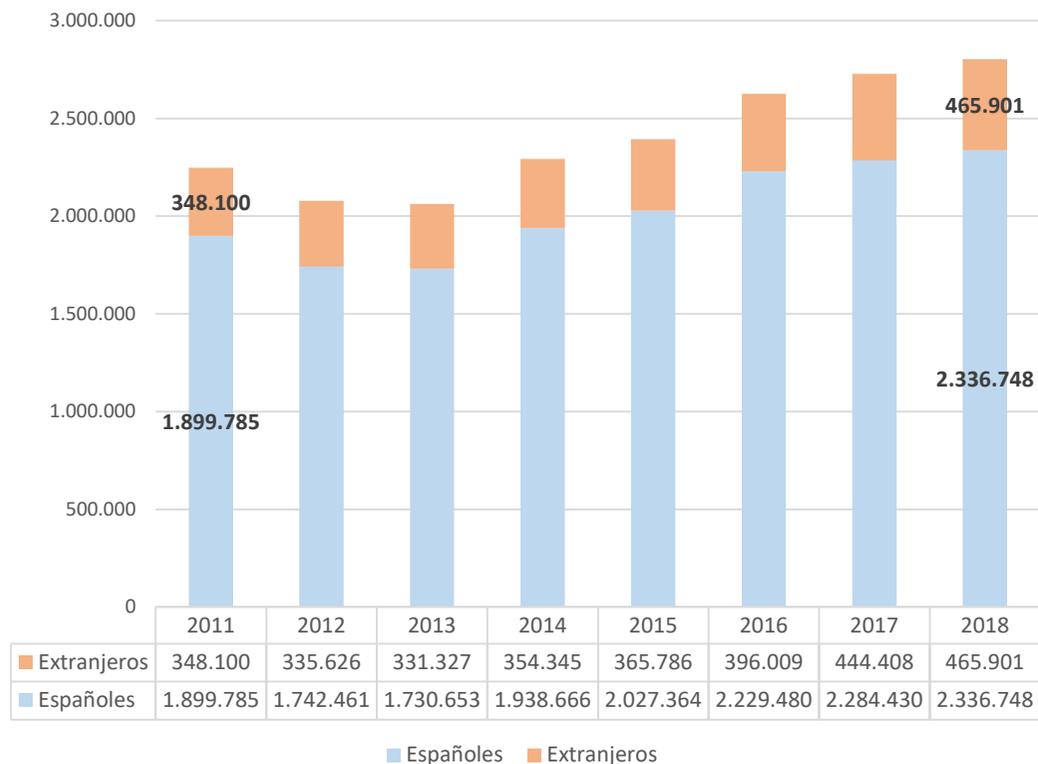
Fuente: INE – DATAINVEST. Datos : en miles de euros

En cuanto al 2018 se ha producido un incremento notable de la inversión extranjera, esta crece un 70,4% respecto al año 2017. Por sectores, la inversión durante el 2013-2018 se ha concentrado en el sector de Fabricación de Material y Equipo Eléctrico y más particularmente en la Fabricación de Pilas y Acumuladores Eléctricos (170 millones de euros), seguido de Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (149 millones de euros) e industrias de la alimentación (125 millones de euros). En cuanto al país de origen de la inversión, en el periodo analizado, Francia aglutina prácticamente la mayoría de la inversión (387 millones de euros), seguido de Países Bajos (227,5 millones de euros) y Reino Unido (66 millones de euros).

INDICADORES DE DIAGNOSTICO

EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

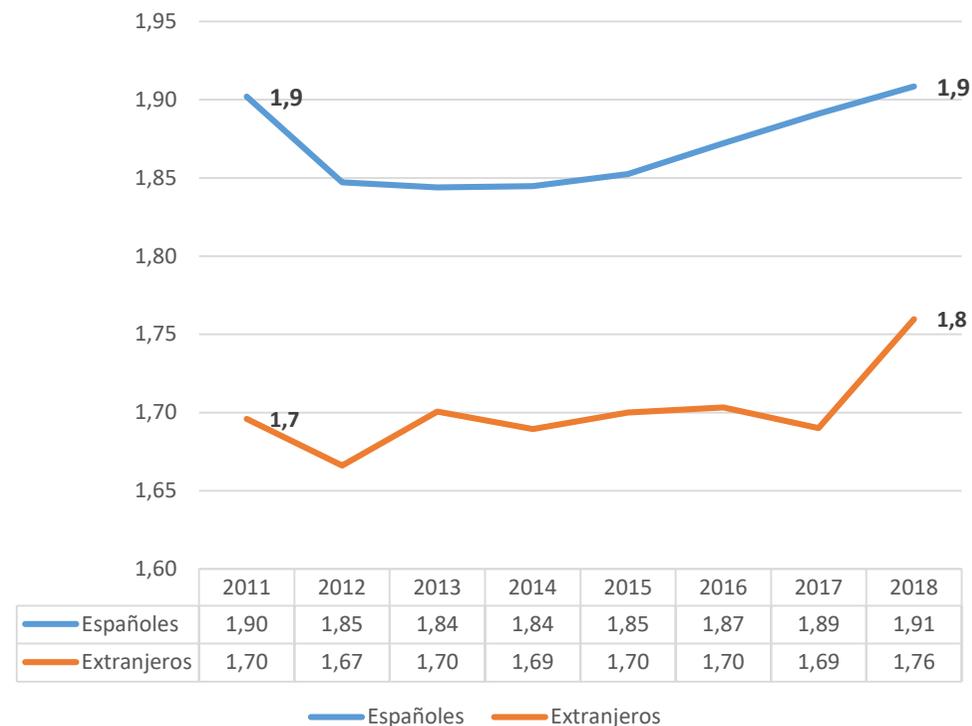
EVOLUCIÓN VIAJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

A partir del 2011 la afluencia de viajeros a C-LM descendió. En 2014 cambia la tendencia y crece el número de viajeros desde ese año, que supone un incremento (2011-2018) del 34% en turistas nacionales y del 23% en turistas extranjeros. Por otra parte, destacar que la variación interanual de turismo extranjero 2017/2018 creció en términos relativos un 4,8 %, frente al 1,5 % de media nacional. El turismo nacional en CLM crece un 2,3% frente al 1,3% de media nacional.

EVOLUCIÓN DE LA ESTANCIA MEDIA VIAJEROS EN CASTILLA-LA MANCHA (en días)

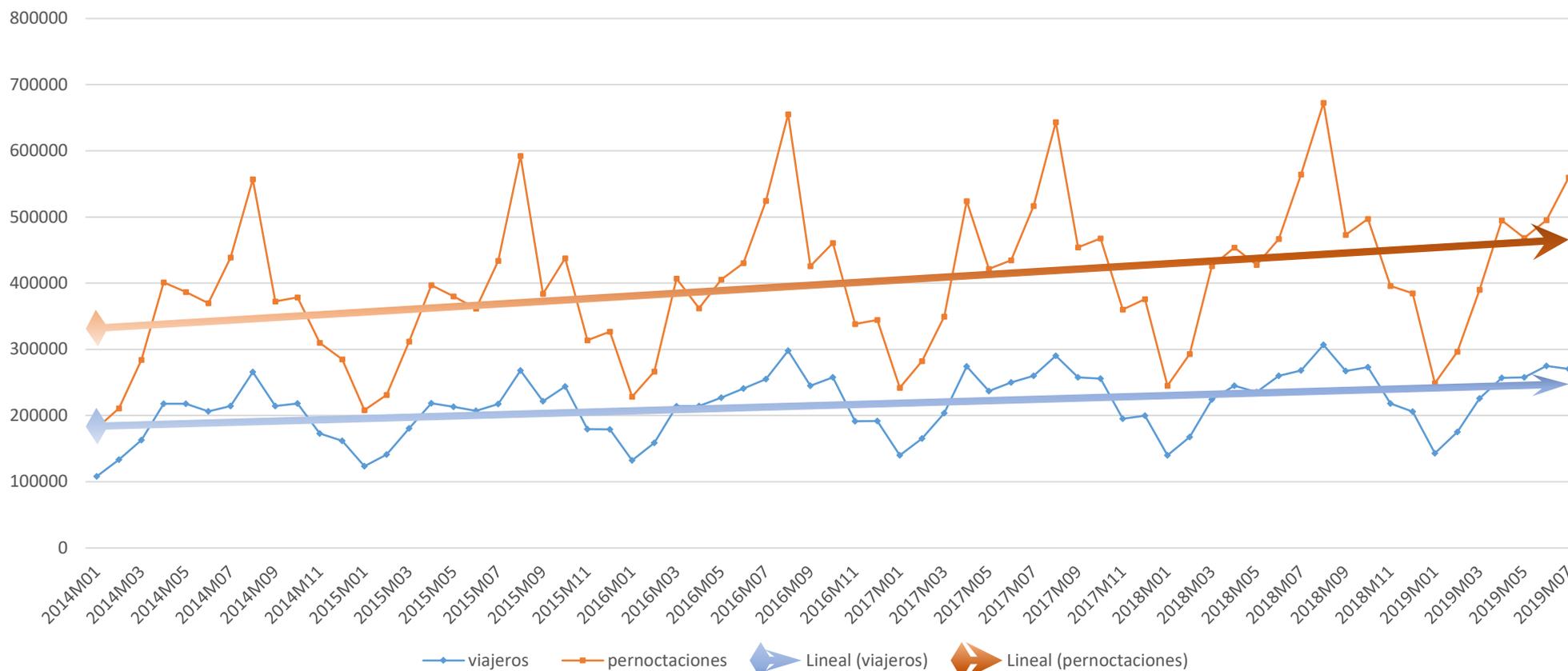


La estancia media de los viajeros en C-LM descendió a partir de 2011, iniciándose una recuperación en los últimos 3 años. En 2018 se produce un punto de inflexión donde, la estancia media, tanto de viajeros nacionales como extranjeros, alcanza el mejor comportamiento de toda la serie analizada.

INDICADORES DE DIAGNÓSTICO

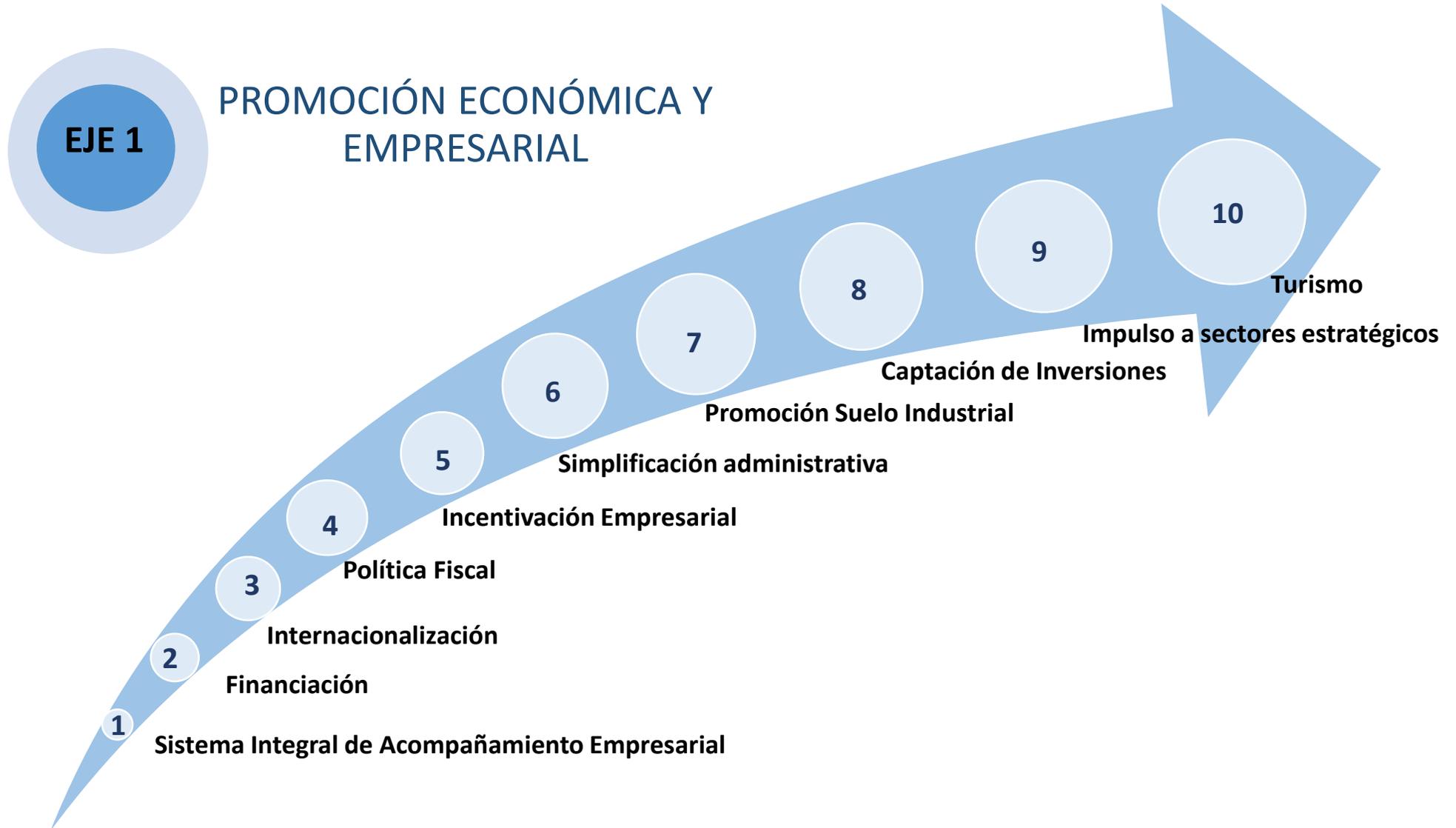
EL TURISMO COMO SECTOR ESTRATÉGICO

EVOLUCIÓN VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN CLM 2014-2016 (todo tipo de alojamiento)



Fuente: INE. Encuestas de ocupaciones en hoteles, campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues

Se observa que en el último quinquenio y a lo largo de 2019, la evolución tanto de viajeros como de pernoctaciones sigue una tendencia creciente y sostenida.



EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.1 – Sistema Integral de Acompañamiento Empresarial

- Ofrecer una información integral a emprendedores y empresarios para facilitar su actividad.
- Coordinar a los agentes públicos y privados que ofrecen apoyo al emprendedor/empresario.
- Activar un portal web en el que se encuentre disponible y actualizada la información necesaria para la iniciación y el desarrollo de la actividad empresarial.
- Modelo del Trámite Único para el estímulo e impulso de la actividad económica.

Línea 1.2 – Financiación

- Impulsar programas de apoyo financiero para proyectos estratégicos y/o innovadores con alto potencial de crecimiento e impacto en la creación y consolidación de empleo de calidad.
- Facilitar el acceso y desarrollo de instrumentos financieros.
- Apoyar financieramente a la internacionalización de las empresas de la región.
- Financiar los proyectos de jóvenes emprendedores con fondos de capital semilla y nuevos instrumentos financieros.

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS

Línea 1.3 – Internacionalización

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB.
- Potenciar la competitividad de las empresas de la región en ámbitos internacionales.
- Desarrollar un plan único de internacionalización de Castilla-La Mancha.

Línea 1.4 – Política Fiscal

- Revisar el sistema tributario autonómico (tributos propios y cedidos) de tal forma que:
 - ✓ Se garanticen los principios de capacidad económica, progresividad y solidaridad.
 - ✓ Se reduzca la complejidad del sistema tributario.
 - ✓ Se implementen incentivos fiscales como medidas de estímulo de la actividad económica y de creación de puestos de trabajo.
 - ✓ Se incentiven comportamientos respetuosos con el medio ambiente y se graven aquellos otros que generen efectos negativos medioambientales.
- Impulsar la administración electrónica tributaria para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Línea 1.5 – Incentivación empresarial

- Promover medidas de estímulo y apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Regular determinadas zonas de la región como prioritarias para atraer inversión, promocionar, incentivar e impulsar su actividad industrial.
- Mejorar la competitividad de las empresas y la comercialización de sus productos.
- Fomentar la economía social y el emprendimiento colectivo.

Línea 1.6 – Simplificación administrativa y reducción de cargas para favorecer el ejercicio de la actividad económica

- Adecuar la normativa a los principios de buena regulación económica.
- Establecer mecanismos de colaboración y coordinación entre las administraciones públicas y con los agentes privados para la simplificación administrativa y la buena regulación de la actividad económica.
- Estandarizar y simplificar los procedimientos y los requisitos exigidos por las administraciones para iniciar y desarrollar una actividad económica.
- Impulsar la administración electrónica en el ámbito de la actividad económica.
- Fomentar proyectos de innovación para la generación de valor público y de estímulo de la actividad económica.

Línea 1.7 – Promoción del suelo industrial

- Fomentar la coordinación y compilación de la información sobre el suelo industrial de Castilla-La Mancha ya sea público o privado.
- Impulsar la promoción del suelo industrial de Castilla-La Mancha para fomentar el establecimiento e impulso de proyectos empresariales.
- Mejorar la calidad de los polígonos industriales de Castilla-La Mancha.

Línea 1.8 – Captación de inversiones

- Captar y mantener la inversión extranjera directa en Castilla-La Mancha.

Línea 1.9 – Impulso a sectores estratégicos

- Implementar medidas de impulso para el desarrollo y la consolidación de los sectores estratégicos recogidos en la RIS3 de Castilla-La Mancha.
- Mejora de la capacidad innovadora de las pymes de los sectores estratégicos.
- Apoyar proyectos colaborativos en el ámbito de los sectores estratégicos.

Línea 1.10 – Turismo

- Consolidar el turismo como sector económico prioritario.

HECHOS DESTACADOS

En enero del 2016, durante la elaboración de los trabajos del Pacto, se puso en marcha el **Plan Adelante** como estrategia regional para el fortalecimiento empresarial que abarca todas las fases de la vida de la empresa. En total, hasta el 30 de junio de 2019, se han puesto a disposición de las empresas **202,3 millones de euros**, de los que se han beneficiado **8.410 empresas** y otras **8.452** han recibido ayudas en materia de autoempleo; con una inversión global de **809 millones de euros**.

Línea 1.01.-SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

- Habilitadas las **oficinas Adelante Empresas** como puerta de entrada al sistema integral de acompañamiento empresarial con casi **28.300 consultas resueltas** desde su creación en julio de 2016.
- Habilitado el portal **web Adelante Empresas** con **más de 280.300 visitas** desde su creación en julio de 2016 y, a finales de junio de 2019, con **más de 2.750 suscriptores**.
- Se publica la Resolución de 23/05/2019, por la que se convocan las **ayudas para el asesoramiento y tutorización a personas emprendedoras, en el marco del Plan regional de autoempleo, creación de empresas y emprendimiento** para el ejercicio 2019, con un **presupuesto de 1.600.000,00 euros**.
- Puesta en marcha del **programa de asesoramiento y tutorización a las personas emprendedoras con más de 1.000 asesoramientos efectuados**.
- Se publica la resolución 22/05/2019, por la que se publican los créditos disponibles en el ejercicio 2019, para la concesión de las subvenciones recogidas en el **Decreto 53/2018, de 31 de julio, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en el marco del Plan regional de autoempleo, creación de empresas y emprendimiento**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con un presupuesto de **5.100.000,00 euros**.

Línea 1.02.-FINANCIACIÓN

- Abierta la convocatoria para 2019 del Programa de préstamos **FINANCIA ADELANTE** para Pymes y Emprendedores encuadrados en el P.O. FEDER 2014-2020 Castilla-La Mancha.
- Durante el primer semestre de 2019 se han producido más de 23 mil visitas a las páginas web del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, SODICAMAN y Aval Castilla-La Mancha.
- Realización de diversas jornadas, eventos y publicaciones en prensa y radio, para dar a conocer los instrumentos financieros entre las Pymes y emprendedores regionales, se han mantenido un total de 433 contactos durante el primer semestre de 2019.
- Durante el primer semestre de 2019 se han aprobado 54 operaciones entre préstamos y avales por importe de 5,96 millones de euros.
- Desde el inicio del Pacto han sido realizadas más de **313 operaciones de financiación, por un importe de 61,8 millones de euros.**
- A través del **Programa de Reindustrialización y Fortalecimiento de la Competitividad Industrial (REINDUS)** se persigue la concesión de apoyo financiero a la inversión industrial en el marco de la política pública de reindustrialización y fortalecimiento de la competitividad industrial. En el año 2019 se han concedido **subvenciones reintegrables a 8 empresas** de nuestra región, por **importe de 23.021.280 euros** para financiar unas **inversiones** que suponen un importe de **casi 31 millones de euros.**

Línea 1.03.-INTERNACIONALIZACIÓN:

CASTILLA-LA MANCHA FOOD SUMMIT CLM 2019

- La segunda edición del Foro Food Summit se celebró en Cuenca entre los días 27 y 29 de marzo, una cita cuyo objetivo es la internacionalización del sector agroalimentario de Castilla-La Mancha y que ha sido la actividad más importante del Plan de Acciones de Promoción del área de alimentos del Instituto de Promoción Exterior(IPEX) en el 2019.
- En el evento han participado 30 empresas de la región y se ha gestionado la visita de 33 importadores de EEUU, Perú, Rusia, Méjico, Colombia, Taiwán, Hong Kong, Singapur, China y Europa.

FENAVIN

- Misión Inversa de Vino en Castilla-La Mancha con la participación de 45 bodegas de la región y 45 compradores internacionales de 8 países. Se celebró del 7 al 9 de Mayo de 2019.
- IPEX invitó al stand del pabellón regional a 84 compradores internacionales de mercados asiáticos: China, Hong Kong, Corea del Sur, Indonesia, Tailandia y Taiwán.

MISIÓN COMPRADORES VINO 2019

- El día 10 de mayo, a continuación de Fenavin, se celebró en el Hotel Beatriz de Toledo un salón de vinos de Castilla-La Mancha con participación de 55 bodegas y todos los importadores invitados por IPEX a la Región durante FENAVIN así como otros que se organizaron su propio viaje y mostraron interés en participar en la actividad.
- El objetivo de esta acción fue facilitar el contacto de productores de Castilla-La Mancha con importadores a través de la presentación de los vinos y de las bodegas de la región a estos últimos, ofreciendo una imagen país y región de gran calado internacional fomentando la comercialización de productos regionales fuera de nuestras fronteras.

Línea 1.04.-POLÍTICA FISCAL

- Se mantiene el compromiso de no subir la presión fiscal al tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- Puesta en marcha del nuevo portal Web Tributario con nuevas utilidades y funcionalidades que facilitan las obligaciones fiscales a los contribuyentes.

Línea 1.05.-INCENTIVACIÓN EMPRESARIAL:

- En el primer semestre del 2019 se aprueban **4 expedientes de ayudas de incentivos regionales**, con una inversión aprobada de **17.098.170,00 euros** y una **subvención total concedida de 4.810.070,20 euros**.
- Orden 40/2019, de 4 de marzo, por la que se establecen las **bases reguladoras de las ayudas -Adelante Inversión-, para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha**, cofinanciables en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Decreto 32/2019, de 23 de abril, por el que se regula la concesión directa de subvenciones a pymes en el marco de la iniciativa **Crece Empresas**.
- Resolución de 28/12/2018, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones del **Programa Adelante Digitalización**, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, para el ejercicio 2019 (DOCM nº 11 de 16 de enero de 2019).
- Resolución de 23/04/2019, de la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, por la que se aprueba la **convocatoria de las ayudas -Adelante Inversión-, para el fomento de la inversión y la mejora de la productividad empresarial en Castilla-La Mancha**, cofinanciables en un 80 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, para el ejercicio 2019.

Línea 1.06.-SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:

- El Consejo de Gobierno de 22/04/2019, toma en conocimiento el **Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas 2019** (actuación sobre 51 medidas propuestas por las diferentes consejerías). Supone el cuarto año consecutivo y continuación del trabajo de simplificación y reducción de cargas administrativas iniciado en 2016.
- En el **periodo 2016-2019**, se van a llevar a cabo **233 actuaciones** en materia de simplificación y reducción de cargas administrativas.
- Puesta en marcha de un mecanismo web para que las empresas y ciudadanos puedan proponer mejoras de la regulación económica y de información de obstáculos y barreras a la actividad económica.
- Elaboración de una **Guía para la mejora de la regulación económica en Castilla-La Mancha**.

Línea 1.07.-PROMOCIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL:

- Actualización del **Mapa de Suelo Industrial** de Castilla-La Mancha:
 - Renovados 2 Convenios de colaboración con Ayuntamientos para la actualización del Mapa de Suelo Industrial.
 - Se han suscrito 7 nuevos Convenios con sendos Ayuntamientos.
 - Actualmente existen 260 ámbitos industriales reflejados en el MSI
 - Información urbanística y de servicios detallada sobre **29.793.632 m2 de suelo industrial**.

Línea 1.08.-CAPTACIÓN DE INVERSIONES

PRESENTACIÓN CLM A INVERSORES INTERNACIONALES (PLATEA MADRID)

- El 30 de enero de 2019 se presentaron los atractivos de Castilla-La Mancha para la implantación de nuevos proyectos empresariales ante más de 130 representantes de oficinas de promoción empresarial extranjeras, embajadas, promotoras inmobiliarias y empresas interesadas en Castilla-La Mancha.

IV FORO EMPRESAS EXTRANJERAS DE CASTILLA-LA MANCHA

- La cuarta edición del Foro de empresas de capital extranjero de Castilla-La Mancha tuvo lugar en Cabanillas del Campo (Guadalajara) el 9 de mayo.
- El objetivo de esta cita empresarial pasa por presentar el potencial de Castilla-La Mancha como destino de inversión, así como conocer las demandas, que puedan existir.

HANNOVER MESSE

- Del 1 al 5 de abril se celebró la feria Hannover Messe. Durante la feria IPEX dispuso de un espacio propio en la zona de Global Business & Markets con objeto de poder presentar a industrias internacionales la región como potencial socio de inversión a la hora de implantarse en la Península Ibérica. Así mismo, se realizó una agenda de entrevistas con potenciales inversores.

Línea 1.09.-IMPULSO A SECTORES ESTRATÉGICOS:

- Durante el primer semestre de 2019, parte de las empresas beneficiarias de la convocatoria publicada en el DOCM de 4 de diciembre de 2017, han justificado la realización de sus **proyectos de innovación**. En esta convocatoria se aprobaron 102 expedientes, por un importe total de subvención de más de 2,7 millones de euros. Durante el primer semestre de 2019 se han reconocido obligaciones por importe de 1.375.806,65 €.
- Durante el primer semestre de 2019, se ha publicado en el DOCM de 4 de junio, una **nueva convocatoria del programa de apoyo a la innovación: Innova-Adelante**, dotado con un **importe de 3 millones de euros**, con el objeto de seguir apoyando los proyectos de innovación de las empresas. El **plazo de presentación de solicitudes finaliza el próximo 4 de noviembre de 2019**.
- También el 27 de mayo de 2019 se ha firmado un **nuevo Convenio de colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)**, para colaborar en la **promoción, difusión y apoyo de la tecnología e innovación en Castilla-La Mancha**, para entre otros objetivos estimular la presentación de propuestas tecnológicas innovadoras a los programas existentes de ayudas públicas, así como facilitar la participación de las empresas en los citados programas.

Línea 1.10.-TURISMO

Se sigue implementando el **Plan estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha**. En concreto:

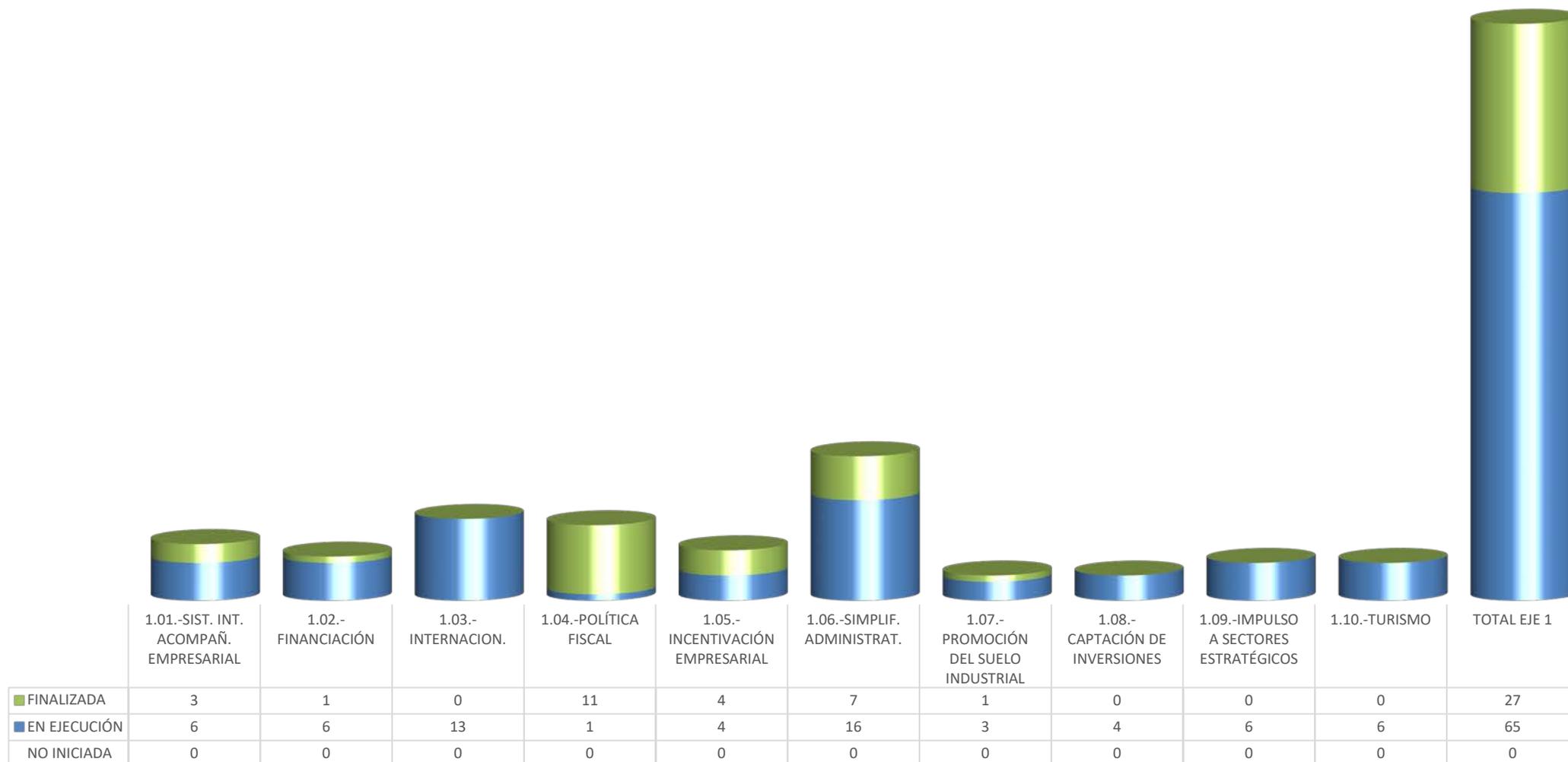
- Impulso regulatorio a través de la elaboración de:
 - Anteproyecto de Ley por la que se modifica la Ley 8/1999 de ordenación del turismo en Castilla-La Mancha, artículos 8 y 17 relativos a Agencias de viaje
 - En las últimas fases del periodo de elaboración y aprobación de los decretos:
 - Marca.
 - Profesiones turísticas y empresas de turismo.
 - Guías de Turismo.
 - Turismo activo y ecoturismo
 - En proceso de desarrollo:
 - Restauración, Hoteles y Agencias de Viajes.
- Impulso a la señalización de destinos turísticos (**Instalación de las señales SISTHO Parque Alto Tajo**).
- Apoyo a través de la labor de la Film Comission CLM a productoras de cine para el rodaje de películas en destinos de Castilla-La Mancha.
- Impulso a la **Red de Hospederías de Castilla-La Mancha**.
- Impulso a las **Rutas del vino**.

Línea 1.10.-TURISMO:

- Resolución convocatorias **CONOCE CLM y Expresiones de interés para recursos Turísticos.**
- Apoyo microdestinos con patrocinios.
- **Promoción del destino turístico Castilla-La Mancha en ferias nacionales (FITUR, BTRAVEL, EXPOVACACIONES, IBTM, CARAVANING, MAD BIRD FAIR) e internacionales (MUNDO ABREU, ITB, MUNICH).**
- Desarrollo de actuaciones de promoción en la **oficina de turismo de Castilla-La Mancha en Madrid.**
- **Campañas de publicidad** destino Castilla-La Mancha.
- **Web Rutas por Castilla-La Mancha.**
- **Web Turismo accesible.**
- **Web Turismo de Compras.**

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1º SEMESTRE 2019

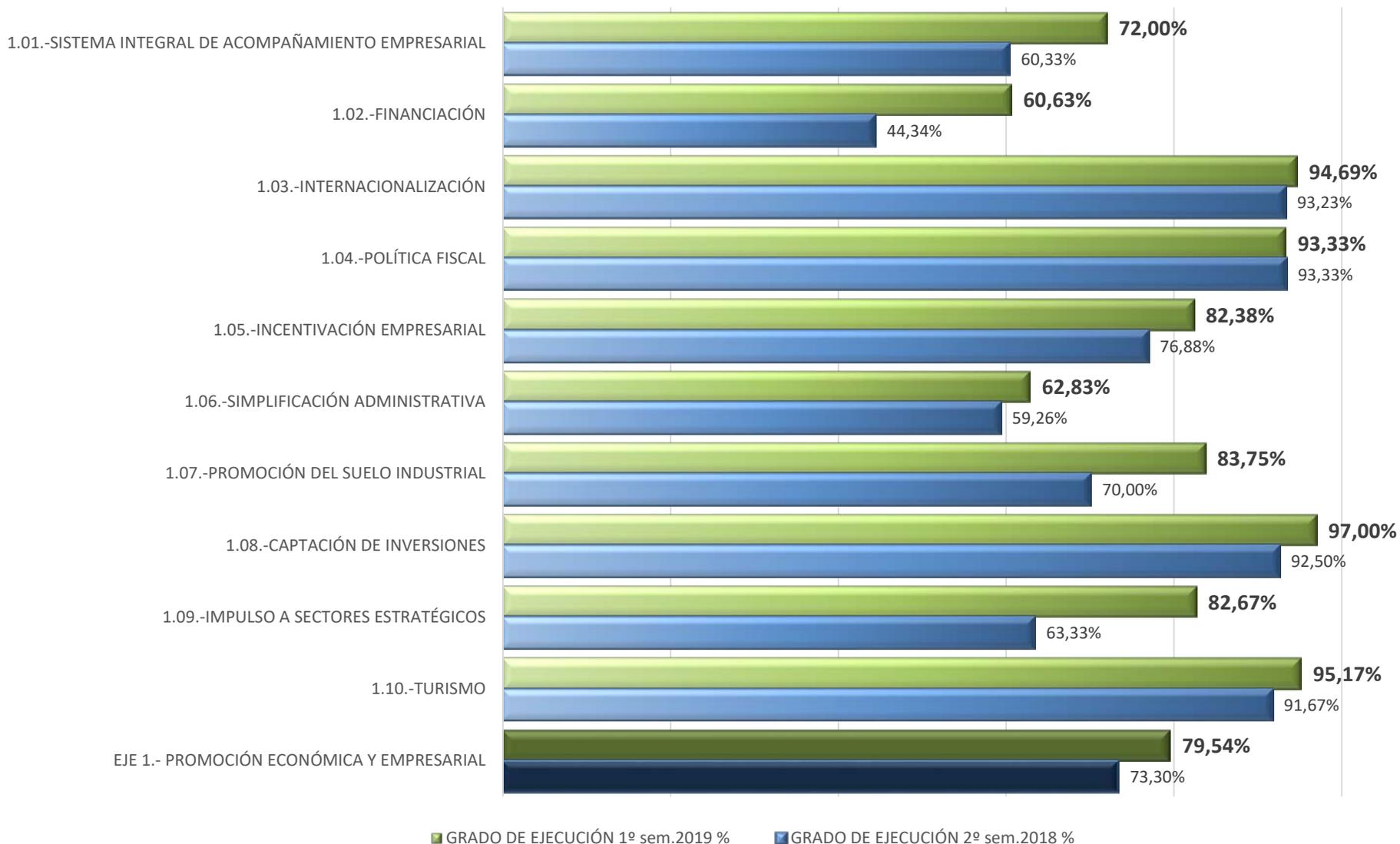




EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

PORCENTAJE MEDIO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS

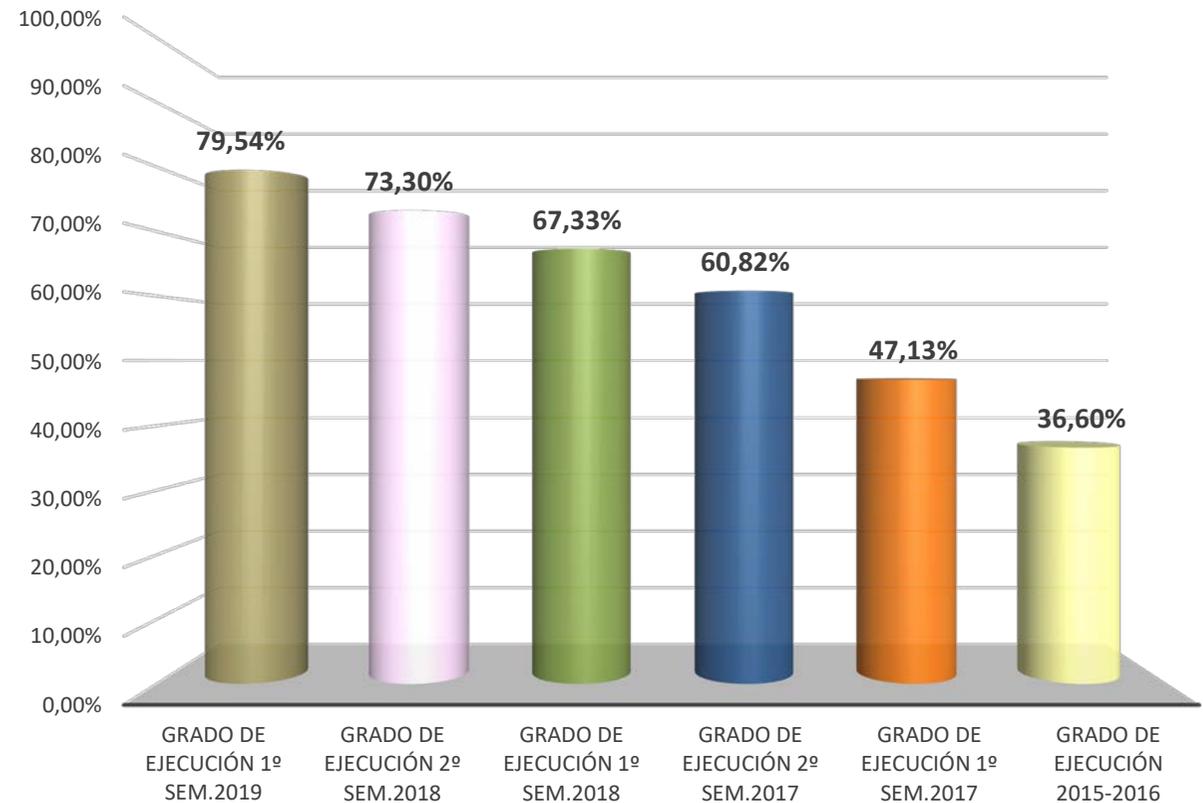
EJE 1. GRADO DE EJECUCIÓN POR LÍNEAS. COMPARATIVA POR PERIODOS



ESTADO DE EJECUCIÓN MEDIDAS: TOTAL 92



EVOLUCIÓN GRADO DE EJECUCIÓN EJE 1



IMPORTE TOTAL EJE 1	1º SEMESTRE 2019	ACUMULADO
	151,9 millones €	1.188,7 millones €

EJE 1.- PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

ANEXO

FICHAS INDIVIDUALIZADAS DE LA EJECUCIÓN DE CADA MEDIDA

 Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha 2015-2020		 PACTO por la RECUPERACIÓN ECONÓMICA CASTILLA-LA MANCHA 2015 - 2020	
Número:	M- 1.01.01	Periodo: 2019 - PRIMER SEMESTRE	
Eje:	1. PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	Línea de actuación: 1.01 SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL	
Objetivo: OFRECER UNA INFORMACIÓN INTEGRAL A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS PARA FACILITAR SU ACTIVIDAD			
Datos de la medida			
Medida:	HABILITAR LAS OFICINAS "ADELANTE EMPRESAS" COMO PUERTA DE ENTRADA AL SISTEMA INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL		
Descripción medida:	Las Direcciones Provinciales de la Consejería deberán prestar un asesoramiento más personalizado tanto a empresas como a emprendedores para que desarrollen su actividad en el menor tiempo posible, optimizando sus costes. Se informará de líneas de ayuda, así como de todos los trámites, documentos y herramientas que puedan necesitar para el desarrollo y consolidación de su actividad empresarial.		
Desarrollo medida:	En 2016 se abrieron las oficinas "Adelante empresas" en cada una de las Direcciones Provinciales de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, con personal propio, para ofrecer información en materia de emprendimiento y sobre ayudas y subvenciones.		
Normativa aplicable:			
Estado de ejecución:	Finalizada	Porcentaje de ejecución: 100 %	
Instrumentos			
Acciones de asesoramiento			
Acciones de difusión			
Beneficiarios			
Tejido empresarial de Castilla-La Mancha			
Entidades Ejecutoras		Tipo de entidad ejecutora	
Consejería de Economía, Empresas y Empleo		Público	
Indicadores	Tipo	Valor periodo	Total
Nº de personas atendidas (por teléfono)	Cuantía	4.806,00	28.899,00
Nº de personas atendidas (por e-mail)	Cuantía	586,00	3.844,00
Nº de personas atendidas (presencial)	Cuantía	1.819,00	10.293,00
Referencia otros planes			
Plan Adelante 2016-2019 / Real Decreto 7/2015 de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo			

INTERVENCIONES: RUEGOS Y PREGUNTAS

Consejería de Economía, Empresas y Empleo
Dirección General de Empresas