

**La Campaña “No me lées”** organizada por la **Consejería de Desarrollo Sostenible de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha** en colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, tiene como **objetivo principal** concienciar y sensibilizar a la población castellano manchega sobre un consumo y divulgación responsable, teniendo una mirada crítica en la información que recibimos de contenidos audiovisuales y de las redes sociales.

**Más información en:**  
[www.nomelies.es](http://www.nomelies.es)



**#DES VIRALIZA LA DES INFORMACIÓN**



**#CORTA EL ROLLO**

# ¿Qué es la desinformación?

**1** Información falsa creada y compartida para ocasionar deliberadamente un daño

1. Daños a personas u organizaciones
2. Teorías de la conspiración
3. Enfrentamientos sociales
4. Desafección política
5. Mala imagen de colectivos

Genera: ←

# ¿Cómo actúa?

Una persona u organización, crea un contenido falso con intención de difundirlo con algún fin malintencionado

El contenido es llamativo para atraer la atención de los receptores e impulsarlos a compartirlo en sus redes

El usuario lo comparte en redes sociales tanto públicas como privadas. Los receptores contribuyen a la difusión de la misma forma

**La desinformación cada vez se extiende más y más de forma exponencial**

El papel individual de los ciudadanos es fundamental para luchar contra la desinformación.

# Corta la cadena

## ¡Stop!

**3**

desconfía... → verifica... ↓ decide ←

Cuando recibas un mensaje con información de un **emisor que no conozcas**, de una página **web que no te sea familiar**, de una dirección de correo **extraña**, con un **titular** muy llamativo o **alarmista**, con una imagen impactante que contenga **errores en la redacción y/o faltas de ortografía**, **sin fecha de publicación** y que presente un tono y **estilo sensacionalista**.

- ¿PUEDO CONFIAR EN LA FUENTE?
- ¿EL MEDIO QUE LA PUBLICA ES DE CONFIANZA?
- ¿CONOZCO AL AUTOR?
- ¿LA FECHA ES ACTUAL?
- ¿LA IMAGEN PARECE MANIPULADA?
- ¿PUEDO ENCONTRAR LOS MISMOS DATOS EN UNA FUENTE FIABLE?

Estoy convencido de que el contenido es veraz

→ **¡compártelo!** →

Seguro que puede interesarle a tus contactos o seguidores

Tengo dudas sobre la veracidad del contenido

→ **¡bórralo!** → 

Has podido contribuir a romper la cadena de desinformación.

Detrás de las estrategias de desinformación siempre hay un motivo y alguien que busca un beneficio. **NO ES UN JUEGO.**