

III.- OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

Consejería de Sanidad

Resolución de 02/07/2024, de la Consejería de Sanidad, por la que se aprueba el Plan Anual de Consumo Responsable de Castilla-La Mancha para el año 2024, en el marco del Plan Estratégico de Consumo Responsable 2022-2024. [2024/5531]

El artículo 99 de la ley 3/2019, de 22 de marzo, del Estatuto de las Personas Consumidoras en Castilla-La Mancha prevé que la consejería con competencias en materia de consumo estará obligada a presentar en cada legislatura un plan estratégico elaborado con participación de los grupos de interés y definido en sus correspondientes planes anuales de actuación. Todos los planes deberán ser sometidos a aprobación y publicación conforme a la normativa vigente. Igualmente serán objeto de consideración previa por parte del Consejo Regional de Consumo y Consejo de Personas Consumidoras y Usuarias de Castilla-La Mancha.

Asimismo, se contempla que la programación de actividades y actuaciones diseñadas por la consejería competente en materia de consumo deberá prever evaluaciones periódicas con arreglo a indicadores que permitan actualizar el grado de cumplimiento de los objetivos correspondientes y, en su caso, adoptar las medidas pertinentes para corregir las desviaciones.

A su vez, el artículo 5.º) del decreto 105/2023, de 25 de julio, de estructura orgánica y competencias de la Consejería de Sanidad, contempla que corresponde a la Dirección General de Salud Pública la elaboración y ejecución de planes estratégicos y anuales para el diseño y desarrollo de las políticas de consumo en la región, incluyendo aquellas actuaciones de cooperación técnica y jurídica que permitan establecer alianzas estratégicas con entidades e instituciones públicas y privadas, y la participación en programas y proyectos de ámbito internacional.

Con fecha 28/03/2022 se publicó en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la resolución de 17/03/2022, de la Secretaría General, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de Consejo de Gobierno de 15/03/2022, por el que se aprueba el Plan Estratégico de Consumo Responsable 2021-2024 y se publica el plan.

A continuación, se detallan para cada eje estratégico las acciones y medidas contempladas en la presente orden y que constituyen el Plan Anual de Consumo Responsable para el año 2024.

Por todo lo anterior, y de acuerdo con las competencias atribuidas por el artículo 5 del decreto 105/2023, de 25 de julio, por el que se establecen la estructura orgánica y las competencias de los distintos órganos de la Consejería de Sanidad,

Resuelvo

Primero. Aprobar el Plan Anual de Consumo Responsable 2024 que figura como anexo a la presente resolución.

Segundo. Acordar la publicación de la presente resolución en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha para su general conocimiento.

Toledo, 2 de julio de 2024

El Consejero de Sanidad
JESÚS FERNÁNDEZ SANZ

Anexo: Plan Anual de Consumo Responsable 2024

Ejes estratégicos y acciones:

Organización, recursos y políticas transversales de consumo (ORT)	ORT-1	Dotación de recursos humanos y presupuestarios para la coordinación, desarrollo, comunicación y evaluación del Plan Estratégico y sus diferentes ejes de actuación.
	ORT-6	Generación de herramientas de análisis del consumo en la Región y para la evaluación de las políticas públicas de consumo. El Observatorio de Consumo.
	ORT-7	Reconocimiento y promoción de buenas prácticas en el ámbito del consumo. Distintivos de mejores prácticas de Códigos de Conducta.
Consumo consciente y seguro (CS)	CS-1	Campaña para la visibilización y potenciación de los servicios públicos y recursos asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
	CS-2	Coordinación, homogeneización y concertación de los diferentes servicios y recursos públicos y asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
	CS-3	Refuerzo de las políticas preventivas en materia de consumo
	CS-4	Acciones de investigación, formación y divulgación para avanzar hacia un consumo consciente y seguro
Consumo accesible e inclusivo (AI)	AI-1	Acciones para garantizar el acceso al consumo de las personas en situación de vulnerabilidad
Consumo local y sostenible (LS)	LS-2	Medidas de apoyo al consumo local y sostenible
	LS-3	Fomento de la alimentación local, saludable y sostenible
	LS-4	Prevención de la obsolescencia temprana y fomento de la reparación y la reutilización
Consumo cooperativo y comunitario (CC)	CC-1	Programa de subvenciones para la creación y fortalecimiento de alternativas de consumo sostenible
	CC-2	Creación de servicios público-cooperativos especializados en el apoyo al emprendimiento cooperativo y comunitario en el campo del consumo sostenible
Consumo cooperativo y comunitario (CC)	CC-3	Programa de apoyo al Comercio Justo - Ciudades por el Comercio Justo

Medidas destacables:

ORT-1	Dotación de recursos humanos y presupuestarios para la coordinación, desarrollo, comunicación y evaluación del Plan Estratégico y sus diferentes ejes de actuación.
ORT-1a	Redacción, ejecución y evaluación del Plan Anual de Consumo Responsable para el año 2024
ORT-1b	Implementación de un gestor de expedientes y sus interoperabilidades
ORT-1c	Promoción de la información y participación empresarial en materia de consumo
ORT-1d	Constitución de un equipo de trabajo para la evaluación del plan Anual de Consumo Responsable para el año 2024 y elaboración del Plan Anual de Consumo Responsable para el período 2025-2027
ORT-1e	Elaboración de procedimientos y cartas de servicio de los recursos públicos de consumo
ORT-1f	Convocatoria de subvenciones para entidades locales en materia de consumo
ORT-1g	Convocatoria de subvenciones para asociaciones de personas consumidoras

ORT-1h	Implementación de un Centro de Documentación en materia de consumo
ORT-1i	Desarrollo del proyecto sobre arbitraje electrónico CyberADR, financiado por la Comisión Europea
ORT-1j	Implementación de nuevos Puntos de Inclusión Digital en materia de consumo
ORT-1k	Apoyo a la constitución de nuevos recursos y servicios locales de consumo
ORT-6	Generación de herramientas de análisis del consumo en la región y para la evaluación de las políticas públicas de consumo. El Observatorio de Consumo.
ORT-6a	Diseño de un sistema de indicadores de gestión, con perspectiva de género
ORT-6b	Elaboración de la memoria regional de actividades correspondiente al año 2023. Análisis y evaluación de los resultados obtenidos.
ORT-6c	Elaboración y desarrollo del plan de trabajo del Observatorio de Consumo para el año 2024
ORT-6d	Elaboración y comunicación periódica del panel de precios de consumo. Análisis de tendencias y propuestas de mejora.
ORT-7	Reconocimiento y promoción de buenas prácticas en el ámbito del consumo. Distintivos de mejores prácticas de Códigos de Conducta.
ORT-7a	Concesión de distintivos a las mejores prácticas en materia de consumo
ORT-7b	Aprobación de códigos de conducta empresariales
ORT-7c	Concesión de distintivos de acreditación de autorregulación a empresas adheridas a códigos de conducta)
ORT-7d	Cartografía de iniciativas y prácticas reconocidas con distintivo
CS-1	Campaña para la visibilización y potenciación de los servicios públicos y recursos asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
CS-1a	Campaña de difusión del Teléfono del Consumidor (900-501089)
CS-1b	Campaña informativa sobre los puntos de atención telepresencial en materia de consumo
CS-1c	Cartografía de recursos en materia de consumo
CS-1d	Emisión de notas informativas a medios y redes sociales. Portal de Consumo.
CS-1e	Aprobación de cartas de servicios
CS-1f	Desarrollo de procedimientos de trabajo
CS-1g	Diseño y elaboración de un plan de formación en materia de consumo para el año 2024
CS-2	Coordinación, homogeneización y concertación de los diferentes servicios y recursos públicos y asociativos de información y defensa de las personas consumidoras
CS-2a	Formalización de convenios singularizados con entidades locales en materia de consumo
CS-2b	Jornada de Políticas Locales de Consumo
CS-2c	Reuniones del Consejo Regional de Consumo
CS-2d	Reuniones del Foro de reducción del desperdicio alimentario
CS-2e	Apoyo al movimiento asociativo de personas consumidoras
CS-2f	Reuniones de coordinación para la gestión de los Puntos de Inclusión Digital en materia de consumo
CS-2g	Acciones formativas para técnicos de consumo
CS-2h	Convenio con la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha
CS-2i	Convenios con la Universidad de Castilla-La Mancha
CS-3	Refuerzo de las políticas preventivas en materia de consumo
CS-3a	Aprobación y desarrollo del Plan de Inspección de Consumo para 2024
CS-3b	Programa anual de control de calidad de los productos
CS-3c	Actuaciones no programadas de inspección y control de mercado
CS-3d	Actuaciones en materia de seguridad de los productos derivadas de notificaciones de la Red de Alerta de Productos Peligrosos
CS-3e	Renovación y desarrollo del Acuerdo de Coordinación de Competencias en materia de seguridad infantil

CS-3f	Reuniones de la Comisión Regional de Prevención y Erradicación de las Prácticas Comerciales Desleales
CS-3g	Aprobación de un decreto que regule los derechos de información y económicos de los usuarios de centros privados que imparten enseñanzas no oficiales
CS-3h	Aprobación de un decreto que regule las Hojas de Reclamaciones de los consumidores y usuarios.
CS-3i	Desarrollo del convenio suscrito con Autocontrol de la Publicidad
CS-3j	Desarrollo del convenio suscrito con Confianza Online
CS-3k	Convenio con el Consejo Regional de Colegios de Mediadores de Seguros
CS-4	Acciones de investigación, formación y divulgación para avanzar hacia un consumo consciente y seguro
CS-4a	Concurso Escolar "Consumópolis" sobre consumo responsable
CS-4b	Programa Laboratorio del Ahorro y el Consumo Responsable
CS-4c	Monitorización del panel de precios de productos básicos
CS-4d	Itinerancias de exposiciones en el marco del programa "Expoconsumo"
CS-4e	Programas de actividades en centros de Formación del Consumidor y otros recursos educativos en materia de consumo
CS-4f	Implementación de contenidos digitales en el Portal de Consumo
AI-1	Acciones para garantizar el acceso al consumo de las personas en situación de vulnerabilidad
AI-1a	Desarrollo y ampliación del programa de Compra Asistida
AI-1b	Acciones para el empoderamiento digital de las personas consumidoras
AI-1c	Acciones para el empoderamiento energético de las familias
AI-1d	Acciones para el empoderamiento financiero y la prevención del sobreendeudamiento familiar
LS-2	Medidas de apoyo al consumo local y sostenible
LS-2a	Convocatoria de subvenciones a entidades para proyectos de consumo responsable
LS-2b	Itinerancias de la exposición sobre consumo local y sostenible
LS-3	Fomento de la alimentación local, saludable y sostenible
LS-3a	Desarrollo de la programación anual de la Estrategia contra el Desperdicio Alimentario en Castilla-La Mancha "Sin Desperdicio 2030" para el año 2024
LS-3b	Itinerancias de la exposición sobre alimentación sostenible y saludable
LS-3c	Elaboración y diseño de materiales educativos e infografías sobre prevención del desperdicio alimentario y aprovechamiento eficiente de los excedentes alimentarios
LS-3d	Promoción de sistemas y planes agroalimentarios territoriales
LS-4	Prevención de la obsolescencia temprana y fomento de la reparación y la reutilización
LS-4a	Programa de formación sobre fabricación aditiva
LS-4b	Promoción de acuerdos de colaboración con organizaciones empresariales del sector de la distribución de electrodomésticos y otros bienes de consumo
CC-1	Programa de subvenciones para la creación y fortalecimiento de alternativas de consumo sostenible
CC-1a	Convocatoria de subvenciones a entidades para proyectos de consumo responsable
CC-1b	Promoción de espacios de encuentro entre grupos de consumidores y de productores locales
CC-1c	Cartografía de recursos e iniciativas de consumo local y sostenible
CC-2	Creación de servicios público-cooperativos especializados en el apoyo al emprendimiento cooperativo y comunitario en el campo del consumo sostenible
CC-2a	Desarrollo de proyectos de emprendimiento agroecológico y comunitario en el ámbito del consumo responsable y la soberanía alimentaria
CC-2b	Acciones de promoción del cooperativismo en materia de consumo
CC-3	Programa de apoyo al Comercio Justo - Ciudades por el Comercio Justo
CC-3a	Difusión y fomento de adhesiones a la Red de Ciudades por el Comercio Justo
CC-3b	Edición de materiales sobre comercio justo y la red de Ciudades por el Comercio Justo